

ANNO 2017 - NUMERO: 36 - DATA: 10/02/2017

A marzo torna in tv il Commissario Montalbano

Dopo tanta attesa ritorna nel piccolo schermo Luca Zingaretti nei panni del famoso Commissario Montalbano.

La famosissima serie televisiva, che ha appassionato milioni di italiani con share tra i più alti in prima serata, andrà in onda con due puntate a marzo e si tratta di due film tv tratti dai romanzi di Andrea Camilleri, dal titolo "Il covo di vipere" e "Come voleva la prassi".

Accanto a Luca Zingaretti, troveremo volti noti quali Livia, interpretata da Sonia Bergamasco, e la partecipazione straordinaria di Alessandro Haber, Valentina Lodovini e Ingrid Sollman.



Le riprese, iniziate in aprile 2016 e durate all'incirca due settimane, erano già state annunciate quando la Rai trasmise due puntate inedite lo scorso febbraio, riscuotendo un successo quasi da record, con un ascolto che toccò le punte di dieci milioni di italiani.

Le riprese del Commissario Montalbano 11 sono state girate interamente in Sicilia, alcune scene anche nel Parco Archeologico della Valle dei Templi, zona inserita tra i patrimoni dell'umanità UNESCO. Si sa per certo che il primo episodio riguarderà un caso di incesto, all'interno del quale vedremo inoltre un ragioniere ucciso da un colpo di rivoltella, mentre il secondo riguarderà un episodio quasi dai caratteri horror. Null'altro trapela dalle nuove fiction, quindi non resta che aspettare la messa in onda.

Camilleri rivela di aver già scritto il capitolo sulla morte del commissario, che però verrà pubblicato postumo per desiderio personale. Il testo è custodito nella cassaforte della casa editrice Sellerio.



BMW i3 plugs into second hand car market

BMW's i3 electric city car has become the first into the top ten fastest selling used cars as it became the third fastest mover in the second hand market last month. It took an average of just 28 days from going on a forecourt to finding a buyer, only 48 hours more than the two fastest, the Vauxhall Zafira MPV and Hyundai i30 hatchback. A spokeswoman for Auto Trader said: "With its affordability and practicality it shouldn't come as any surprise that the Zafira family favourite topped the UK list of fastest selling cars. "However, what is surprising is the arrival of the first all-electric vehicle to enter the top ten list: the 2016 BMW i3 (Auto) was the UK's third fastest selling car, taking an average of just 28 days to leave forecourts. It might only have a maximum range of 195 miles, but the 2016 BMW i3 has perhaps done more than any other all-electric vehicle to change public perception of battery powered cars. "The introduction of an all- electric car into the fastest selling list is a very significant development as it demonstrates how the level of technology adoption by consumers is increasing: technology isn't only influencing the way we buy cars, but also what we drive. With the technology and public perception of



EVs improving every day, I'm confident we'll see more of these cars feature on our top ten lists in the near future." needing to have an estimated £300,000 to secure it. The 2005 Ford GT is one of five vehicles, out of only 101 supplied to Europe, that were marked 'VIP' by Ford. With a pre-auction estimate of £250,000 to £300,000, the ultra-high performance Ford GT was built around a lightweight aluminium chassis coated in superplastic-formed lightweight composite and aluminium body panels.

A supercar once owned by Jenson Button, is being offered at auction with bidders



Scopriamo le moto più costose del 2016

Scopriamo le moto più costose che sono state in vendita nel 2016 dotate di una tecnologia esclusiva, oppure estremamente originali e prodotte in numero limitato. Vediamo i modelli di due ruote più ambiti dagli appassionati, che però in pochi possono permettersi. Dalla moto realizzata da Rolls Royce a quella in edizione limitata progettata da Aldo Drudi, dalla due ruote rivestita in oro a 24 carati a quella che di ruote ne ha quattro con una velocità massima di 480 chilometri orari. Nata in Romagna, la Vyrus 987 C3 4V è considerata la moto più potente e veloce fra le moto stradali. Con un prezzo che ruota intorno ai 50.000 euro, è una moto leggerissima di 155 kg ma molto potente che raggiunge i 310 km/h



Oggetto del desiderio delle celebrità americane, la Confederate B120 Wraith è la moto che rappresenta il futuro. Nata nel 1991 dal genio di Matt Chambers con l'obiettivo di spogiarla da tutto ciò che poteva essere superfluo, dal 2007 è acquistabile anche in Italia ad un prezzo che si aggira intorno ai 90.000 Euro. A tiratura limitata, la MV Agusta F4 CC è una moto con una potenza di 200 cavalli che raggiunge una velocità massima di 315 km/h. Progettata da Massimo Tamburini con materiali pregiati, è stata prodotta in soli 100 esemplari, e rientra nella classifica delle moto più costose del mondo. Per veri appassionati, la NCR Leggera 1200 Special è nata grazie ad alcuni ex piloti che hanno aperto un'officina di moto da corsa. Con un telaio in titanio e molti componenti in fibra di carbonio, ha una potenza massima a 132 CV e un peso di soli 135 kg. La Icon Sheene è una delle moto più costose del mondo nata in omaggio al pilota britannico Barry Sheene soprannominato Iron Man. Dotata di motore Suzuki 1400 da 250 cavalli e di un look davvero accattivante, ha un prezzo che si aggira intorno ai 172 mila dollari. Una delle moto di serie più veloci del mondo, la MTT Turbine Streetfighter vanta un motore Rolls Royce-Allison, Capace di arrivare ad una velocità di 365 km/h, e anche la prima moto da strada che monta un motore con turbina a gas da elicotter, e ha un prezzo di circa 175 mila dollari Nata nel 2003, Macchia Nera di NCR è una moto dalla linea essenziale ed elegante regalatele da Aldo Drudi, che vanta un telaio in titanio e una ciclistica che deriva dalla 998RS da superbike. Con 185CV per un peso di soli 135 kg, è una moto Made in Italy fra le più ambite.



Scopriamo Rolex Daytona

Conosciamo uno degli orologi più conosciuti e desiderati, il Rolex Daytona. Le origini del Rolex Daytona risalgono al 1963, anno in cui venne lanciato sul mercato solo con il nome di Cosmograph: un cronografo innovativo ispirato alle ricerche spaziali e dotato di una speciale scala cronometrica sulla lunetta, per permettere ai piloti di endurance di rilevare la velocità media. Il nome Daytona arrivò più tardi, come evocativo di Daytona Beach in California, dove tra il 1903 e il 1935 vennero registrati ben 14 record di velocità. Successivamente, il Cosmograph Daytona è diventato il trofeo della storica gara di Daytona, rinominata nel 1992 Rolex 24 At Daytona. Durante i primi anni questo orologio venne accolto piuttosto freddamente dal pubblico perché troppo moderno per l'epoca. Nel 1988, il lancio del nuovo Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona scatenò però grande entusiasmo, rendendolo un orologio amato e ricercato ancora oggi dai collezionisti e dagli



appassionati di tutto il mondo.

Mai un connubio tra un orologio e il suo testimonial fu così celebre come quello tra il Rolex Daytona e Paul Newman. Nel film "Indianapolis pista infernale" del 1964 l'attore

hollywoodiano indossava infatti il cronografo, che da allora venne conosciuto dal pubblico come Rolex Daytona Oyster Paul Newman, oggi considerato uno degli orologi di maggior valore prodotti dalla casa svizzera. Oggi c'è un nuovo oggetto dei desideri per i collezionisti e gli estimatori del Cosmograph: si tratta del Rolex Daytona 2016, la nuova versione del suo modello Oyster Perpetual Cosmograph Daytona in acciaio, con lunetta Cerachrom monoblocco in ceramica nera ispirata a quella del modello risalente al 1965, con disco nero in plexiglas. Un'evoluzione che abbina alta tecnologia ed estetica, contribuendo a determinare per il Rolex Daytona 2016 un prezzo stimato circa 11.000 Euro. Se siete curiosi di scoprire questo orologio, dal 18 novembre sarà esposto presso l'Orologeria Pisa di Via Montenapoleone a Milano in occasione della mostra Rolex Daytona Exhibition. La ricerca di Rolex per l'eccellenza inizia dalle tecniche di lavorazione. Rolex dispone infatti di una propria fonderia, in cui ha sviluppato un'esperienza inimitabile nella produzione delle migliori leghe in oro 18 carati. Il risultato sono orologi di ineguagliabile bellezza e di grande valore, come per esempio il Rolex Daytona in oro giallo, venduto a un prezzo di listino di 34.150 Euro. Per mantenere inalterata nel tempo la bellezza dei suoi orologi in oro rosa, l'azienda svizzera ha creato e brevettato un'esclusiva lega in oro rosa 18 carati, prodotta nelle proprie fonderie: l'oro Everose, un'esclusiva Rolex utilizzata dal 2008 anche sui Cosmograph, dando così vita al celebre Rolex Daytona in oro rosa. Tra le varianti più ricercate dai collezionisti e dagli amanti dell'Oyster Cosmograph anche il Rolex Daytona in oro bianco, caratterizzato da un'elegante quadrante in madreperla, che rende ancor più visibili i due contatori. Caratterizzato da un quadrante blu ghiaccio, il Rolex Daytona in platino è realizzato esclusivamente con una lega composta dal 950 per mille di platino, uno dei metalli più densi e più pesanti al mondo, caratterizzato da proprietà fisiche e chimiche eccezionali, come una straordinaria resistenza alla corrosione. Tra i modelli più eleganti del celebre cronografo svizzero spicca il Rolex Daytona nero, un ricercato orologio in oro rosa caratterizzato da quadrante nero e cinturino in pelle dello stesso colore. È venduto a circa 26.000 Euro. Chiudiamo la nostra rassegna dedicata alla storia e alle curiosità di uno degli orologi più desiderati al mondo con il Rolex Daytona chocolate, un ricercato cronografo con cinturino in pelle venduto a 26.750 Euro e caratterizzato da un esclusivo quadrante nelle tonalità del marrone.



Sandali di lusso per affrontare l'inverno

Conosciamo la linea di sandali gioiello Autunno-Inverno 2016-2017: sono eleganti e chic, adatti a completare tutti gli outfit da sera. Una delle griffe più affezionate a questo tipo di calzatura, già protagonista delle creazioni per la scorsa estate, Jimmy Choo, presenta modelli molto sofisticati. Sono in suede dalle tonalità neutre, con micro cristalli che ricoprono interamente la tomaia. Il brand propone anche tipologie con listelli che si incrociano sul collo del piede e meravigliosi sandali glitterati in blu e viola. Marni sceglie di applicare pietre dure ton sur ton, sulla punta dei suoi modelli con cinturino alla caviglia. Una tipologia classica come questa, con tacco largo e di altezza media, viene interpretata in versione nuova, grazie alla superficie in feltro color antracite. Senza dubbio un mix per le scarpe da sera! Nell'ambito della calzature più belle per la stagione fredda, si fanno notare anche i sandali con tacco gioiello. Charlotte Olympia, ad esempio, privilegia i modelli



in rosa acceso con tacco glitterato.

Sophia Webster insiste sulle micro applicazioni multicolor, per donare un tocco di eleganza e vivacità ai suoi modelli total black. Gucci, invece, sceglie di percorrere la strada dell'originalità. Pur allineandosi alla tipologia delle proposte con tacco gioiello, progetta decorazioni più eccentriche. I suoi sandali, mostrano un ricamo trompe l'oeil con paillettes e applicazioni dorate e maxi sulla parte posteriore. Borchie e cristalli convivono anche sulle tomaie dei modelli di un'altra griffe, Miu Miu. La maison presenta tipologie platform e massicce, oltre a sandali flat in pelle metallizzata e a modelli ancor più originali, caratterizzati da pelle, cristalli e tacco in pelliccia. Infine, non è affatto estranea alla categoria dei sandali gioiello inverno 2017, la griffe Dolce & Gabbana che sulle sue creazioni per la stagione fredda, applica pietre dure colorate sui modelli con decorazione maiolica e rosa, in satin.



Sanremo 2017: eliminati Nesli-Alice Paba e Raige-Giulia Luzi

Durante la terza serata di Sanremo dove si sono esibiti i Big cantando le cover dei grandi successi ci sono state anche le prime eliminazioni: sono infatti uscite dalla competizione le coppie Nesli-Alice Paba e Raige e Giulia Luzi. I 16 big già



promossi si sono esibiti in una rassegna amarcord che ha visto trionfare Ermal Meta con 'Amara Terra mia' di Modugno. Seconda Paola Turci con 'Un'emozione da poco'. Terzo Marco Masini, che ha omaggiato Faletti rivisitando 'Minchia signor tenente'. Ad aprire la kermesse la sfida tra i 4 'giovani' che ha decretato i nuovi finalisti di domani sera: Maldestro e Lele. Tra gli ospiti Mika, Luca e Paolo, il Piccolo Coro dell'Antoniano e le belle francesine Belmondo e Delon. Suspence fino a notte inoltrata per il ripescaggio dei campioni.



Milano: torna ad aprire il Salone del Mobile

La 56esima edizione del Salone del Mobile di Milano sarà inaugurata il 4 aprile dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. Lo annuncia il presidente di Federlegno-Arredo e del Salone del Mobile, Roberto Snaidero. "Per la prima volta nella storia della manifestazione sarà presente alla giornata di apertura del Salone del Mobile".

L'appuntamento, che durerà fino al 9 aprile, con oltre 2000 espositori su uno spazio di 200mila metri quadrati, è molto atteso.

La manifestazione sarà suddivisa tra SaloneSatellite, (650 designer e il 30% di aziende estere); Salone Internazionale del Mobile e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo con oltre 1.300 espositori suddivisi in 3 tipologie stilistiche: Classico (272 espositori di cui 7% esteri), Design (820 espositori di cui 37% esteri), xLux (220 espositori di cui 14% esteri), EuroLuce (454 espositori di cui 49%), Workplace3.0 (92 espositori di cui 39% esteri).

Torna anche quest'anno l'edizione di xLux, il settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea. Una promenade centrale accompagnerà il visitatore a conoscere artigianalità, maestria nell'arte di realizzare mobili e oggetti in stile classico. Ad accompagnare il nuovo Classico saranno riproposti il teatro e una stanza di 'Before Design: Classic', progetto presentato con successo alla scorsa edizione del Salone del Mobile.



Si svolgeranno le biennali EuroLuce nei padiglioni 9-11 e 13-15 e Workplace3.0 all'interno dei padiglioni 22-24 dedicata all'ambiente di lavoro, oltre al Salone del Complemento d'Arredo e al Salone Satellite. EuroLuce, alla sua 29esima edizione, è dedicata al mercato nel mondo dell'illuminazione. Workplace3.0, alla sua 18esima edizione, è dedicato al design e alla tecnologia per la progettazione dello spazio di lavoro e si propone come l'evento-risposta al rapido cambiamento del mondo del lavoro e alle nuove esigenze di mercato.

Il SaloneSatellite, ai padiglioni 22 e 24 con ingresso libero al pubblico da Cargo 5, torna come luogo di incontro tra i giovani selezionati dai 5 continenti, imprenditori, architetti, interior designer. Tema di questa 20a edizione, 'Design is...?': una domanda aperta, attuale e cruciale.

Due gli eventi in fieri, dedicati alle due biennali, ovvero alla luce e all'ambiente di lavoro: il primo, a cura di Ciarmoli Queda Studio, già curatore di 'Before Design: Classic' presentato allo scorso Salone del Mobile. Milano, è intitolato 'DeLightFuL' (Design, Light, Future, Living), e sarà accompagnato da un corto d'autore ispirato al fantasy firmato dal regista Matteo Garrone.

L'altro evento, 'A Joyful Sense at Work', a cura di Cristiana Cutrona, racconta la visione dello scenario evolutivo dell'ambiente ufficio del futuro, rifondando con contenuti innovativi la teoria della progettazione del prodotto ufficio e degli spazi lavorativi attraverso quattro installazioni, ciascuna rappresentativa delle specificità culturali dell'area di provenienza dei quattro architetti internazionali - Studio O+A di Primo Orpilla e Verda Alexander (Stati Uniti), Ahmadi Studio di Arash Ahmadi (Iran), UNStudio di Ben van Berkel e di SCAPE di Jeff Povlo (Olanda) e Studio 5+1AA di Alfonso Femia e Gianluca Peluffo (Italia) che li firmano: America, Asia ed Europa.

Ritorna, alla sua seconda edizione, space&interiors, l'unico evento connesso con il Salone del Mobile. Milano e dedicato alle finiture per l'architettura. Da martedì 4 aprile a sabato 8 aprile 2017 presso The Mall Porta Nuova, nel Brera Design District di Milano, superfici, pavimenti, porte e finiture d'interni saranno presentati in un allestimento a cura dello studio Migliore+Servetto Architects.

Un'area lounge sarà interamente dedicata agli Archcocktails: varie personalità del mondo del design e dell'architettura dialogheranno con i visitatori sui trend della progettazione e della realizzazione. Completerà l'edizione 2017 la mostra 'Absolute lightness' che, grazie a un allestimento interattivo e digitale, sottolineerà il valore delle finiture nell'architettura contemporanea.

"Milano si farà trovare pronta e sempre più all'altezza di questo straordinario appuntamento internazionale - dice il sindaco di Milano Beppe Sala - il Salone del Mobile è sempre stato un banco di prova per la nostra città, che va fiera di essere considerata la capitale del design e che vuole mantenere saldo questo primato, dimostrando anche quest'anno di essere la cornice ideale per una manifestazione di questa importanza".



Calcio da tavolo: domenica il Trofeo Diletti

Tutto pronto per il secondo "Memorial Alex Diletti", organizzato dall'ASD Messina Table Soccer, che si terrà domenica 12 febbraio, presso i locali del Ristorante L'Agave di Villafranca Tirrena. Si tratta della terza tappa del circuito regionale Fisct, dedicata ancora una volta alla memoria di Alex Diletti, tessarato giallorosso scomparso prematuramente nell'ottobre del 2015. Il torneo sarà diviso in quattro categorie: Open, Esordienti, Under e Femminile. La prima è aperta a tutti i giocatori residenti in Sicilia. La seconda a tutti i giocatori neo tesserati o tesserati da massimo due anni, la terza agli Under 15 e la quarta alle donne. Per l'undicesima volta negli ultimi quattro anni la location sarà il Viola Palace Hotel, main sponsor del sodalizio peloritano, con ingresso libero al pubblico. Previsti 50 partecipanti provenienti, oltre che dalla città dello Stretto, dai club di Catania, Palermo, Siracusa, Barcellona P.G. e Bagheria. Il torneo avrà inizio alle ore 10, e si concluderà con la premiazione alle 18.30 circa. I giocatori giallorossi presenti nella categoria Open saranno: Cesare, Alessandro e Riccardo Natoli, Armando Giuffè, Roberto Manzella, Salvatore e Mirko Curro, Gianluca Gliberto, Christian Cannavo e Salvo Riggio. Sarà come sempre una festa tutta siciliana, in quella che sarà la penultima tappa regionale, prima dell'ultima di Bagheria ad aprile e del Master Sicilia di fine stagione che decreterà i campioni delle quattro categorie.



Hit Parade: J-Ax e Fedez dominano le vendite

Secondo Fimi/GfK con "Comunisti col rolex" J-Ax e Fedez restano in vetta nella classifica degli album più venduti della settimana. Al secondo posto troviamo Mina e Celentano con "Le Migliori" e in terza posizione con "Il mestiere della vita" di Tiziano Ferro. In quarta posizione una new entry: "That's Live - The Biggest Rock Band on Earth live in Cesena 2016", il progetto discografico della superband composta da mille elementi che prima, che ripropone 17 brani della storia del rock (ed è primo tra i vinili). Quinto posto per Luciano Ligabue e il suo concept album Made in Italy. Dietro Liga si piazza l'altro rocker per eccellenza d'Italia: Vasco Rossi con il cofanetto antologico "Vasconostop".



I Baustelle risalgono di una posizione e sono settimi con "L'amore e la violenza" davanti a Mannarino con Apriti cielo che ha annunciato il doppio sold out al Palalottomatica di Roma. Chiudono Brunori Sas con "A casa tutto bene", precipitato dal terzo al nono posto, e Marco Mengoni con il disco live. Tra i singoli in prima posizione Sheeran con "Shape of you" e "Castle on the hill". J-Ax e Fedez conquistano due posti fra i singoli: Assenzio con Stash & Levenate è terzo, Piccole cose con Alessandra Amoroso è quarto.



Gucci in forte crescita

Nel quarto trimestre 2016 Gucci mette le ali con un +21,4%. Un risultato che ribadisce l'accelerazione del trimestre precedente (+17,8%) e porta l'azienda in vetta nei confronti di tutti i competitor del lusso.

Il marchio guidato da Marco Bizzarri traina, ancora una volta, i conti di Kering. Il brand della coppia Alessandro Michele (direttore creativo) e Bizzarri (CEO) ha messo a segno nel 2016 una crescita del fatturato a due cifre e un incremento degli utili operativi del 21,7 per cento. Battute anche le stime che, secondo Reuters, si 'fermavano', nel quarto trimestre, a un incremento delle vendite del 13 per cento.



Nel complesso, Kering ha riportato nel periodo vendite in aumento (reported) del 6,9% a 12,3 miliardi di euro e utili operativi in salita del 14,5% per oltre 1,88 miliardi di euro. Un progresso aiutato, oltre che dalla performance del brand della doppia G, anche dagli incrementi di Yves Saint Laurent (+25,3% comparabile sull'anno; al sesto anno di crescita superiore al 20%) e di Puma(+10,4%).



SuperEva cambia look

A un anno dal suo debutto, Italiaonline presenta ufficialmente la nuova versione di SuperEva che dal 2016 è il primo sito italiano con argomenti scelti al 100% dai trend seo e social che ha conquistato oltre 2 milioni di utenti unici. Grafica e logo rinnovati, homepage più intuitiva, compare il 'trendometro' che mostra in tempo reale le notizie più viste sui social e i contenuti più cercati sui motori di ricerca; spuntano le emoji per una valutazione emotiva delle notizie; sempre più spazio al video 'feel good' per chi cerca contenuti divertenti e curiosi. Il cambiamento di look si integra con la strategia editoriale data driven del portale, realizzata dagli ingegneri di Italiaonline, che mescola le logiche dell'interazione umana con quelle del machine learning: una novità nel panorama editoriale italiano. Punto di partenza è la dashboard, che evidenzia gli argomenti più cercati e discussi in rete attraverso l'analisi sui social e i motori di ricerca. Gli articoli vengono quindi redatti tramite crowdsourcing. Italiaonline gestisce tutta la catena editoriale: dalla discovery dei trend, alla produzione, fino alla distribuzione e all'ottimizzazione delle performance in termini di visite ed engagement.

"I contenuti positivi - spiega Domenico Pascuzzi, direttore National marketing di Italiaonline - sono quelli più condivisi sui social network e superEva è un'ottima dose quotidiana di endorfina. E' un prodotto 'made in Internet' che ospita in tempo reale gli argomenti più ricercati e condivisi sui social network e in cui il video sono un vero pilastro, anche nel 2017 continueremo a investire nella produzione di video e format originali".

Il bilancio del primo anno è molto positivo e il prossimo obiettivo per il Gruppo è quello di diventare sempre di più il punto di riferimento per chi cerca contenuti trendy e 'feel good' e attrarre i Millennials, target molto attivo sui canali social e difficile da raggiungere per gli inserzionisti.

Ex - Jenson Button Ford GT at auction

A supercar once owned by Jenson Button, is being offered at auction with bidders needing to have an estimated £300,000 to secure it. The 2005 Ford GT is one of five vehicles, out of only 101 supplied to Europe, that were marked 'VIP' by Ford. With a pre-auction estimate of £250,000 to £300,000, the ultra-high performance Ford GT was built around a lightweight aluminium chassis coated in superplastic-formed lightweight composite and aluminium body panels.



Powered by a mid-mounted, hand-built, supercharged quad-cam 550bhp V8 engine mated to a six speed manual gearbox and featuring racing-derived suspension and braking systems, the GT gets from zero to 60 in about 3.5 seconds and goes onto a maximum speed of 205mph before the speed limiter kicks in. Will Smith, sales manager, Silverstone Auctions which is selling it, said: "The Ford GT is part of a rare class of modern cars that instantly become collectable and have become more sought after. "Given its inimitable heritage, prolific performance, stunning design, and thrilling driving experience the Ford GT is a very special creation that will undoubtedly be revered for many years to come. It was once Jenson Button's very own, adding even more exciting provenance and collectability to this particular example."



