

ANNO 2017 - NUMERO: 32 - DATA: 06/02/2017

British rap star Giggs in Norwich

The award-winning artist is touring his latest album 'Landlord' and will be at the The Nick Rayns LCR at the University of East Anglia on April 20. The 33-year-old is known for his creative wordplay and catchphrases and his biggest hits include 'Don't Go There' and 'Look What the Cat Dragged In'. His new album 'Landlord' was released last year and served as his fourth studio LP. The album was met with critical-acclaim and peaked at number two on the Official Album Charts.



Real name Nathaniel Thomson, he is the leader of SN1 crew alongside his brothers Gunna Dee, Joe Grind, Spender and Young Giggs (YG), Kyze and Tiny Boost. In 2008 he released his debut album 'Walk in da Park' and in the same year he won Best Hip-Hop Act: UK for the BET Awards in the USA beating out more established acts including Dizzee Rascal, Wiley and Skepta.

In arrivo nuove App per chattare in sicurezza

La questione della privacy e della tutela dei dati personali è sempre più sentita da parte di tutti noi e richiediamo metodi di crittografia sempre più sicuri e precisi. Infatti negli ultimi tempi stanno nascendo sempre più nuove app dedicate alla messaggistica istantanea che abbiano un elevato livello di crittografia. Ecco alcuni esempi come Signal che mantiene private le comunicazioni elettroniche. Si tratta di un servizio di messaggistica per Android, iOS e pc. L'applicazione permette uno scambio di messaggi cifrati che possono essere letti esclusivamente dal destinatario: le chiavi per leggerli sono generate automaticamente sugli smartphone degli utenti, così l'app non trattiene nei suoi server alcuna informazione. Quando si avvia una conversazione su Signal il messaggio viene criptato e rimane tale anche quando passa attraverso i server dell'app per raggiungere il destinatario: solo quest'ultimo ha la chiave per decifrare e leggere il testo. Al contrario di quello che fa la maggior parte dei servizi di messaggistica istantanea, i server di Signal non salvano alcuna informazione, né i messaggi (che neppure i creatori dell'app sono in grado di leggere), né i contatti. Le uniche informazioni trattenute sono l'ultima volta che qualcuno si è collegato al server e quando una persona ha installato Signal. Un'altra valida app di messaggistica criptata è Wickr Me, che sfruttando il sistema end-to-end permette di inviare messaggi privati e di programmare un periodo oltre il quale questi si autodistruggono. L'app elimina anche i "metadati", e cioè le informazioni di localizzazione (geotag) o date e orari dei messaggi. Anche le più diffuse chat di messaggistica istantanea Google, Facebook, Telegram e WhatsApp strizzano l'occhio alla privacy, ma la piena sicurezza è ancora lontana. E il caso di Facebook Messenger e Google Allo, app di messaggistica di Big G, dove la crittografia end-to-end non è prevista di default, ma deve essere attivata dall'utente abilitando le "Conversazioni segrete" per il primo e la "Modalità incognito" per il secondo. Lo stesso vale per Telegram e i suoi oltre 100 milioni di utenti, che devono attivare manualmente un'impostazione aggiuntiva per godere della



segretezza dei propri messaggi.

Sven Otten: stella nascente del ballo

Chi è la star che ha aperto il "Welcome party" organizzato dallo staff della 67esima edizione del Festival di Sanremo? Stiamo parlando di Sven Otten, ha 29 anni ed è la star dello spot di Tim che balla al suono del brano "All night" di Parovoz Stelar. Questo giovane ballerino tedesco ha oltre 60 milioni di visualizzazioni su YouTube. Si definisce "un autodidatta" e racconta che lavorando molte ore al computer a un certo punto ha capito che avrebbe dovuto fare qualcosa per evitare di diventare grasso e per non soffrire di mal di schiena.



Ha cominciato così a seguire tutorial di danza sul web e ha messo insieme vari stili creandone uno personale che ha chiamato 'neoswing', un misto di Melbourne shuffle, Tectonic, Rebolation e Charleston. Il risultato è una super poliedrica coreografia che ha fatto impazzire milioni di fan. Il suo video ha totalizzato ben 32 milioni di clic.

Non ci resta che aspettare di vederlo durante la 67esima edizione del Festival di Sanremo dove si esibirà sulle note di All Night cantata dalla grande Mina.



La Lazio abbatte il Pescara

La Lazio travolge il Pescara e riprende la marcia verso l'Europa. Sei gol (a due), altre occasioni mancate, ma anche una lunga fase di black out da metà primo tempo fino all'intervallo che aveva riaperto un match che pareva chiuso dopo appena un quarto d'ora. E' dunque una vittoria larghissima, ma non priva di qualche cono d'ombra per la formazione romana. Che dopo l'uno-due di Parolo al 6' e al 14' (gol entrambi di testa, il primo su assist di Anderson, il secondo di Biglia) inspiegabilmente si addormenta consentendo alla squadra di casa prima di accorciare le distanze con Benali (bravo a ribadire in rete un tiro di Kastanos respinto da Marchetti), quindi di pareggiare con un bel gol di Brugman (angolo di Kastanos e spizzata di Benali prima del tiro a volo vincente dell'uruguayano). E tra le due reti gli abruzzesi si concedono pure il lusso di sbagliare un rigore (il quinto fallito su 7 totali avuti in questo campionato). A sbagliare è Caprari che calcia malissimo, la



parata di Marchetti è fin troppo facile. Il penalty è concesso per fallo di Hoedt su Zampano. Ma nell'intervallo, evidentemente, Inzaghi si fa sentire. E la Lazio ricomincia a macinare gioco e gol, questa volta senza però fermarsi. Il mattatore di giornata è un incredibile Parolo che, dopo i due gol iniziali, ne segna altri due nella ripresa. Il primo è quello che sblocca definitivamente la gara, ancora di testa (angolo di Biglia, tiro di Milinkovic che colpisce il palo, palla che finisce sulla testa del centrocampista azzurro che deve solo spingerla in rete). Poi Parolo chiude anche i conti col quarto gol personale, il sesto della Lazio. E l'unico che Parolo realizza di piede (piatto destro su assist di Lulic). Nel frattempo erano già arrivati il gol di Kelta (assist di un generoso Immobile che potrebbe segnare ma preferisce favorire il gol del senegalese) e poi dello stesso attaccante napoletano (girata di collo destro su assist di Biglia). Immobile non esulta e chiede scusa al pubblico (a Pescara ha vinto un campionato di B e trovato moglie) e lo stadio Adriatico gli riserva un'ovazione. Solo fischi invece per i propri giocatori. Sconfitta pesantissima quella della formazione di Oddo e clima generale di rassegnazione.

Caffedi McDonald's: il primo lunedì del mese il caffè è gratis

McDonald's ha lanciato una nuova iniziativa: a partire dal 7 novembre, ogni primo lunedì del mese, da McDonald's sarà "Caffedi", il giorno in cui il caffè è gratis, per tutti, durante l'intero arco della giornata. Caffedi celebra inoltre l'italianità dell'espresso. McDonald's infatti conferma la sua attenzione nella scelta dei fornitori, italiani al 100%. Tra questi troviamo Ottolina - storica caffetteria e torrefazione milanese attiva fin dal 1948 - le cui miscele vengono esaltate dalle macchine da



caffè Cimbali e Rancilio, presenti nei McDonald's italiani.

Ottolina, fornitore ufficiale di caffè espresso per McDonald's dal 1995, ha predisposto in esclusiva per l'azienda due miscele ad hoc: una, mix Arabica (80%) e Robusta (20%), dal gusto più deciso e dalla tostatura meno intensa, pensata per il gusto dei consumatori delle regioni del Sud Italia, e l'altra, 100% Arabica, meno tostata e dal gusto più morbido, in linea con le preferenze dei consumatori del Nord. Da luglio 2007 nei McDonald's viene offerto solo caffè certificato da Rainforest Alliance. I clienti che scelgono McDonald's per assaporare un espresso hanno così la garanzia di trovare un caffè non solo di altissima qualità ma anche prodotto nel rispetto dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente che li circonda.

136 milioni di euro di prodotti toscani esportati in Bulgaria

Toscana: è un vero e proprio boom di esportazioni di prodotti verso la Bulgaria. L'indice, dal 2010 a oggi, ha registrato un +36% dove Firenze, in particolare, copre il 27%, esportando per 37 milioni di euro. Delle opportunità e degli strumenti utili per operare nel Paese ne ha parlato Luigi Salvadori, presidente di Confindustria Firenze, con Marin Raykov, Ambasciatore della Repubblica di Bulgaria in Italia; Maria Luisa Meroni, vice presidente di Confindustria Bulgaria e Aldo Andreoni, senior



banker di UniCredit Bulbank.

Il mercato bulgaro apprezza soprattutto i prodotti del sistema moda toscano: il 17% dei prodotti fashion venduti in Bulgaria dall'Italia, provengono dalla Toscana.

Uso: svastiche su un treno a New York

Simboli nazisti su un treno pubblico: non ci troviamo nella Germania nazista o in qualche trama di guerra ma nella realtà odierna di New York. I passeggeri sono rimasti sconvolti per aver trovato delle svastiche su ogni cartello pubblicitario e ogni finestrino del vagone del treno. Come hanno detto sui social, il treno era silenzioso, i passeggeri si guardavano l'un l'altro, imbarazzati, senza sapere cosa fare. Poi un ragazzo ha detto di tirar fuori fazzoletti, alcol, sapone e tutto quello che poteva tornare utile per pulire questi terribili simboli. Infatti sembrava quasi una magia, ma le scritte in un batter d'occhio sono state ripulite, ognuno ha fatto la sua parte. Tanti pensano che questo sia solo un attacco per le nuove scelte del presidente Trump o forse magari non sarà così, ma su una cosa siamo sicuri, una volta ogni tanto ha prevalso il buon senso dei cittadini che non sono stati fermi ed impassibili ma hanno reagito con solerzia ed intelligenza.



L'episodio raccontato non è isolato. Dopo le elezioni di Trump incidenti simili sono aumentati decisamente nella metropolitana newyorkese, con la polizia che è arrivata a contarne almeno tredici soltanto nei giorni successivi alla vittoria di Trump e ha registrato un aumento del 31% di crimini causati da pregiudizio. L'ondata antisemita non si è fermata a New York, purtroppo ha colpito anche Chicago e Houston. [caption id="attachment_40098"



align="alignnone" width="300"] Donald Trump[/caption]

Ryanair reports profit fall of 8%

Ryanair reported a fall of 8% in its profit after tax to 95m euro (£81m) in the three months to December 31. While traffic increased by 16% to 29m, its average fare dropped to 33 euro per passenger – and the firm has said prices are set to go even lower. Ryanair chief executive Michael O'Leary also said the collapse in sterling following the EU referendum "exacerbated" the hit from falling fares. He said: "As previously guided, our fares this winter have fallen sharply as Ryanair continues to grow traffic and load factors strongly in many European markets. "These falling yields were exacerbated by the sharp decline in sterling following the Brexit vote. "Ryanair responded to this weaker environment by continuing to improve our Always Getting Better customer experience, cutting costs, and stimulating demand through lower fares which has seen load factors jump to record levels." Ryanair maintained its full year profit guidance of between 1.3bn euro



(£1.12bn) to 1.35bn euro (£1.16bn), but said this is dependent on the absence of any "unforeseen security events" taking place, adding the outlook for 2017 is "cautious". In July the carrier said the decision by Britain to quit the European Union was "a surprise and a disappointment", and it would "pivot" growth away from UK airports and focus more on growing European airports over the next two years. While the firm has recently extended its growth deal at Stansted and said there may be further opportunities to expand at UK airports, it expects growth in the UK to be "at a slower pace than previously planned". Today (Monday) Ryanair reiterated the stance, saying: "While it appears that we are heading for a 'hard' Brexit, there is still significant uncertainty in relation to what exactly this will entail. "This uncertainty will continue to represent a challenge for our business for the remainder of 2017 and 2018. "We expect sterling to remain volatile for some time and we may see a slowdown in economic growth in both the UK and Europe as we move closer to Brexit. British airlines are waiting with bated breath to discover whether the UK will remain a member of the EU's Open Skies aviation free market.

Beyoncé e Jay-Z allargano la famiglia: in arrivo due gemelli

"Vogliamo condividere con voi quest'amore e questa felicità: siamo stati benedetti due volte. Siamo incredibilmente felici che la nostra famiglia stia allargandosi con altre due persone, e vi ringraziamo per tutti i vostri bei pensieri": così la popstar Beyoncé ha annunciato su Instagram di essere incinta di due gemelli. In pochi minuti il post ha conquistato oltre un milione di like, arrivando adesso a superare la soglia dei 7milioni, e migliaia sono stati i messaggi di congratulazioni e



complimenti dei fan. Queen Bey e Jay-Z sono sposati dall'aprile 2008 e hanno già una figlia di 5 anni, Blue Ivy. Secondo i rumors la coppia è stata lungo sul punto di scioppiare per le ripetute scappatelle del rapper, fra le quali ci sarebbero Rihanna e Rita Ora. Jay-Z sarebbe allo stesso tempo molto geloso della moglie e del suo rapporto con la guardia del corpo Julio De Boer, che avrebbe voluto più volte licenziare. Beyoncé è stata al centro di



gossip anche per una sua possibile relazione con l'ex presidente Barack Obama, ma l'attesa dei due gemellini sembra aver ripristinato l'armonia nella coppia.

Musei gratis: record di visitatori

Grande successo per la "Domenica al museo", l'iniziativa del ministero dei beni culturali che prevede l'ingresso gratuito nei musei e nei luoghi di cultura statali. Infatti si è registrato un altissimo numero di visitatori in tutta Italia. Già dalle prime ore del mattino, vi è stata una grande affluenza nei musei, nelle aree archeologiche statali e nei tanti musei civici che aderiscono. In particolare alla Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea, alle Gallerie nazionali di arte antica, al Museo delle civiltà e al Museo etrusco di Villa Giulia si sono registrati numeri significativamente superiori rispetto alla media del passato. Un'edizione - ricorda ancora il ministero - che è stata "dedicata" al carnevale con una campagna digitale ad hoc sulle



maschere e sui travestimenti nell'arte che sta riscuotendo grande successo sui social.

Museo Archeologico Nazionale di Napoli 7.005 Museo Nazionale Romano 6.185 Pompei 6.110 Gallerie degli Uffizi 5.858 Museo di Capodimonte 5.763 Reggia di Caserta 5.533 Galleria Palatina di Firenze 5.381 Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma 5.130 Galleria dell'Accademia di Firenze 5.101 Musei reali di Torino 4.691 Museo delle civiltà di Roma 4.513 Giardino di Boboli 4.161 Gallerie nazionali di arte antica di Roma 3.775 Pinacoteca di Brera 2.320 Gallerie dell'Accademia di Venezia 2.013 Museo archeologico nazionale di Reggio Calabria 2.001 Museo nazionale etrusco di Villa Giulia 1.730 Museo archeologico nazionale di Taranto 1.638 Palazzo ducale di Mantova 1.360 Cappelle Medicee 1.340 Villa d'Este 1.305 Cenacolo Vinciano 1.222 Museo del Bargello 1.198 Ercolano 1.040 Appia 872 Paestum 813 Complesso monumentale della Pilotta 787 Villa Adriana 727 scavi di Ostia antica 668 Castello di Miramare di Trieste 649 Galleria nazionale delle Marche 617 galleria nazionale dell'Umbria 493 Museo archeologico di Venezia 419 Galleria Nazionale di Palazzo Spinola 331 Museo di Palazzo Reale di Genova. [caption id="attachment_39999" align="alignnone" width="300"]



I Bronzi di Riace[/caption]



Jyuni, la nuova linea unisex di Asics

Dopo una collaborazione con la label Reigning Champ lo scorso anno (una capsule di una dozzina di pezzi), Asics lancia oggi una nuova linea di sua proprietà. Si tratta di una collezione unisex, rivolta a un target giovane e dall'anima minimalista.



Questa nuova linea di Asics si chiama "Jyuni", collezione i cui primi modelli sono stati presentati in un pop-up nel negozio "Tsutaya Tokyo Roppongi" e nel flagship del marchio giapponese. Daò 10 febbraio la collezione arriverà nelle grandi capitali della moda del pianeta, come Londra, Parigi e New York. Il brand si rivolge a una clientela giovane che miscela apertamente i codici dello sport in un ambiente urbano. La "White Collection" presentata nella capitale nipponica è un'anteprima della linea che sarà distribuita a livello globale, e comprende una t-shirt a 10.000 yen (circa 80 euro), uno short (100 euro) e una giacca con cappuccio (220 euro), dallo stile raffinato e puro.



Il nuovo concept di Asics propone un'estetica semplice ed eleganted è basato sull'idea di velocità urbana, ispirata alla metropoli di Tokyo. "Jyuni è uno sviluppo che si rivolge alle giovani generazioni, il cui nome fa riferimento al numero '12' in lingua giapponese, che rappresenta la struttura del tempo", precisa il marchio in un comunicato.



L'Italia vuole rafforzare il "mercato" con la Cina

Il sottosegretario allo Sviluppo economico Ivan Scalfarotto ha parlato a Pechino delle linee guida strategiche nell'incontro presso la nuova sede dell'Ice nel quartiere di Sanlitun, con il presidente dell'Agenzia stessa Michele Scannavini, il direttore d'area Amèdeo Scarpa e l'ambasciatore Ettore Sequi. "La Cina si sta trasformando e questo rende le economie dei due Paesi più compatibili - ha detto il sottosegretario - . Dobbiamo migliorare la comunicazione e colmare il gap sui canali



distributivi tradizionali puntando poi sull'e-commerce".

Scalfarotto ha incontrato il vice ministro del Commercio Zhong Shan, al quale ha espresso il sollecito sul riequilibrio dell'interscambio commerciale e i nodi relativi a proprietà intellettuale e barriere di accesso al mercato interno, con diversi dossier aperti. "Siamo favorevoli al libero commercio, ma nel rispetto delle regole", ha detto. "Siamo in ritardo nella comunicazione, ma dobbiamo recuperare - ha rilevato da parte sua Scannavini - trasmettendo la basi della competitività italiana per far comprendere i valori del made in Italy".

