

ANNO 2017 - NUMERO: 15 - DATA: 17/01/2017

Donald Trump reaches 20 million followers on Twitter

Donald Trump has now surpassed 20 million followers on Twitter. The president-elect, whose aides have reportedly been keeping a close eye on the follower number, often cites his social media stats, adding up the users who follow him on Twitter, Facebook and Instagram to say he reaches 46 million people through the three sites. That number also includes robot followers (known as "bots") or dormant users who never see what he posts. A regular Twitter user, Mr Trump has



been branded the Tweeter-in-chief - despite the fact Mr Obama's personal account has three times as many followers. The most-followed Twitter user is Katy Perry, with 95.3 million. The White House also has a @potus account, but the president-elect has said he will continue to tweet from his personal account when takes office because he is "covered so dishonestly by the press". The US President-elect revealed he dictates some of his tweets to staff who then type them out. In an interview with The Times, the Republican said as soon as he takes to the site, his comments are used on American news channels. Asked if he would switch to official President of the United States social media accounts, he said: "I think, I'll keep it ... so I've got 46 million people right now - that's a lot, that's really a lot - but 46 million - including Facebook, Twitter and ya know, Instagram so when you think that your 46 million there, I'd rather just let that build up and just keep it @realDonaldTrump, it's working."



Milan dalle due facce, pari con il Toro

Nell'ultimo posticipo della 20/a giornata della Serie A la partita Torino-Milan finisce 2-2. A segno per i granata Belotti (21' pt) e Benassi (26' pt). Per i rossoneri in gol Bertolacci all'11' st (rete convalidata da Tagliavento grazie all'ausilio della gol-line technology) e Bacca su rigore al 15' st. Nel primo tempo Ljajic fallisce un calcio di rigore. Montella ringrazia ancora una volta la buona sorte perché per come si era messa la partita, il pareggio equivale a una vittoria.



Il Milan ha sofferto tantissimo la grinta del Toro e forse qualche colpa ce l'ha anche il suo CT. Il diavolo è stato surclassato soprattutto a centrocampo dove Bertolacci, Locatelli e Pasalic non hanno saputo contrastare la ferocia e la determinazione degli uomini di Mihajlovic. Sono mancati soprattutto i muscoli di Kucka, risparmiato probabilmente in vista del Napoli, ma è mancata anche la vivacità che aveva caratterizzato questo inizio di



Il Toro potrà recriminare per l'occasione sprecata e adesso dovrà fare i conti con la rabbia di Sinisa Mihajlovic. I granata che non battono in casa i rossoneri da 16 anni, dal lontano 2001 quando la sconfitta esterna costò la panchina all'allora allenatore milanista Fatih Terim.



La Corsa di Miguel: 18esima edizione della 10 km più partecipata in Italia

Si rinnova sulle strade di Roma la "Corsa di Miguel" (10 km) che è in programma domenica 29 gennaio. Anno dopo anno il numero degli iscritti aumenta, a conferma di essere diventata un appuntamento atteso e importante a livello nazionale per chi ama la corsa e la libertà. La storia della Corsa di Miguel parte il 9 gennaio del 2000, una data tutt'altro che casuale: proprio il 9 gennaio del 1978 Miguel Sanchez, podista e poeta argentino, venne rapito da un commando paramilitare, diventando uno dei quasi 30.000 desaparecidos vittime della dittatura. La dittatura non ha quindi permesso a questo ragazzo di continuare a correre come avrebbe voluto e soprattutto di essere un uomo libero. La storia di Miguel Benancio Sanchez è stata "scoperta" da un giornalista sportivo italiano della Gazzetta dello Sport, Valerio Piccioni, che insieme al Club Atletico Centrale in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sportive del Comune di Roma, organizzò la prima edizione della corsa. La gara maschile venne vinta da Josep Saturlino, che ricevette la coppa direttamente dalle mani di Elvira Sanchez, sorella di Miguel e ospire d'onore della corsa, mentre tra le donne trionfò l'azzurra Simona Perilli.



Quest'anno sarà Samuele Grasselli, il mezzofondista di Camerino, plurivincitore della Corsa alla Spada, tradizionale palio della cittadina marchigiana, e fra i fondatori dell'associazione "Io non crollo" formata dopo il terremoto, a indossare il pettorale numero uno della Corsa di Miguel che si concluderà all'Olimpico. Domani la manifestazione sarà presentata alla sala rossa delle piscine del Foro Italico alle 11 e 30. 'La corsa di Miguel' oltre a svolgersi in Argentina e in Italia, si corre anche negli Stati Uniti e in Spagna.



[caption id="attachment_36212" align="alignnone" width="127"] Miguel Benancio Sanchez[/caption]



Orologio Excalibur Spider Pirelli

Presentato al salone dell'orologeria di Ginevra, Excalibur Spider Pirelli, l'orologio realizzato in partnership tra la nota azienda di pneumatici e la maison di orologeria Roger Dubois. L'orologio è stato realizzato con la mescola di un pneumatico che ha vinto una gara di motorsport. Una scelta precisa da parte dell'azienda di orologeria che ha da poco introdotto il concetto di "Dare to be rare", ovvero la decisione di percorrere strade inedite come l'accostamento fra complicazioni innovative e



materiali di rottura ispirati ai settori industriali orientati alla performance.

maison sembrano forgiati dalla collisione dei quattro elementi, quasi in una sorta di eruzione, da cui ha preso vita la collezione Excalibur. Crateri, fenditure, colate di magma, un gioco di geometrie e asimmetrie che ricorda l'iconico Astral Skeleton, elementi che annunciano una scossa tettonica, un viaggio nel tempo verso l'era Excalibur. I due segnatempo Pirelli lanciati a Ginevra, come pure le cuciture dei rispettivi cinturini, richiamano il blu del profilo dei pneumatici Pirelli scelti per la gara automobilistica più emblematica al mondo. Il concetto Excalibur Spider, che estende l'originale principio della "scheletratura" Roger Dubuis oltre il movimento per abbracciare anche elementi quali la lunetta e il rehaut, fornisce lo sfondo ideale su cui inserire il codice colore, proposto anche sui bordi esterni che incorniciano le punte luminescenti delle lancette.



Hugo Boss: vendite in crescita in Cina e nel Regno Unito

Mark Langer, che ha preso le redini del gruppo tedesco Hugo Boss a maggio 2016, ha dato il via a un ritorno alle origini, alla vendita di abiti da uomo. Il gruppo tedesco del lusso ha infatti ridotto i prezzi in Cina allo scopo di avvicinarli a quelli praticati in Europa e negli USA. Il marchio di lusso ha annunciato che le sue vendite asiatiche sono cresciute del 5%, a cambi costanti, nel 4° trimestre, dopo un calo del 3% nel 3° trimestre. "I risultati del 4° trimestre confermano che siamo sulla buona strada", ha dichiarato Mark Langer in un comunicato. I consumatori cinesi, che sono i principali acquirenti di prodotti di lusso, rappresentando più di un terzo della domanda globale, sono tornati nei negozi, secondo quanto hanno potuto osservare i grandi gruppi del lusso negli ultimi mesi, grazie in particolare all'adozione di varie misure governative che favoriscono i consumi locali. Oltre alla Cina, Hugo Boss ha messo in evidenza un aumento delle vendite anche nel Regno Unito,

BOSS

HUGO BOSS

che hanno consentito alle vendite europee di crescere dell'ordine del 2%.

Nestlé: riduce gli zuccheri del 40% nel cioccolato

Il Nestlé Research Center di Losanna, con il supporto dei Product Technology Centers di York e di Konolfingen, sta studiando una ricetta per produrre una nuova specie di cioccolato. La multinazionale ha detto di avere trovato un modo per ridurre del 40 per cento la quantità di zucchero in alcune delle sue barrette al cioccolato, senza cambiarne il gusto, strutturando diversamente lo zucchero, in modo che sciolga più in fretta. Infatti gli scienziati alimentari pare siano riusciti a intervenire nelle molecole degli zuccheri presenti nel cioccolato inducendo un mutamento strutturale, allo scopo di bloccare il loro percorso verso l'apparato gastrointestinale. Nestlé dichiara anche che verranno utilizzati solo ingredienti naturali, senza



edulcoranti come l'aspartame.

La quantità di zucchero nei prodotti a base di cioccolato varia da produttore a produttore, ma nel caso del latte al cioccolato normalmente è intorno al 50 per cento, e fino



al 60 per cento nel cioccolato bianco.

Il nuovo cioccolato, declinato in vari prodotti, dovrebbe essere messo in commercio dall'azienda nel 2018. L'idea è quella di venire incontro alle mutate esigenze alimentari del pubblico, che seguono quelle dell'attività quotidiana, sempre più sedentaria. Stefan Catsicas, *chief technology officer* di Nestlé, ha definito la scoperta «all'avanguardia», e ha spiegato: «Vogliamo che le persone si abituino a un gusto diverso, un gusto più naturale. Vogliamo davvero essere tra i promotori della soluzione». La riduzione della percentuale di zucchero nel cioccolato è un ottimo risultato per la salute dei consumatori.



Gli utenti comprano sempre più app: guadagni in crescita

Secondo un'indagine svolta da SensorTower, nell'ultimo trimestre del 2016, vi è stato un aumento del 60% dei guadagni su App Store: Apple continua a dominare il mercato delle app, nonostante la crescita di Google Play. Il maggior successo (escludendo i giochi) è segnato dalle applicazioni di servizi in streaming, come Spotify, Netflix e Pandora. Le entrate prodotte da tutte le applicazioni - giochi compresi - distribuite tramite App Store e Google Play sono cresciute del 67% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, passando da 5,2 miliardi a 8,7 miliardi di dollari. L'App Store di Apple fa la parte del leone, ma il Play Store di Google mette a segno un'importante accelerazione nel tasso di crescita. Spotify per i ricavi e Facebook per i download sono le app al vertice. L'App Store della compagnia di Cupertino è cresciuta da 3,4 miliardi del 2015 a 5,4 miliardi di dollari nell'ultimo trimestre del 2016, in aumento del 60%. Google Play è salito da 1,8 miliardi a 3,3 miliardi di dollari, con un significativo incremento dell'82%. Escludendo i giochi, tra le app che più hanno contribuito alle entrate dell'App Store in tutto il 2016 c'è Spotify, il popolare servizio di musica in streaming. L'app si è collocata in testa alla classifica complessiva inerente i ricavi (compresi pure quelli di Google Play). Per Apple l'app di Netflix si è piazzata al secondo posto, seguita dalle applicazioni di Line (per i messaggi), Pandora (radio in streaming), HBO Now (tv) e Tinder per gli incontri. Quanto ai download, la regina indiscussa è Facebook. Il social network è in testa ai download complessivi per il 2016 e a quelli del Google Play. L'App Store vede invece in cima Messenger di Facebook, seguita da WhatsApp (sempre di proprietà di Mark Zuckerberg). Messenger e WhatsApp occupano il podio anche nella classifica complessiva e in quella del Google Play. Snapchat in tutte è al quinto posto, preceduta da Instagram nella classifica generale e in quella del Google



Play. Su App Store la quarta app più scaricata è stata invece YouTube. Da attenzionare anche il successo di Line, che avrebbe ispirato Apple per aggiungere il supporto agli adesivi in iMessage.



Camper di lusso con elicottero



Furrion Elysium: un camper di lusso che segna nuovi riferimenti. Il modello di cui ci stiamo occupando, ampiamente dimensionato, dispone anche di terrazza panoramica e vasca idromassaggio. All'interno ci sono tre televisori da 75 pollici ad alta definizione, vari sistemi di infotainment, un camino, una cucina completa con piano cottura a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, frigorifero e anche una cantina. La tecnologia segue pure nella doccia, con soluzioni Smart molto evolute. Sul tetto, poi, è stata ricavata un'area di atterraggio che ospita un piccolo elicottero Robinson R22. Questo è l'aspetto più insolito del veicolo esaminato



Grande attesa per il nuovo film di Ficarra e Picone

Dal 19 gennaio nelle sale cinematografiche, con Medusa in oltre 600 copie, arriva "L'ora legale", sta commedia per la coppia comica Ficarra e Picone. Durante la conferenza stampa del film qualcuno lo ha definito docu-media, coniato questo nuovo termine. Vale a dire documentario-commedia. Il film racconta di un paese siciliano animato dalla voglia di cambiare il sindaco corrotto Gaetano Patanè (Tony Sperandeo) con uno onesto, Pierpaolo Natoli (Vincenzo Amato) che diventa, proprio per la sua onestà, subito inviso ai suoi stessi elettori. Ficarra e Picone firmano una commedia amara sui vizi recidivi del nostro Paese. «Ci siamo guardati intorno, ispirati ai fatti di cronaca, ma la realtà a volte ha superato la fantasia», racconta il duo. «Abbiamo pensato al film due anni fa ed è capitato di dover aggiustare qua e là la sceneggiatura per scansare qualsiasi riferimento al reale. La nostra idea era di scattare una fotografia dell'Italia senza mai trascurare la risata». «Ci siamo divertiti a capovolgere le regole: l'onestà è il vero problema e il cattivo è il sindaco Natoli», afferma Picone. «Diciamo che molti dei personaggi del film hanno una doppia faccia». Come Padre Raffaele, interpretato da Leo Gullotta, che all'inizio è contro Patanè, poi cambia casacca quando riceve a casa il pagamento dell'Imu per il suo Bed & Breakfast. «Tutti i cittadini invocano l'onestà, poi però bisogna vedere come reagiscono quando toccano il loro orticello», prosegue Picone.





«In ognuno di noi c'è un po' di Patanè».



Francesco Totti "convocato" a Sanremo?

Carlo Conti e Maria De Filippi vorrebbero far salire sul palco dell'Ariston il capitano della Roma Francesco Totti. Complice l'amicizia con la De Filippi, che più di una volta lo ha avuto come ospite nei suoi programmi, sembra quasi certa la partecipazione del calciatore che potrebbe prestarsi a più di qualche "uscita" nel corso della puntata, negli insoliti panni del valletto. Un altro asso nella manica di questo Festival, che si annuncia già un successo a partire dalla coppia di conduttori.



Si continua a lavorare per gli altri super ospiti. Oltre a Tiziano Ferro, Giorgia, Mika, Ricky Martin e Rag'N'Bone Man, già confermati, sembra certa anche la presenza di Paola Cortellesi. A un passo dai si anche Maurizio Crozza, mentre resta ancora top secret la star di Hollywood che anche quest'anno, come promesso da Carlo Conti, ci sarà.

Switch: Nintendo's fascinating new console

The Kyoto company's commitment to video games as giddy, family-friendly escapism has seen it travel a very different path in the industry to its peers. Its long history of crafting innovative, accessible, tactile consoles has it approaching games more as toys, in the finest sense, but its technological design is as assured as any electronics firm on the planet. Nintendo's path doesn't always lead them to success, as the Wii U will attest, but how much poorer this industry would be without



it. How much less colourful. Less fun. And so it was a mix of excitement and apprehension that crackled through journalists and industry figures waiting in the snow outside London's Hammersmith Apollo. We were waiting for our first hands-on with Nintendo's new console Switch, a fascinating hybrid of home console and handheld device, which had been fully unveiled in Tokyo just a few hours previously. But despite optimism about the machine itself, reaction from fans and investors was muted, the general feeling being that Nintendo had again bungled its strategy with a higher than expected price and a startling dearth of launch titles.



Carmen Consoli torna in tour

Carmen Consoli tornerà da fine febbraio e girerà i teatri di tutta Italia col tour Eco di Sirene. Dopo essersi esibita nei palazzetti con un'eccezionale band, nelle arene estive in trio rock tutto al femminile e nei teatri con una formazione acustica di



otto musicisti polistrumentisti, Carmen Consoli torna in teatro con un nuovo progetto in trio, accompagnata da violino e violoncello - rispettivamente Emilia Belfiore e Claudia della Gatta. Manca più di mese all'inizio del tour Eco di Sirene, ma sono già triplicate le date di Roma (2, 3 e 4 marzo) e Milano (20, 21 e 22 marzo), e raddoppiata quella di Bologna (8 e 9 marzo). Di seguito l'elenco completo di tutte le date del tour. I biglietti sono disponibili su circuito Ticketone. Diseguito le date: Febbraio 2017 25 Belluno - Teatro Comunale 27 Verona - Teatro Filarmonico 29 Perugia - Teatro Morlacchi Marzo 2017 2 Roma - Auditorium Parco della Musica 3 Roma - Auditorium Parco della Musica 4 Roma - Auditorium Parco della Musica 5 Venezia - Teatro La Fenice 8 Bologna - Teatro delle Celebrazioni 9 Bologna - Teatro delle Celebrazioni 11 Senigallia (An) - Teatro la Fenice 18 Pescia (Pt) - Teatro Pacini 19 Genova - Teatro Politeama 20 Milano - Teatro Dal Verme 21 Milano - Teatro Dal Verme 22 Milano - Teatro dal Verme 31 Lecce - Teatro Politeama Greco Aprile 2017 7 Cagliari - Auditorium del Conservatorio 8 Sassari - Teatro Verdi 11 Palermo - Teatro Biondo 12 Agrigento - Teatro Pirandello 14 Messina - Auditorium Palacultura Antonello 24 Firenze - La Pergola 29 Mantova - Teatro Sociale

