

# ORE12

Quotidiano di Appalti Economia e Finanza

ORE 12 - Quotidiano di informazione - Editore: Centro stampa regionale società cooperativa - Registrato al Tribunale di Roma numero 311/99 del 06/07/1999  
Impresa beneficiaria per questa testata dei contributi di cui alla Legge n°250/90 e successive modifiche ed integrazioni - www.ore12.net

ANNO 2017 - NUMERO: 12 - DATA: 14/01/2017

HTC: i nuovi smartphone puntano sul doppio display

HTC presenta ufficialmente U Ultra e U Play, smartphone con doppio display. Si distinguono per la superficie liquida in 3D con vetro curvo, uno schermo secondario e l'assistente Sense Companion. Fiori all'occhiello dei nuovi modelli sono la superficie liquida in 3D con vetro curvo, uno schermo secondario e l'assistente Sense Companion. U Play è un dispositivo di fascia medio-alta, mentre U Ultra è un modello di fascia decisamente più alta e dedicato a utenti evoluti. HTC Sense Companion è un autentico assistente vocale, pensato per riconoscere la propria voce e offrire suggerimenti come ricordarsi il carica-batteria, se stima che la carica possa esaurirsi prima del rientro a casa o in ufficio; raccomanda anche di indossare vestiti caldi se le temperature sono in calo. Ma le novità non si fermano qui: USonic HTC promette di adattare l'audio del telefono ad ogni orecchio. Tramite un impulso sonoro, afferma di essere in grado di "visualizzare" la conformazione interna dell'orecchio, adattando il suono di conseguenza. Altra caratteristica è la "superficie liquida sagomata in 3D" con vetro curvo. HTC U Ultra è un phablet che vanta uno schermo da 5,7 pollici con risoluzione QHD. Inoltre, presenta un piccolo display secondario, che ricorda quello sulla serie V di LG, dedicato a notifiche e alle apps più usate. Lo smartphone è motorizzato con un SoC quad core Snapdragon 821 affiancato a 4GB di Ram e a una capacità di storage da 64 o 128GB. Sul versante fotocamera, ha un sensore da 12 Megapixel con tecnologia Ultrapixel 2 e f/1.8 con pixel da 1.55 nanometri, autofocus sia laser che con phase detection (PDAF) e stabilizzatore ottico. La fotocamera frontale è da 16 Megapixel, dotata di tecnologia Ultrapixel. Punta di diamante è il comparto audio, che può registrare in 3D grazie ai quattro microfoni integrati e permette di registrare e riprodurre audio Hi-res con cancellazione di rumore. La batteria è da 3.000mAh per fornire un'autonomia di una giornata o di più, in caso di uso moderato. HTC U Play è un modello mid-range, è dotato di un display da 5.2 pollici con risoluzione Full HD. Sotto la scocca batte un SoC octa-core MediaTek Helio P10 con 3 o 4GB di Ram a seconda che il modello abbia, rispettivamente, 32 o 64GB di storage. La fotocamera è da 16 Megapixel con apertura f/2.0, focale da 28mm, Phase Detection auto focus (PDAF) e stabilizzatore ottico. La fotocamera frontale è da 16 Megapixel con modalità Ultrapixel e apertura f/2.0 con focale da 28mm. La batteria è da 2500mAh: meno impegnativa, ma sufficiente. La società di Taiwan aprirà i preordini a metà febbraio e parla di 449 euro per U Play e di ben 749 euro

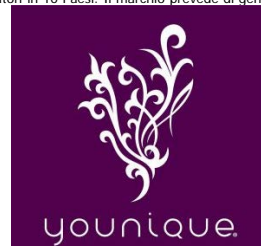


per U Ultra.



Coty acquista il marchio Younique

Il gruppo statunitense Coty ha comprato il 60% del capitale sociale di Younique, giovane marchio fondato nel 2012 e specializzato nella vendita diretta di prodotti di make-up, per una cifra pari a circa 600 milioni di dollari. Younique non possiede negozi fisici, ma una rete di consulenti a domicilio e delle venditrici che lavorano online (sulle reti sociali), oltre a un e-shop. Younique vanta 200.000 consulenti attivi e 4,1 milioni di consumatori in 10 Paesi. Il marchio prevede di generare un



fatturato di 400 milioni di dollari nell'esercizio 2016. Con il supporto di Coty, l'obiettivo è di sviluppare dei nuovi prodotti e soprattutto di espandere la distribuzione del marchio in altre nazioni. A seguito di questa operazione, i due fondatori di Younique, Derek Maxfield e Melanie Huscroft (che sono fratello e sorella), conserveranno le loro rispettive funzioni di CEO e di Chief "Visionary" Officer, e manterranno il 40% del capitale della società. "Derek e Melanie sono imprenditori di successo, che hanno saputo costruire una delle aziende di e-commerce che hanno ottenuto uno sviluppo e una fama più rapidi nel settore della bellezza. Aspettiamo con impazienza di poter sostenere la loro attività", ha affermato Camillo Pane, CEO di Coty.



Greenpeace promuove Apple, Facebook e Google

Greenpeace promuove Apple, Facebook e Google mentre boccia Netflix, Amazon Web Services e Samsung perché "ancora in ritardo" sull'uso di energia pulita. E quanto mostra il report "Clicking Clean: Who is Winning the Race to Build a Green Internet?" diffuso da Greenpeace Usa, in cui viene analizzata l'impronta energetica dei grandi operatori di data center e di circa 70 tra siti web e popolari applicazioni. "Nonostante gli annunci in fatto di rinnovabili, Amazon continua a mantenere i suoi clienti all'oscuro sulle proprie decisioni energetiche" commenta Luca Iacoboni, responsabile campagna Clima ed Energia di Greenpeace Italia esprimendo preoccupazione se si tiene conto "che l'azienda sta allargando le proprie attività in aree geografiche in cui sono utilizzate prevalentemente energie sporche". Netflix, piattaforma di streaming "con un'impronta energetica che interessa un terzo del traffico internet in Nord America e che contribuisce in maniera significativa alla domanda di dati per lo streaming video, nel 2015 aveva annunciato l'intenzione di controbalanciare completamente le proprie emissioni di CO2 - ricorda Iacoboni - ma un'analisi più attenta ha rivelato che sta solamente comprando crediti di compensazione



delle emissioni, senza aumentare gli investimenti in energie rinnovabili, l'unico modo per ottenere un futuro pulito". Ad oggi, prosegue Greenpeace, quasi 20 compagnie del settore informatico si sono impegnate a usare energia 100% rinnovabile per le proprie attività. Tra gli operatori di data center analizzati Switch a far registrare i progressi migliori nella transizione verso energia pulita. «Al pari di Apple, Facebook e Google, Netflix è uno dei più grandi attori della galassia di internet e gioca un ruolo chiave nel decidere con quale energia questo settore vada alimentato», continua Iacoboni. «Netflix deve dunque prendersi la responsabilità di assicurare che la sua crescita sia alimentata da energia rinnovabile, non da combustibili fossili, e deve porsi come capofila su questo tema», conclude.

New BMW M140i

As the flagship 1 Series, BMW M140i is available in both three-door and five-door versions, it combines the M division's performance expertise with the regular range's high-quality sheen and practicality. Its 3.0-litre straight-six turbo has great throttle response with remarkably little lag. It pulls freely from 2000rpm to its 7000rpm red line, and sounds great. Dry traction is good, and handling remains confidence inspiring in all but the wettest weather. The auto does 0-62mph in only 4.6sec; the manual takes 4.8sec. The M140i's six-speed manual gearbox gives the driver an extra level of interaction, while the eight-speed ZF automatic has quicker shift times. Its steering feels more natural than, say, the Focus RS's, and has



responsive turn-in. It's a little light, however, and offers little feedback. Composure through bends is generally good, despite a little body roll and the occasional mid-corner skip. Motorway cruising is relatively comfortable and hushed, too. The M140i's comparatively understated exterior is complemented by sparse sporting touches in the cabin. The only notable upgrades are somewhat nondescript - if supportive and adjustable - leather sports seats and aluminium inserts with blue edging. There are plenty of soft-touch plastics, and the dash and controls look smart and feel high quality. Visibility out is good, except for through the slim black screen. Standard-fit iDrive sat-nav and infotainment features a slick rotary controller and dash-top 6.5in screen as standard. DAB, Bluetooth, USB, aux-in, dual-zone climate control, tyre-pressure monitoring plus auto lights and wipers are also all included. A central button toggles between Eco Pro, Comfort, Sport and Sport+ driving modes. Front passengers get generous head and legroom, plus decent storage options.



Vacheron Constantin propone due nuovi orologi

Durante il Salon International de la Haute Horlogerie 2017, che andrà in scena a Ginevra dal 16 al 20 gennaio, Vacheron Constantin presenterà due nuovi orologi di lusso: il Traditionnelle tourbillon ripetizione minuti e il Patrimony fasi lunari e calendario retrogrado. Scopriamoli insieme qui da vicino, in una gustosa anteprima. Un modello finemente lavorato che va ad arricchire la collezione Traditionnelle, dedicata all'arte orologiaia più complessa, eredità delle migliori tradizioni del XVIII secolo. Il suo movimento di Manifattura originale - Calibro 2755 TMR - accosta due grandi complicazioni orologiaie: la ripetizione minuti e il tourbillon. Questo esclusivo segnatempo è presentato nelle versioni oro rosa e platino. Certificato dal



prestigioso Punzone di Ginevra, il Traditionnelle tourbillon ripetizione minuti risponde ai più elevati standard di lavorazione e affidabilità. segnatempo indica le fasi e l'età della luna, grazie a un meccanismo che necessita di una sola correzione ogni 122 anni. Vacheron Constantin affianca questa elegante complicazione a un calendario retrogrado che presenta numeri dall' 1 al 31 nella parte superiore del quadrante. Dotato di un nuovo movimento di Manifattura, il Patrimony fasi lunari e calendario retrogrado è certificato dal prestigioso Punzone di Ginevra, garanzia di eccellenza.

Fedele alla purezza di linee propria della collezione Patrimony, questo nuovo



#### Torna in Italia il Banff Mountain Film Festival

E' giunto alla 5a edizione, il tour italiano del Banff Mountain Film Festival World Tour che sarà inaugurato a Torino il 13 febbraio 2017 e proseguirà nelle principali città d'Italia. Ogni serata del Banff Mountain Film Festival World Tour propone due ore di proiezioni con una serie di emozionanti e coinvolgenti corto e medio metraggi. I grandi spazi selvaggi e la natura incontaminata faranno da sfondo alle imprese di atleti ed esploratori, alla ricerca di nuovi modi di vivere l'avventura e di superare i propri limiti. In Italia dal 2013, il festival riscuote un successo di pubblico sempre crescente e ogni anno aumenta il numero delle tappe e delle città coinvolte. Il tour italiano 2017 prevede un calendario di 28 serate in 26 città fino ad Aprile, tra cui spiccano Milano e Firenze, oltre a Napoli, Pisa e Verona, che il festival toccherà quest'anno per la prima volta. Il Banff Film festival Tour 2017 ha in programma 10 tra i migliori e più emozionanti film d'avventura, esplorazione e sport



outdoor del momento.

Alpinismo, arrampicata, MTB, kayak e molti ltri action sport per oltre due ore di emozioni, brividi, natura e divertimento.



#### Riccardo Tisci vestirà Maria De Filippi a Sanremo

Lo stilista pugliese Riccardo Tisci, eccellenza italiana volata all'estero, vestirà la co-conduttrice del Festival con i suoi abiti griffati. Tisci è direttore creativo del marchio francese Givenchy da 12 anni e ai Golden Globes ha vestito anche Meryl Streep, protagonista della serata e vincitrice del premio alla carriera. In breve tempo Tisci ha imposto il suo nome, rinfrescando il brand fondato da Hubert de Givenchy. Il suo gusto un po' dark e molto attento alla tridimensionalità piace moltissimo alle star che sempre più spesso scelgono di indossare le sue creazioni, a partire dalle regine del pop come Madonna, che proprio per mano di Tisci nel 2012 si è trasformata in una moderna Cleopatra per il suo intervento al Superbowl o come Rihanna, per la quale ha disegnato tutti gli abiti del We found love tour. Solo nel 2016 la sua Givenchy ha vestito sui red carpet più caldi celeb del calibro di Adele, Nicki Minaj, Julianne Moore, Cate Blanchett, Rooney Mara e persino la (quasi ex)



first lady americana Michelle Obama. [caption id="attachment\_36098" align="alignnone" width="300"]

Riccardo Tisci con Madonna[caption] Salvatore Ferragamo firmerà invece, come sempre, gli abiti indossati da Carlo Conti.

