

ANNO 2017 - NUMERO: 1 - DATA: 02/01/2017

Primo Apple Store ufficiale a Milano

Il colosso di Cupertino aprirà un nuovo Apple Store in pieno centro a Milano, a due passi da piazza San Babila e dal Duomo, precisamente in Piazza Liberty. I lavori, che inizieranno quest'anno, porteranno alla realizzazione di uno dei più innovativi e tecnologici Apple Store del mondo. È previsto il ribassamento della parte centrale di piazza Liberty, con la realizzazione di un anfiteatro aperto al pubblico e adatto a ospitare eventi culturali. L'anfiteatro, costituito da gradoni, rappresenterà il cuore della piazza e racconterà il livello della stessa con un altro spazio, in una collocazione intermedia tra la piazza e il sottostante negozio. Alle spalle dell'anfiteatro verrà realizzata una vetrata schermata da una cascata d'acqua, che segnerà l'ingresso al punto vendita, posto a quota -3,24 metri. Allo store si potrà accedere anche dalle scale che verranno realizzate all'interno del cosiddetto «Portale», una struttura completamente vetrata ai cui lati verranno poste due vasche d'acqua. Saranno completamente ristrutturare le aree interne che attualmente ospitano la sala cinematografica, rifatta la pavimentazione, riposizionate le griglie limitrofe a via San Paolo e piantate alcune alberature. Il progetto ha avuto il benestare della Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Milano e del Municipio 1. Si è stabilito che Apple dovrà organizzare ogni anno almeno otto eventi pubblici gratuiti di alto profilo culturale e sociale, concordati



con l'Amministrazione, e proporre al Comune almeno quattro ulteriori appuntamenti l'anno all'Urbanistica, Pierfrancesco Maran - che consegnerà alla città un nuovo luogo per i milanesi e per i visitatori. L'apertura di uno dei brand più prestigiosi a livello mondiale, inoltre, dimostra la grande attrattiva che Milano rappresenta in questo momento e rafforza ulteriormente il suo ruolo quale vetrina internazionale e polo attrattore culturale ed economico». Per la realizzazione dell'intervento edilizio la società Immobiliare cinematografica dovrà versare a Palazzo Marino un corrispettivo di 4.666.200 euro, oltre alla somma di 8.460 euro come rimborso delle spese sostenute dall'Amministrazione per la quantificazione dell'indennizzo stesso e la valutazione di congruità da parte dell'Agenzia delle Entrate. Apple dovrà rifondere al Comune, una tantum, la somma di 768.732,15 euro, pari al costo sostenuto nel 2013 dall'Amministrazione per il rifacimento di piazza Liberty, oltre a 127.435 euro, da corrispondere entro il 31 gennaio di ogni anno per l'uso delle aree di questo

«È un progetto ambizioso e di grande respiro internazionale - ha commentato l'assessore  
 momento e rafforza ulteriormente il suo ruolo quale vetrina internazionale e polo attrattore culturale ed economico». Per la realizzazione dell'intervento edilizio la società Immobiliare cinematografica dovrà versare a Palazzo Marino un corrispettivo di 4.666.200 euro, oltre alla somma di 8.460 euro come rimborso delle spese sostenute dall'Amministrazione per la quantificazione dell'indennizzo stesso e la valutazione di congruità da parte dell'Agenzia delle Entrate. Apple dovrà rifondere al Comune, una tantum, la somma di 768.732,15 euro, pari al costo sostenuto nel 2013 dall'Amministrazione per il rifacimento di piazza Liberty, oltre a 127.435 euro, da corrispondere entro il 31 gennaio di ogni anno per l'uso delle aree di questo



luogo molto frequentato da milanesi e turisti. Inoltre nel 2017, partiranno anche i lavori per la messa in sicurezza, il restauro e la ristrutturazione dello storico Cinema Orchidea, che dopo anni di inattività, nel 2019 tornerà alla fruizione dei milanesi.

Inoltre nel 2017, partiranno anche i lavori per la messa in sicurezza, il restauro e la ristrutturazione dello storico Cinema Orchidea, che dopo anni di inattività,

Le nuove scarpe Adidas biodegradabili

Grazie alla sinergia fra Adidas e la società tedesca AMSilk, azienda specializzata nella produzione di biopolimeri di seta sintetica, nascono le nuove scarpe ecosostenibili. Si chiamano Adidas Futurecraft Biofabric e sono state create in una speciale tela 100% naturale e biodegradabile. Nonostante la caratteristica della biodegradabilità, la scarpa è anche molto resistente e quindi adatta alla realizzazione di una suola per una scarpa sportiva. Il tessuto è una sorta di bioseta, denominata



Biosteel, che a livello visivo non ha nulla da invidiare ai materiali normalmente utilizzati per la creazione di questo genere di prodotti. Insieme alle nuove scarpe Adidas Futurecraft Biofabric, che garantiscono alte prestazioni e per di più sono anche ecosostenibili. Per ora sono state presentate in un'unica versione unisex in beige-verde, ma speriamo di vedere presto altre opzioni. Queste scarpe da running biodegradabili, presentate recentemente a New York, sono espressione del concetto di innovazione rivolta sia alla funzionalità, sia al rispetto per l'ambiente, che l'azienda tedesca ha già proposto con le Adidas UltraBoost Uncaged Parley, le scarpe da running in plastica

Insomma, le nuove scarpe sportive in Biosteel sono belle, ma speriamo di vedere presto altre opzioni. Queste scarpe da running biodegradabili, presentate recentemente a New York, sono espressione del concetto di innovazione rivolta sia alla funzionalità, sia al rispetto per l'ambiente, che l'azienda tedesca ha già proposto con le Adidas UltraBoost Uncaged Parley, le scarpe da running in plastica



riciclata. L' Adidas Futurecraft Biofabric sarà disponibile a partire dai primi mesi del prossimo anno. All'inizio saranno lanciate sul mercato in una serie limitata dal costo molto alto.

Prandelli si dimette da tecnico del Valencia

A Cesare Prandelli non sono andate giù alcune scelte societarie del club spagnolo del Valencia. Dissidi sul mercato, poca chiarezza e risultati diversi da quelli sperati hanno portato l'ex ct a rassegnare le proprie dimissioni appena tre mesi dopo l'incarico. "Ho fatto il possibile. Sono triste ed emozionato perché finisce un sogno. Sapevo che qui sarebbe stata una sfida difficile, abbiamo provato di tutto. Voglio sottolineare il grande rispetto che ho per questa città, per i tifosi e per gli organi di informazione. Quando sono tornato da Singapore ero molto felice, mi avevano promesso di rinforzare la squadra a gennaio: Zaza era il primo rinforzo e lo stesso giocatore - con cui ho parlato - mi aveva detto che sarebbe stato felice di venire a Valencia. Poi ho avvisato Lay Hoon e Suso di questo e volevo che Simone arrivasse qui il giorno 27 per dare un'immagine nuova alla mia rosa che con un giocatore come lui poteva acquistare anche maggiore carattere e cattiveria. In seguito ho parlato con Suso perché volevo che si riunissero immediatamente. E quando ci siamo incontrati il presidente del club mi ha detto che il progetto iniziale di acquistare quattro nuovi giocatori era cambiato e ne sarebbe arrivato uno soltanto. Avrei potuto continuare ad allenare questa squadra per guadagnare altro denaro però ho preferito andarmene con la testa alta. Inoltre avevo anche chiesto di fare allenamenti a porte aperte però non mi è mai stato concesso perché mi hanno detto



che avevano paura dei tifosi. La mia storia qui è finita ma voglio dire alla tifoseria che per aiutare il Valencia la squadra ha bisogno che la sua gente gli rimanga vicino", ha dichiarato Prandelli.

Quindi



l'allenatore italiano ha deciso di andarsene e adesso si trova con i suoi avvocati nella sede del club per negoziare la rescissione del contratto.

Buon compleanno Euro!

Era il primo gennaio 2002 quanto l'Euro fu introdotto in 12 nazioni. Attualmente i membri dell'Eurozona, cioè gli stati che adottano l'Euro come valuta ufficiale, sono 19 su un totale di 28 (meno uno dopo la Brexit) che formano l'Unione Europea.



Da allora, essa è divenuta la #moneta di circa 335 milioni di cittadini europei.

Da quella data che l'euro è sul banco degli imputati come principale motivo della perdita di potere d'acquisto degli italiani. Critiche che



sono scemate nell'ultimo periodo, complice la deflazione che ha colpito il Vecchio Continente come ultimo effetto proprio della crisi economica mondiale.

La nascita ufficiale della moneta unica europea,



tuttavia, risale al 1° gennaio 1999, quando un comunicato del Consiglio dei Ministri europei ne decretò il debutto sui mercati finanziari.



Luxottica rinnova l'accordo con Ralph Lauren

Il big player dell'occhialeria Luxottica Group, con circa 79mila dipendenti nel mondo, ha annunciato che l'accordo esclusivo di licenza con il gruppo americano Ralph Lauren Corporation è stato rinnovato fino al 31 marzo 2027. L'intesa riguarda la



progettazione, la produzione e la distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole per alcuni marchi della luxury company statunitense, tra cui Polo e Ralph Lauren. Nel portafoglio di Luxottica Group, ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di euro, figurano sia brand di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio



Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Versace e, appunto, Ralph Lauren. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il gruppo veneto gestisce un network retail comprendente oltre 7.400 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo.



Swarovski "Crista"

Swarovski ha presentato "Crista", un imponente centrotavola in edizione limitata. È la prima volta che il prodotto, realizzato per il lancio di Atelier Swarovski Home al Salone Del Mobile nell'aprile del 2016, viene presentato in Francia, dove è stato



esposto sul Balcon d'Honneur del Grand Palais dal 20 al 23 ottobre. Tutto nasce quando verso la fine del 2015 Swarovski invita Zaha Hadid a creare un pezzo per la sua nuova linea di arredo casa, Atelier Swarovski Home. L'architetto accetta la sfida di andare oltre i limiti estetici del cristallo e produce questo monumentale centrotavola in cristallo e metallo ispirato ai processi naturali della cristallizzazione. Il prototipo iniziale fa il suo debutto al Salone Del Mobile, mentre la versione finale di 'Crista' verrà presentata durante la FIAC e si compone di sezioni in metallo placcato oro 24 carati realizzate a mano a Londra e rami di cristallo tagliati a Wattens con l'innovativa tecnica Wave Cut di Swarovski, un processo che ha richiesto 200 ore di lavoro. Lanciata nel 2016 dopo dieci anni di ricerca e sviluppo, questa incredibile innovazione permette per la prima volta di tagliare nel cristallo forme curve.



Yacht di lusso Pershing 5X

Il nuovo coupé 5X è la prima creazione della nuova serie nata dalla collaborazione fra Comitato Strategico di Prodotto, Dipartimento Engineering Ferretti Group e lo studio di progettazione Fulvio De Simoni. Questo yacht, lungo 16,51 metri, apre un altro capitolo nella storia ultratrentennale del cantiere che lo firma. Le sue linee sono supersportive, grazie anche al disegno molto aerodinamico della sovrastruttura. Sul Pershing 5X la spiaggia di poppa può divenire movimentabile grazie a un sistema elettroidraulico che le permette di scendere in acqua ad altezze variabili, fino a circa 60 cm, semplificando al massimo varo e alaggio del tender. L'accesso al garage avviene dalla spiaggia a portellone aperto, mentre si sale in



pozzetto tramite alcuni scalini a dritta o grazie a una passerella a scomparsa. L'area può essere separata o congiunta agli interni del ponte da un sistema di apertura e chiusura della porta in cristallo e della vetrata sopra il sofa. Questa si apre elettricamente e ribalta verso il cielo esterno, mentre la porta è formata da due porzioni movimentabili manualmente: la superiore verso il cielo esterno, la porzione inferiore verso l'interno della barca. Un mix di essenze, laccati e tessuti dai colori tenui, che toccano diverse sfumature di grigio e sono intervallati da dettagli più scuri a contrasto, caratterizza il decoro del salone. Il pavimento in coperta, in rovere negli stessi toni del grigio, riprende le tonalità degli altri materiali utilizzati a bordo. Questo gioco cromatico crea un clima accogliente e confortevole, esaltato dalla luce naturale proveniente dalle ampie superfici vetrate sui quattro lati e a ciellino, dove sono inoltre installate barre led a luce indiretta per una profonda illuminazione anche nelle ore notturne. Per la prima volta su un Pershing sotto i 60 piedi l'armatore può godere di una suite a tutto baglio con bagno en-suite e dinette a murata, attorno alla quale si sviluppa l'intero layout sottocoperta. Alla suite padronale si aggiunge la VIP a prua - con bagno utilizzato anche come day toilet - e una dinette che fronteggia la cucina.



Occhiali Porsche Design

Nel listino degli occhiali Porsche Design si può scegliere fra tantissimi modelli adatti sia a lui che a lei ma, per gli amanti della tradizione, ecco il popolare P'8478, primo occhiale Porsche Design, vincitore del German Design Award Special 2016.



Questo prodotto esclusivo si distingue non solo per lo stile, ma spicca anche per la tecnologia delle sue lenti intercambiabili. del leggendario P8478. L'occhiale è disponibile in 4 colori: canna di fucile scuro –argento – oro – palladio ed è provvisto di un sofisticato meccanismo di intercambiabilità dei filtri e di un meccanismo di chiusura di alta qualità. Il tutto rigorosamente in titanio.

Chi ama il "rivisitato" può scegliere il modello da sole P8678, una nuova interpretazione del leggendario P8478. L'occhiale è disponibile in 4 colori: canna di fucile scuro –argento – oro – palladio ed è provvisto di un sofisticato meccanismo di intercambiabilità dei filtri e di un meccanismo di chiusura di alta qualità. Il tutto rigorosamente in titanio.

#### Penne di lusso Pininfarina

Forever Pininfarina AERO è la nuova stilo realizzata da NAPKIN con l'impronta Pininfarina. Per il debutto è stata scelta la Galleria del Vento della casa torinese, dove un modello in scala 5:1 del prodotto è stato sottoposto al flusso d'aria della potente apparecchiatura, dando vita a un suggestivo effetto ed evocando il processo stesso di creazione dell'oggetto. Prosegue dunque con un prodotto dalla forte personalità la collaborazione tra le due aziende, avviata nel 2014 e contrassegnata dalla voglia di stupire ed innovare, guardando al futuro come primaria fonte di ispirazione. AERO è infatti una stilo dai tratti rivoluzionari, a partire dal corpo cavo, realizzato in alluminio aerospaziale (Ergal) e forgiato secondo il principio di



torsione, per fornirgli linee che evocano il simbolo dell'infinito.

Grazie ad una lavorazione artigianale ed all'utilizzo di avanzati strumenti di meccanica di precisione, infatti, AERO si caratterizza per uno spiccato dinamismo, richiamato proprio dalle linee che riproducono una sorta di rotazione perpetua dell'oggetto e che creano un effetto capace di catturare lo sguardo e la mente di chi lo osserva e lo utilizza. All'interno del corpo, l'elegante colorazione blu aggiunge un tocco di classe: d'altra parte, non poteva essere diversamente per un progetto firmato dal team di designer di Pininfarina, casa simbolo dello stile made in Italy nel mondo. AERO è insomma una straordinaria combinazione di design e tecnologia, alla quale si aggiunge la punta scrivente in Ethergraf, l'innovativa lega di metalli (patent pending) ideata e prodotta da NAPKIN ispirandosi agli studi sulla punta d'argento di Leonardo da Vinci, ed in grado, senza utilizzare grafite né inchiostro, di lasciare su carta un segno senza tempo, morbido come la prima ma indelebile come il secondo. La stilo, dalle linee decisamente pulite e leggere (pesa appena 17 grammi), si completa con un supporto ruvido e massiccio, realizzato in cemento grezzo: materiali diversi, quasi opposti, che si attraggono per dare vita ad un prodotto esclusivo, pensato per chi è alla ricerca di un oggetto che sia espressione di un'ispirazione, capace di superare le forme già conosciute, ed al quale affidare la propria creatività, da tradurre su carta con un segno ed uno stile unici.

#### J50: Ferrari stupisce ancora

Nasce la Ferrari J50, un'auto sportiva nasce per celebrare il mezzo secolo di presenza in Giappone della casa di Maranello. Esclusa la classica torta, si è scelto di sigillare la ricorrenza in modo più prezioso, dando vita a un'altra opera d'arte a quattro ruote, firmata dal reparto Progetti Speciali. L'esito degli sforzi creativi è una roadster con tetto rigido asportabile destinata a fare la gioia di soli 10 collezionisti, che potranno vivere ogni giorno un sogno ad occhi aperti frutto della migliore



tradizione Made in Italy.

Spettacolare la linea: cose del genere possono nascere solo nel Belpaese, dove il senso del gusto appartiene al DNA di ogni persona. I tratti muscolosi e avvolgenti vestono in modo attillato e sinuoso la meccanica, consegnando un look prezioso, dove il piglio atletico si coniuga all'eleganza. Pensate che qualcuno possa non innamorarsene? Io sono molto scettico sull'ipotesi, ma c'è sempre chi soffoca il giudizio degli occhi e del cuore, per ragioni artificiali che portano sul binario della tristezza. Realizzata sulla base della 488 Spider, la Ferrari J50 è equipaggiata con una versione specifica del V8 da 3.9 litri, vincitore dell'International Engine of the Year Award 2016, la cui potenza è stata portata a quota 690 cavalli, vigorosi come solo in Emilia Romagna sanno allevarli.

#### Antognoni torna in Viola da dirigente



E' ufficiale il ritorno di Giancarlo Antognoni nel club Viola. L'ex campione del mondo avrà compiti di rappresentanza, sia sportiva che aziendale, e di collaborazione allo sviluppo delle attività sociali e promozionali. Per me inizia una nuova avventura con la Fiorentina e questo mi riempie di gioia, spero che insieme riusciremo a fare delle buone cose, io me lo auguro con tutto il cuore!!", così Giancarlo Antognoni ha annunciato su Fb il suo ritorno nella Viola di cui è



stato per tanti anni capitano, e poi dirigente, prima dell'addio di 15 anni fa. entusiasmo.

I tifosi viola hanno sempre considerato Giancarlo Antognoni la bandiera della loro squadra e vivono questo ritorno con grande

#### Ferretti Yachts 450

Lo yacht di lusso Ferretti Yachts 450 è il frutto della collaborazione fra Comitato Strategico di Prodotto Ferretti Group, Dipartimento Engineering del Gruppo - per la supervisione del progetto tecnico e navale - e Studio Zuccon International Project, che ha curato il progetto degli esterni e degli interni. Costruito nel nuovo stabilimento VTR di Forlì, è caratterizzato da linee razionali e dinamiche, che trasferiscono sul 45 piedi il DNA sportivo che identifica l'ultima generazione Ferretti Yachts.



I tre ponti permettono di godere al meglio ogni momento a bordo, grazie a interni confortevoli e straordinariamente illuminati dalle superfici vetrate sul main deck e sottocoperta. L'arredamento crea un raffinato gioco di contrasti fra la varietà dei materiali e le scelte cromatiche. Ne scaturisce un ricercato dialogo fra essenze, laccati e tessuti che abbina uno stile abitativo contemporaneo al design fedele alla tradizione marina, tipico del brand. Un connubio che, in quasi 50 anni, ha conquistato armatori in tutto il mondo, dagli USA fino in Cina.