

ANNO 2017 - NUMERO: 35 - DATA: 09/02/2017

Asta record per un mattoncino Lego in oro

Un raro mattoncino Lego realizzato in oro 14 carati è stato venduto all'incanto a un collezionista inglese dalla casa d'aste online Catawiki, a 19 mila euro, diventando il mattoncino Lego più prezioso del mondo.

Oltre al valore dell'oro (circa 2.000 euro) il mattoncino ha un valore inestimabile per i collezionisti. Tra il 1979 e il 1981 questi mattoncini in oro erano regalati dalla Lego a un numero selezionato di business partner e dipendenti dell'azienda da 25 anni. Secondo gli esperti non dovrebbero esserne stati realizzati più di 10 in totale. Il mattoncino aggiudicato ha destato molto interesse a livello mondiale, superando il valore stimato di 15.000 euro.



Considerata la loro rarità, questi mattoncini non arrivano spesso sul mercato. Secondo Catawiki, l'ultima volta è accaduto cinque anni fa e il mattoncino messo all'asta è stato venduto per quasi 14.000 euro.

Resta solo ora di capire se è stato acquistato per puro piacere o perché il collezionista è un amante dei mitici mattoncini colorati.

Catawiki, fondata nel 2008 da Renè Schoenmakers e Marco Jansen originariamente come community per collezionisti, Catawiki è diventato oggi uno dei principali siti per l'acquisto e la vendita di oggetti speciali. Dal 2011, Catawiki presenta aste



settimanali attualmente in 80 diverse categorie, incluse auto d'epoca, arte, gioielleria, libri e orologeria.



Facebook: trimestrale supera le pretese

Chiusura in positivo per Facebook nel primo trimestre, infatti lo chiude con un utile per azione di 77 centesimi, sopra le attese degli analisti che scommettevano su 63 cent. I ricavi si sono attestati a 5,38 miliardi di dollari, al di sopra dei 5,27 miliardi di dollari attesi dal mercato. I risultati sopra le attese spingono i titoli nelle contrattazioni after hours, dove arrivano a guadagnare più dell'8%. Facebook prende così le distanze da Google, Microsoft e Apple, le "veterane" della Silicon Valley che hanno presentato conti sotto le attese. Non è andata meglio alla "giovane" Twitter: "Abbiamo avuto un buon inizio dell'anno", afferma l'amministratore delegato di Facebook, Mark Zuckerberg, sottolineando che l'attenzione non è su "quello che Facebook è oggi, ma su quello che può essere e quello che ha bisogno di essere per la comunità". Il social network ha chiuso il primo trimestre con un utile netto raddoppiato a 1,51 miliardi di dollari, a fronte dei 512 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso. I ricavi sono saliti del 52%, spinti dalla pubblicità soprattutto sui dispositivi mobili. I ricavi dalla pubblicità mobile hanno infatti rappresentato l'82% dei ricavi pubblicitari del primo trimestre. Secondo le stime della società eMarketer, Facebook conquisterà il 12% del mercato globale da 186,81 miliardi di dollari della pubblicità digitale, in aumento rispetto al 10,7% del 2015.

Quindi il colosso del social network sta facendo sempre più strada.



L'iPhone 8 potrebbe superare i 1.000 dollari?

L'uscita del prossimo iPhone è prevista per settembre 2017: è quanto rivela Fast Company, sulla base di alcune fonti "informate sui piani Apple" relativi al lancio di iPhone 8, il device che potrebbe affiancare i tradizionali iPhone 7S e iPhone 7S Plus. Date le innovazioni del modello, tra cui uno schermo OLED e un nuovo design, l'esemplare potrebbe superare facilmente la soglia di prezzo dei 1.000 dollari. L'aumento del prezzo di listino, così come facile intuire, potrebbe essere proprio dovuto ai più elevati costi di produzione rispetto ai modelli tradizionali. iPhone 8, infatti, potrebbe pregiarsi dell'introduzione di uno schermo OLED borderless, più costoso rispetto ai comuni LCD, nonché vedere una nuova scocca caratterizzata da una struttura in acciaio inossidabile, avvolta da vetro curvo. Inoltre, Apple starebbe pensando di eliminare i tasti fisici sulla superficie frontale, inglobando la scansione delle impronte digitali Touch ID direttamente nel display, altro elemento che



potrebbe far lievitare il listino.

La soglia dei 1.000 dollari, tuttavia, potrebbe non rappresentare una grande sorpresa per gli acquirenti, considerando come negli Stati Uniti la versione da 256 GB di iPhone 7 Plus già sfiora quota 969 dollari. Oltre alle indiscrezioni sul prezzo, la fonte statunitense ha confermato anche altri rumor relativi al nuovo iPhone, la cui rivoluzione è stata pensata per omaggiare i dieci anni dall'introduzione del primissimo smartphone di Cupertino. Sul fronte del design, ad esempio, Fast Company parla di un nero e liscio monolite, con pochissime interruzioni visive al suo elegante design.



OTAM custom chase boats Millennium

OTAM amplia la Millennium Line: il cantiere da sempre investe nello sviluppo di una gamma più ampia con nuove possibilità di personalizzazione insieme all'introduzione di nuove soluzioni di equipaggiamento, come la propulsione Volvo IPS, il navigatore Garmin e altre attrezzature all'avanguardia nell'intrattenimento, navigazione e comunicazione. Gli attuali modelli della serie - core business di Otam - sono: 45', 58' Open or HT, 65' HT, 80' HT e Millennium 100'.



Lo sviluppo delle barche di supporto della Millennium Line permetterà di offrire una più ampia gamma di supply vessel e di dare la possibilità agli armatori di personalizzarle in un modo migliore, più sofisticato. I due modelli principali della gamma di chase-boats Millennium Line che dovrebbero essere pronti in 8/10 mesi dalla firma del contratto, sono il 45 equipaggiato con Volvo IPS 600 e il 58HT con 1200. Entrambi con una velocità superiore ai 35 nodi.



Richard Mille presenta una collezione dedicata a Jean Todt

Per celebrare i suoi 50 anni di carriera, Richard Mille presenta una collezione di orologi di lusso dedicata all'amico Jean Todt. Visto il prestigio dei nomi coinvolti, il risultato non poteva che essere di altissimo livello, sul piano estetico, funzionale, costruttivo e tecnico. I tre modelli frutto dell'omaggio al celebre dirigente francese portano il suo nome e i suoi colori preferiti. Ecco le sigle: RM 11-03, RM 050, RM 056 (tutte seguite dalla dicitura Jean Todt 50th Anniversary). Il primo è un segnatempo decisamente sportivo, totalmente ispirato all'automobile e alla sua storia. Animato da un calibro automatico in titanio grado 5, è protetto da una nuova cassa in Quarzo-TPT blu e bianco. Molto resistente e leggero, questo composito è



ottenuto intercalando 600 strati di silicio da 45 micron impregnati con una resina blu, esclusiva Richard Mille. L'insieme viene successivamente riscaldato a 120° prima di essere lavorato nei laboratori della maison. Il Quarzo-TPT è presente anche nella composizione della cassa dell'RM 050 Jean Todt 50th Anniversary. Questo calibro dispone di un cronografo rattrappante regolato da un tourbillon. L'estrema scheletratura di ponti e platina, combinata all'uso del titanio e delle nanofibre di carbonio, hanno permesso di ottenere un movimento particolarmente leggero, del peso di soli 9,5 grammi, ed estremamente performante. Questo eccezionale meccanismo anima anche l'ultimo esemplare della collezione, l'RM 056 Jean Todt 50th Anniversary, protetto da una cassa in zaffiro. La sua costruzione e la sua forma richiedono risorse umane e lunghi tempi di lavorazione, indispensabili per ottenere questo livello di ergonomia e di finiture, uniche nell'alta orologeria. Richiede più di 1.000 ore di lavorazione la cassa, 430 delle quali dedicate alla molatura e 350 alla lucidatura.



Amazon aprirà un centro distribuzione a Passo Corese

Amazon avvierà la realizzazione di un nuovo centro di distribuzione a Passo Corese, frazione del Comune di Fara in Sabina a 30 km da Roma, «per soddisfare la crescita della domanda in Italia». L'investimento, del valore di 150 milioni, è stato annunciato da un comunicato della società questa mattina. Proprio oggi il fondatore e Ad di Amazon, Jeff Bezos, sarà a pranzo con il presidente del Consiglio, Matteo Renzi, a Firenze. Il nuovo polo logistico, che sarà il secondo centro di distribuzione di Amazon nel Paese, inizierà l'attività nell'autunno del 2017. Amazon - annuncia la nota della società - investirà 150 milioni di euro nella nuova unità operativa da 60.000 mq, «dando un impulso anche allo sviluppo dell'economia



locale». L'azienda ha in programma di creare fino a 1.200 nuovi posti di lavoro entro tre anni dall'avvio delle attività. Amazon ha investito più di 450 milioni. «Negli ultimi cinque anni abbiamo creato più di mille nuovi posti di lavoro a tempo indeterminato nel nostro centro di distribuzione attivo a Castel San Giovanni e oggi siamo lieti di annunciare che ne impiegheremo altri 1.200 nel nuovo polo di Passo Corese nei prossimi tre anni», dichiara Roy Peticucci, Amazon Vice-President Operations Europe. «Questa nuova unità operativa - prosegue Peticucci - sarà integrata nel network di Amazon che conta ventinove centri di distribuzione in sette Paesi europei, che ci permettono di rispondere alla crescita della domanda e di mantenere le nostre promesse di consegne veloci e affidabili ai clienti in Italia. Sono convinto che da questo investimento trarrà vantaggio anche l'economia locale, con nuovi posti di lavoro e nuove opportunità per le imprese di collaborare con uno dei più avanzati network logistici al mondo, che raggiunge milioni di clienti in tutta Europa». Davide Basilicata, sindaco di Fara in Sabina, citato da Amazon nella sua nota, dichiara: «siamo felici ed orgogliosi di questa notizia, che ripaga il lavoro della nostra amministrazione e quello di tutti i soggetti pubblici e privati che si sono impegnati per la realizzazione di questo progetto che oggi finalmente è divenuto realtà. Per Fara in Sabina e per il nostro territorio questo è un risultato decisivo per il rilancio economico e occupazionale che questa straordinaria occasione produrrà. Da oggi questo diventerà uno degli hub logistici più significativi d'Italia e tra i più strategici del centro-sud».



Zero tolerance for incitement of hatred on its YouTube

The Times found that advertisements for hundreds of companies, universities and charities have appeared on pornography and hate sites and YouTube videos created by supporters of terrorist groups such as Islamic State and Combat 18, a violent pro-Nazi faction. The Times said an advert for the new Mercedes E-Class saloon ran next to a pro-Isis video which had been viewed more than 115,000 times, while holiday operator Sandals was advertised next to a video promoting al-Shabaab, the East African jihadist group affiliated to al Qaida. A Marie Curie ad was seen on a video about Combat 18, while ads for Honda, Thomson Reuters, Halifax, Liverpool University and Waitrose also appeared on videos posted on YouTube containing extremist content. The newspaper said an advert appearing alongside a YouTube video typically earns whoever posts it 7.60 US dollars (£6.05) for every 1,000 views, with some of the most popular extremist videos receiving



more than one million hits. A Google spokeswoman said: "When it comes to content on YouTube, we remove flagged videos that break our rules and have a zero tolerance policy for content that incites violence or hatred. "Some content on YouTube may be controversial and offensive, which is why we only allow advertising against videos which fall within our advertising guidelines. "Our partners can also choose not to appear against content they consider inappropriate, and we have a responsibility to work with the industry to help them make informed choices." YouTube, which receives up to 400 hours of uploaded content every minute, has a designated "promotes terrorism" flag underneath every video, while advertisers can also control where their ads might appear by using a range of filter tools. But The Times said that blacklists designed to stop advertisements from appearing next to online extremist content were "not fit for purpose".



Nomination festeggia il suo trentesimo compleanno

Nomination, il brand di gioielli fiorentino nato dall'intuizione del suo fondatore Paolo Gelsini, è attivo nella progettazione e realizzazione di gioielli e accessori in acciaio, oro, argento e pietre preziose. In occasione dei suoi primi 30 anni di attività prepara un anno ricco di iniziative.

In particolar modo per il trentennale verrà lanciato il celebre bracciale modulare in una variazione, rigorosamente limited edition, arricchita dal claim Bella la vita inciso su un doppio link in fusione argento. Accedendo poi alla Tab App dedicata sul canale Facebook di Nomination si potranno scegliere 5 simboli-icona, tra i 100 proposti, con i quali comporre il proprio gioiello. Ogni mese verrà scelta la storia più intensa e, al termine del concorso, l'estrazione finale metterà in palio un week end a Firenze per due persone e 1000 euro da spendere nella boutique del brand con l'aiuto di un personal shopper e con la possibilità di visitare l'azienda. Inoltre, una sorpresa speciale attende i composabile addicted storici ai quali verrà dato in omaggio un link celebrativo recandosi nelle boutique e portando con se il proprio bracciale d'artan.



Attualmente Nomination sta sviluppando diverse proposte di shop in shop in Inghilterra, Spagna e Germania ed è alla ricerca di nuove location per una nuova apertura anche in Italia. Oltre ai progetti di espansione il brand ha anche novità riguardanti le collezioni: il marchio, infatti, è in procinto di lanciare la linea Freedom, dedicata al segmento uomo e proposta in quattro diverse declinazioni, tutte con un loro preciso carattere e messaggio. Il fatturato 2016 registrato dall'azienda è stato di oltre 40 milioni di euro dove l'Italia pesa per il 20%, a fronte delle molteplici aperture monomarca (l'ultima è stata a Bari, ndr) per un totale di 5 punti vendita a gestione diretta, 87 in franchising e 7000 rivenditori. Il restante 80% del turnover è stato realizzato dall'estero in cui i Paesi di riferimento sono Russia, Austria, Germania, Uk, Emirates, Medio Oriente, Libano, Sud Africa, ed Estremo Oriente. L'azienda è a conduzione familiare e privilegia una crescita costante, misurata e autofinanziata nella quale sono impiegate oltre 300 persone.



[caption id="attachment_40471" align="alignnone" width="366"] Paolo Gelsini, Fondatore Nomination Italy[/caption]



Christie Brinkley torna su Sport Illustrated

La super modella americana Christie Brinkley torna sulla copertina di Sports Illustrated a 63 anni. L'ex top model si è messa di nuovo in posa sfoggiando il suo fisico in costume per il prossimo numero annuale dedicato appunto ai costumi. Questa volta, la Brinkley, sposata con il cantante Billy Joel dal 1985 al 1994, appare con le due figlie Sailor Brinkley Cook, 18 anni e Alexa Ray Joel, 31 anni. La Christie ha un record di presenze in copertina di Sports Illustrated. È apparsa per otto volte tra il 1975 e il 2004 ma è famosa soprattutto per la sua tripletta nel 1979, 1980 e 1981. Fino ad allora mai nessuna modella era apparsa sul numero dedicato ai costumi per più di una volta. "Non riuscivo a credere alle mie orecchie - ha detto la modella - quando mi hanno chiamato per dirmi che mi volevano per un servizio fotografico con le mie figlie. Ero al settimo cielo".



La Brinkley non è stata solo modella perchè ha anche occasionalmente lavorato come attrice ed il suo primo ruolo è stato nel 1983 in National Lampoon's Vacation al fianco di Chevy Chase, ruolo poi ripreso nel sequel del 1997 Vegas Vacation.

Nel 1983 ha scritto ed illustrato il libro su salute e bellezza Christie Brinkley's Outdoor Beauty and Fitness Book che ha ottenuto un ottimo riscontro di vendite. Nel 1993 ha realizzato le illustrazioni per la copertina dell'album River of Dreams, di Billy Joel, che le fecero ottenere il riconoscimento di "miglior copertina dell'anno" da parte della rivista Rolling Stone.



[caption id="attachment_40450" align="alignnone" width="213"] Christie Brinkley[/caption]



Anna Falchi si sfoga a "Domenica In" con Pippo Baudo

Dopo il grande successo riscosso negli anni '90 e 2000, la showgirl finlandese ha parlato in tv della sua situazione lavorativa triste perchè negli ultimi anni non è stata più cercata dalle televisioni. "Perché mi vedi poco in tv, Pippo? Perché se non ci sei tu che mi inviti, non mi invita nessuno. Non è assolutamente una mia decisione, campo di questo come si suol dire. Però sono molto felice di essere qui, in questi giorni sto parlando molto di te per via di Sanremo e sono contenta, stavolta, di essere qui a parlarne con te"

Il Festival di Sanremo a cui partecipò nelle vesti di valletta accanto a Baudo, nel 1995, è ancora il più visto della storia. Anna Falchi conquistò tutti con la sua verve, quella comicità che andava a impreziosire ancora di più la sua bellezza.



Le sue più grandi soddisfazioni oggi arrivano dalla maternità. "La mia grande forza me la dà mia figlia, una piccola finlandesina di sei anni", ha detto a proposito della sua unica bimba, Alyssa, avuta con l'imprenditore romagnolo Denny Montesi. "Rappresento un po' le donne di oggi, indipendenti. Si può condividere una vita con un uomo, ma per il resto mi sento una donna risolta anche da sola. Altrimenti, forse, non ce l'avrei fatta", ha proseguito circa la sua vita sentimentale, oggi condivisa con Andrea Ruggeri, l'avvocato a cui è legata da sei anni.

Conclude l'intervista su Raiuno con Pippo Baudo così: "Progetti? Di sicuro nel nostro lavoro non c'è nulla, 'di doman non v'è certezza'. E quindi prendo la vita di petto, la affronto giorno per giorno per quello che mi dà: colgo le occasioni che arrivano."



[caption id="attachment_40464" align="alignnone" width="236"] Anna Falchi[/caption]



H&M: la nuova collezione parte dai rifiuti marini

La nota azienda svedese di moda, da sempre attenta alle esigenze dell'ambiente, ha creato la nuova collezione "H&M Conscious Exclusive" utilizzando rifiuti marini riciclati. Si tratta di abiti romantici e accessori raffinati realizzati con materiali sostenibili con cui si ottiene il Bionic, un poliestere ricavato dai rifiuti plastici marini riciclati. Il tessuto sinuoso degli abiti plissettati dimostra che è possibile creare capi sofisticati rispettando l'ambiente. Oltre a una linea completa per la donna e per l'uomo, la collezione comprenderà per la prima volta proposte per i più piccoli e un profumo a base di oli biologici.

La top model Natalia Vodianova, nota per la sua filantropia, è la protagonista della campagna della nuova collezione. "Sono onorata - commenta la modella - di partecipare alla campagna H&M Conscious Exclusive. I tessuti sostenibili della



collezione sono frutto di un impegno per l'innovazione che segna un nuovo traguardo per un futuro più sostenibile della moda". [caption id="attachment_40444" align="alignnone" width="300"] Natalia Vodianova[/caption]

Abito simbolo della collezione, composta da capi pensati per occasioni speciali, è quello in Bionic tutto plissettato color rosa cipria. La collezione "Conscious Exclusive" è una tappa fondamentale nel percorso di H&M verso un futuro sostenibile della moda. La collezione sarà disponibile dal 20 aprile in circa 160 negozi nel mondo e online.

H&M è molto attenta ai bisogni ambientali e speriamo che tante altre case di moda, e non solo, possano seguire il loro esempio, perchè dobbiamo ricordarci che le risorse naturali sono limitate.



Cinema: in vendita le case "viste" in tanti film

Case semplici e spartane o ville da mille e una notte sono da sempre protagoniste delle pellicole cui fanno da sfondo. E adesso è possibile anche acquistarle. Ad esempio andando su un noto motore di ricerca di case attualmente si trovano in vendita decine di case che sono state set di film famosi e che, per giorni o mesi, hanno ospitato fra le loro mura attori famosissimi. Sulle montagne attorno a Cortina d'Ampezzo è in vendita, con prezzo riservato, la villa dove furono girate nel 1963 La Pantera Rosa con David Niven e Peter Sellers e, nel 1981, 007 Solo per i tuoi occhi: a vestire i panni dell'agente segreto di Sua Maestà era Roger Moore, il ruolo della Bond girl, fra le cime bellunesi, fu affidato alla splendida Carole Bouquet. Spostandoci a Roma si trova l'annuncio di un altro palazzetto indipendente, oggi accatastato come immobile commerciale - ma facilmente convertibile in villa privata - dove, si legge sempre nella descrizione dell'agenzia, furono girati due film importantissimi: nel 1977 Ettore Scola lo scelse come set di Una giornata particolare e, nel 1995, fu ambientato qui il Romanzo di un giovane povero interpretato dall'indimenticabile Alberto Sordi. Prezzo richiesto 4.100.000 euro.



Non lontano da Roma, ma in provincia di Latina, a Terracina è in vendita la casa dove Carlo Verdone, nel 1998, girò alcune scene del film Gallo Cedrone, pellicola in cui il regista e attore romano interpretava anche la parte di un agente immobiliare dalla discutibile integrità professionale. Per comprare questa splendida proprietà che guarda da un lato il golfo di Gaeta e dall'altro il Parco nazionale del Circeo servono 3.000.000 di euro. Dal Lazio all'Emilia Romagna, e più precisamente a Cesenatico, per trovare la vendita della villa che è stata set di una pellicola più recente, il film televisivo Il Pirata Marco Pantani, che nel 2007 ripercorreva la vita dello sfortunato campione del ciclismo italiano morto in circostanze mai del tutto chiarite. Prezzo richiesto: 890.000 euro. Servono invece 960.000 euro per diventare i nuovi proprietari dell'appartamento di via Milano 13, a Torino, dove sono stati girati sia Bianca come il latte, rossa come il sangue, film con Luca

Argentero del 2013, sia La verità, vi spiego, sull'amore, film con Ambra Angiolini, Giuliana De Sio e Carolina Crescentini che sarà nelle sale dal prossimo aprile.



Twitter is to block suspended users

The social platform Twitter said it was taking steps to identify those people who had been previously removed from Twitter so that it could block future attempts they made to create a new profile, particularly those who had harassed or abused others. A new safe search feature that filters out potentially explicit or sensitive content from search results is also being introduced. It will also remove tweets from blocked or muted accounts from search results. Twitter's Ed Ho said the update was to help make the platform safer for users. "Making Twitter a safer place is our primary focus," he said. "We stand for freedom of expression and people being able to see all sides of any topic. That's put in jeopardy when abuse and



harassment stifle and silence those voices. "We won't tolerate it and we're launching new efforts to stop it." Twitter has previously been criticised for not doing enough to combat abusive behaviour by users, and last year updated its reporting tools so users could be more specific when reporting content they felt was inappropriate. This new update will also include a feature that "collapses" less relevant replies to tweets. Twitter will now identify replies to tweets it believes are potentially abusive or low-quality and will hide these from view as a user scrolls down the screen. Only by tapping the new "show less relevant replies" will users be able to see that content.

