

ANNO 2017 - NUMERO: 37 - DATA: 11/02/2017

Rolls-Royce progetta vetture rock'n'roll

Di solito quando associamo il binomio motori e rock'n'roll ci vengono in mente immagini di grosse moto guidata da energumeni e musica cantata spaccando le chitarre. Questa volta però, il binomio è tra la Rolls-Royce e alcuni dei più importanti nomi della musica britannica, a cominciare dal leggendario frontman degli Who, Roger Daltrey.

In totale, nove Wraith 'Inspired by British Music', con tocchi di design, saranno commissionate da icone della scena musicale britannica – creando dei pezzi da collezione per gli affezionati del marchio. Rolls-Royce donerà una percentuale del valore di ogni automobile al Teenage Cancer Trust.



I disegni unici saranno poi abilmente inseriti tra le varianti della Wraith 'Inspired by Music'. Il progetto è stato ideato da una personalità creativa, ispirato durante una visita presso lo stabilimento produttivo, centro di eccellenza del marchio a Goodwood, in Inghilterra. In questo caso, l'acclamato fotografo ritrattista Alistair Morrison, al suo primo incontro con la Wraith 'inspired by music', si è spinto nel proporre un'idea audace, lasciandosi ispirare da un suo precedente lavoro per cui aveva ritratto alcune delle più celebri icone della musica britannica.

Roger Daltrey dei The Who è stato così ispirato dal progetto e ha commissionato la realizzazione di due auto. La prima ispirata alla sua personale identità musicale, con pezzi elegantemente rappresentativi dell'iconografia della storia degli Who, tra cui il famoso logo della band 'bullseye' e una rappresentazione incisa a laser del famoso 'swinging microphone' di Daltrey sulle portiere della vettura.

Le due vetture di Roger Daltrey sono le prime delle nove collaborazioni con le icone della musica britannica che saranno annunciate.

La reputazione di Rolls-Royce come vera casa di lusso è basata sulla comprensione fondamentale del fatto che i suoi clienti cercano l'autenticità nei prodotti che commissionano e quindi cosa c'è di più autentico e vero di una vettura di lusso creata da un musicista di lusso? Speriamo di vedere a breve una di queste vetture su strada.



Jürgen Klopp fears Liverpool have been deflated

Liverpool's dreadful start to 2017 continued against Marco Silva's relegation-threatened but revitalised team as goals from the debutant Alfred N'Diaye and the on-loan Everton flop Oumar Niasse gave Hull victory at the KCom Stadium. Klopp's team have now won once in 10 matches in all competitions, falling 13 points behind the league leaders Chelsea as well as exiting the FA Cup and EFL Cup in rapid succession. Manchester City will replace Liverpool in the top four with a point at home against Swansea City on Sunday but Klopp insisted he was more concerned with his team's form than their Champions League prospects. And he believes the realisation that the title is out of reach this season may have contributed to a



flat performance in Hull. "That is not my biggest problem," the Liverpool manager said of slipping out of the top four. "I want to play much better football with my team. It is not about where you want to be – you have to show you can reach it in a season. We showed a few times but long ago. I don't want to use it but, as an explanation, if you can't be champions any more the Champions League is still an outstanding, big, big target. So many teams want to be there. "We have to show now that we are really ready to go for everything. I can say it but we have to show it together. I have to watch the game again and understand it better. The counter-attack for the second goal was not too nice for me to watch. We have to change immediately." Klopp admitted Liverpool's "mood" was wrong from the start of the game but reserved judgment on whether their attitude is to blame for losing against Hull, Swansea, Bournemouth and Burnley this season while boasting the best record against the top six. He said: "I don't think it's attitude but all football performances are mixtures of everything – confidence, attitude, passion, readiness. It is not the first time in the season that we put ourselves under pressure. We showed a reaction in the second half and put them under pressure but if we had won 2-1 I would still be angry about the first half. "I am interested in the performance. I am interested in the result too, but I am interested in the performance because you can build on a performance. We will and have to take all the criticism.

Svelato "Project NEON", il post Windows 10

Microsoft, durante il Windows Developer Day, ha annunciato Project NEON: si tratta di una sorta di restyling dell'interfaccia di Windows 10 che dovrebbe arrivare con Windows 10 Redstone 3, il prossimo importante step del sistema operativo previsto per la fine del 2017. Nel corso del "Windows Developer Day" che si è tenuto ieri sera, Microsoft ha ufficialmente iniziato a parlare di Project NEON rendendolo, di fatto, ufficiale. La casa di Redmond ha, infatti, mostrato alcuni screenshot



della futura interfaccia di Windows 10 dando un assaggio di come sarà il sistema operativo tra alcuni mesi. Quanto mostrato da Microsoft è proprio un assaggio, maggiori informazioni su Project NEON arriveranno nel corso di Build 2017 che si terrà a maggio. Tuttavia, quel poco che la casa di Redmond ha fatto vedere basta per confermare alcune delle informazioni che erano emerse su Project NEON. La nuova interfaccia si baserà sulle animazioni che saranno maggiormente presenti ed importanti e su una sorta di effetto di sfocatura che caratterizzerà alcuni elementi dell'interfaccia. Infatti, elemento centrale di questa nuova interfaccia sarà Acrylic che aggiungerà un effetto "blurrato" alle app, alla barra di navigazione laterale ed allo sfondo. Project NEON sarà sviluppato, dunque, per offrire agli utenti Windows 10 un'esperienza più completa e coerente del sistema operativo. Ovviamente, quanto mostrato da Microsoft è solo un piccolo assaggio di quanto arriverà ed inoltre da qui al debutto ufficiale della nuova interfaccia sicuramente qualcosa cambierà.

Scopriamo le coupé più vendute nel 2016

In attesa di vedere i risultati del nuovo GLC Coupé presentato al Salone 2016 di New York, per ora Mercedes-Benz guida la classifica delle migliori auto coupé più vendute nel 2016 con l'elegante Classe CLA: una vera e propria icona di design che, pur esibendo intriganti linee da coupé, può offrire il massimo comfort a ben cinque persone. Proposta sul mercato a partire da 31.000 Euro, in questo ultimo anno è stata venduta in 2230 unità. Con un prezzo compreso tra i 41.800 e i 65.000 Euro, la ricercata BMW Serie 4 Gran Coupé è la prima coupé quattro porte prodotta dalla casa automobilistica bavarese nel segmento delle medie premium e combina le qualità stilistiche di un coupé con la funzionalità di una berlina a quattro porte. Dotata di un ampio bagagliaio, è perfetta anche come auto per famiglie o per chi compie lunghi viaggi e forse proprio per questo è molto amata dal pubblico: venduta in 1926 esemplari, conquista infatti il secondo posto della classifica delle migliori auto coupé più vendute nel 2016. Con 1.852 unità vendute nell'ultimo anno, anche la sesta generazione di BMW Serie 3 si conferma tra le migliori auto coupé più vendute nel 2016. Si tratta infatti di un modello molto amato dal pubblico, che apprezza in modo particolare le sue linee rigorose, contraddistinte dal caratteristico cofano allungato. Tra le novità tecnologiche offerte da questa ultima versione si segnalano l'avveniristico Head-Up-Display a colori, che proietta le principali



informazioni sul parabrezza nel campo visivo del guidatore.

Presentata dalla casa produttrice come sostituta della Serie 3 Coupé, la BMW Serie 4 Coupé si distingue per la sua personalità unica, caratterizzata da una silhouette decisamente più sportiva, più bassa e slanciata rispetto ai modelli precedenti. Proposta a un prezzo compreso tra 41.000 e 153.000 Euro, nell'ultimo anno di questa auto sono stati venduti ben 990 esemplari: una cifra che conferma la BMW Serie 4 Coupé nelle top 5 della classifica delle migliori auto coupé più vendute nel 2016. Tra le migliori auto coupé più vendute nel 2016 non poteva certo mancare la versione coupé di una elegante berlina, ideale per chi ama le auto esclusive: stiamo parlando della Mercedes-Benz Classe C Coupé, venduta nell'ultimo anno in 770 unità. Si tratta di una vettura che, pur distinguendosi per le sue linee intriganti e sportive, al tempo stesso è dotata di un abitacolo spazioso e confortevole, che non fa rimpiangere la berlina da cui deriva. Dotata di tecnologie all'avanguardia per quanto riguarda motori, trazione integrale e sistemi di infotainment, anche l'elegante Audi A5 Coupé rientra tra le migliori auto coupé più vendute nel 2016. Con un prezzo compreso tra i 38.000 e gli 86.000 euro, nell'ultimo anno di questa esclusiva vettura sono stati venduti ben 555 esemplari. Se proprio non sapete scegliere tra berlina, coupé e station wagon, di certo vi piacerà Audi A5 Sportback, di cui nell'ultimo anno sono state vendute 531 unità. Si tratta infatti di una versatile cinque porte, perfetta per le esigenze più diverse: dispone di un abitacolo molto spazioso – comodo per 4 adulti – e di un ampio vano bagagli che può addirittura raddoppiare abbassando i sedili posteriori. Tutte le caratteristiche che hanno contribuito a fare dell'Audi A5 Sportback una delle migliori auto coupé più vendute nel 2016.



Royal Coffee Maker: la più lussuosa macchina del caffè al mondo

Anche una semplice caffetteria può diventare un oggetto di lusso perché costa tra le 9 mila e le 15 mila sterline la nuova Royal Coffee Maker, realizzata da Royal Paris, ed è probabilmente la più stravagante (e lussuosa) macchina del caffè del mondo.



Realizzata artigianalmente a mano in oro 24 carati o argento, con pezzi in cristallo e pietre preziose. Ne sono create a mano otto al mese con 50 ore di lavoro artigiano ciascuna. L'artista francese Jean-Luc Rieurtot realizza questa opera di artigianato eccezionale più vicina alla gioielleria che ad una macchina per fare il caffè. A completare il servizio caraffa di cristallo Baccarat.

Quindi se un Caffè da re vogliamo gustare questa splendida caffettiera dobbiamo comprare.



L'industria "moda" fattura 84.051 miliardi

Le attese nel 2016 sono state addirittura superate: rispetto a una stima di 83.600 miliardi, il fatturato dovrebbe toccare gli 84.051 miliardi di euro (dato ancora provvisorio) con una crescita sul 2015 dell'1,9% e non dell'1,4% come da previsioni. A riferirlo, in occasione della conferenza stampa di presentazione della settimana moda donna a Milano, è Carlo Capasa che ha fornito anche una anticipazione sul primo semestre 2017, dove la crescita dovrebbe attestarsi intorno allo 0,8%. Dopo un primo trimestre negativo, il sistema moda ha ripreso la sua corsa nel secondo e terzo quarter quando, sul mercato interno, si è registrato un rimbalzo del 9,2%. Al contrario i settori collegati come occhialeria, bigiotteria, cosmesi e gioielleria hanno rallentato nel terzo trimestre (+3,5%), dopo un primo e secondo trimestre di forte crescita (+7% e +10,5%). Nella moda i mercati UE (+1,5%) hanno sostenuto la leggera crescita del fatturato all'export nei primi 9 mesi più di quelli extra-UE (+0,9%); sono invece complessivamente negativi i dati di export per i settori collegati (-1,7%). In particolare, il Regno Unito ha registrato un rallentamento (+2,7%) dopo l'esito del referendum su Brexit (nel periodo precedente al referendum era cresciuto di oltre il 4%). I mercati europei più dinamici sono Spagna (+4,9%), Romania (+3,6%, segnale di una ripresa delle lavorazioni effettuate in quel Paese da imprese italiane) e Germania (+2,4%).



Tornano positive le esportazioni verso i Paesi extra UE che erano negative nel primo semestre, in particolare verso il Giappone (+8,2%), ma solo grazie al forte apprezzamento dello yen. Qualche timido segnale di ripresa viene dalla Russia (+3%); i mercati della Cina (-3,6%) e degli USA (-4,2%) sono invece ancora negativi. Nei settori collegati è proseguita la caduta dell'export verso gli Emirati e i Paesi asiatici. Le importazioni sono in calo (-0,3%) e registrano un fenomeno che non si vedeva da tempo: contrazione dell'import dai Paesi asiatici (Cina soprattutto, -9,7%) e crescita dai Paesi UE. Il panorama dei consumi sui principali mercati della moda italiana, misurati dalle vendite nei negozi è stata, nei primi 10 mesi del 2016, stagnante: la dinamica delle vendite in Italia, Germania, Francia e USA è in un ristretto range intorno allo zero, dal -0,3% al +0,3%; eccezioni sono la Spagna in ripresa, il Regno Unito e il Giappone in netto calo. In Cina, infine la crescita delle vendite resta vicina al +7%.



Roma, fiocco rosa in casa Brignano

A 50 anni Enrico Brignano è diventato papà di una bimba.

Si chiama Martina ed è nata ieri la bimba che il comico aspettava dalla sua compagna Flora Canto. La piccolina pesa 2,820 chili e gode di ottima salute.

Ad annunciarlo è stato lo stesso neo papà attraverso un video pubblicato su Facebook in diretta dall'ospedale: "Sto per diventare padre. Pochi minuti e ci siamo. Non fumo perché non fumo, altrimenti fumerei. Sono emozionato. Auguratevi in bocca al lupo", ha detto, condividendo con i fan la gioia del momento.



Da tempo l'attore romano desiderava diventare padre. "Lo so, ho 50 anni, ho una certa età, come dicono a Roma. Però diciamo che sono un ventenne con trent'anni di esperienza", raccontava a settembre, annunciando la gravidanza della showgirl 33enne. Anche per Flora, fidanzata con Enrico dal 2014, si tratta del primo figlio.

"Non posso gridare ma poi griderò tanto!", ha concluso nella clip girata in clinica. "E forse piangerò, non lo so. Se avessi parole scriverei una poesia". Tanti auguri ai neogenitori!



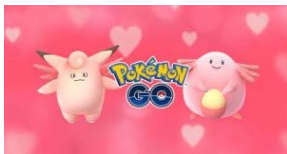
Al via l'evento di San Valentino di Pokémon GO

Fino alle ore 20.00 del 15 febbraio, tutti gli allenatori virtuali riceveranno il doppio delle caramelle per la cattura e il trasferimento dei Pokémon e di conseguenza vedranno il loro livello aumentare due volte più velocemente.



L'evento non permetterà di allevare i nostri Pokémon, ma rappresenta comunque una buona occasione per catturare Pokémon di colore rosa. I server di Pokémon GO sono stati quindi invasi da Chansey, Clefable e molti altri. Le uova di Cleffa, Iggybuff e Smoochun collezionate durante questa settimana si schiuderanno più rapidamente e ci regaleranno Pokémon particolarmente graziosi, che accompagneranno gli allenatori virtuali nell'atmosfera della festa degli innamorati.

Non solo, durante il periodo dell'evento, i Pokémon saranno più facili da accalappiare: secondo quanto comunicato dal team di sviluppo, i moduli esca avranno una durata maggiore del solito, ben 6 ore invece dei classici 30 minuti.



Ferrari e cinema: da sempre binomio vincente

La casa del cavallino rampante è sempre stata una vettura di gran classe che non passa mai inosservata: proprio per ciò, tante volte è stata usata nel mondo del cinema. C'è la Ferrari 375 America, su cui una giovanissima Sofia Loren girò alcune scene con Alan Ladd nel film del 1957 "Il ragazzo sul delfino", e sfilò anche la Ferrari 250 GT Cabriolet Pininfarina della prima serie, una delle auto più amate da Marilyn Monroe.



Il sodalizio fra Ferrari e il cinema è di lungo corso: nella mostra allestita a Modena, sono innumerevoli i modelli usati in scena, sia sul grande che sul piccolo schermo: dalle celebri 308 GTS di Magnum P.I. e Testarossa di Miami Vice, alle 512 S di La 24 ore di Le Mans. Anche lontano dal set molti personaggi dello spettacolo sono stati appassionati ferraristi. Si pensi a Paul Newman che ha corso gare importanti, come la 24 ore di Daytona, con una 365 GTB4, o Steve McQueen, proprietario di numerose Ferrari oggi ricercate dai collezionisti.

Le Ferrari sono forse le auto più conosciute al mondo ed il comparire in pellicole di vario genere e ciò fa aumentare il loro prestigio e la loro notorietà.



Duo EKKAH at Norwich Fashion Week 2017

Taking place on Friday, March 17 in the main hall at OPEN, Fashion Excess, the high street and local designers with live music to create an unforgettable evening. Models will be joined on the runway by local bands and big names, including headline act EKKAH, whose addictive brand of dancefloor ready disco pop has earned them praise on both sides of the Atlantic. The duo, made up of Rebecca Wilson and Rebekah Pennington from Birmingham, have supported a host of artists



from Jess Glynne to Nile Rodgers and have released a series of timeless-feeling tracks. —11 A late-night wrap party will be taking place following the show, with a DJ, cocktail bar and more. Tickets for Fashion Excess are on sale now, costing £8.60 and can be purchased online here. Free admission to the After Party is included with the ticket for those aged 18 and over.