

ANNO 2017 - NUMERO: 42 - DATA: 17/02/2017

Mel Gibson regista dell'anno

Mel Gibson sarà premiato come 'Regista dell'anno' per il film La battaglia di Hacksaw Ridge nella serata inaugurale del 12/o Los Angeles Italia - Film, Fashion and Art Fest. La manifestazione, promossa col sostegno di Mibact, Anica, Ice, Siae, in collaborazione con Ambi Media Group, Mediaset e Rai Cinema, è in programma al Teatro Cinese di Hollywood dal 19 al 25 febbraio. Ad annunciare la notizia sono il fondatore e produttore dell'happening italiano che precede la notte degli Oscar,



Pascal Vicedomini, ed il chairman onorario Mark Canton. L'evento farà da ponte tra la proiezione speciale di Fuocoammare di Gianfranco Rosi (in corsa per l'Academy Award come miglior documentario) e l'anteprima mondiale del nuovo lavoro di Giovanni Veronesi Non è un paese per giovani (Paco Film e Rai Cinema) con le musiche dei Negramaro (atteso anche Giuliano Sangiorgi con il regista).

Italia leader nel settore legno-arredo

Con 79.354 imprese per 321.400 addetti, l'Italia è il primo Paese in Europa per numero di aziende nella filiera legno-arredo: . Lo ha riferito a Milano il presidente di Federlegno Arredo, Emanuele Orsini, fornendo in un incontro alla Biblioteca Ambrosiana gli ultimi dati aggiornati del settore in termini di fatturato ed export. Tra i distretti più significativi, il Friuli, dove le imprese che operano nel comparto sono il 64% del totale e producono il 15% del pil regionale, per un fatturato di 3,5 miliardi. Il Friuli, con 2.070 aziende e 19.090 addetti, è il primo esportatore italiano nel Regno Unito. In termini di fatturato, di export e di numero di imprese la prima regione italiana è la Lombardia: 10.130 imprese, 7 miliardi di fatturato, un pil



che sfiora i 360 miliardi (il 22% del totale del Paese) e un export pari al 30% delle esportazioni italiane della filiera. Al secondo posto il Veneto: 7.770 imprese, 6,5 miliardi di fatturato, 2,5 miliardi di export. L'Emilia Romagna, terzo distretto come numeri, vanta un fatturato globale di 2,2 miliardi (56% settore Legno, 44% settore Arredo) per 3.580 imprese. E' la prima regione italiana per valore di importazioni Arredamento, 485 milioni. Dal 2009 ad oggi le importazioni di Mobili sono aumentate del 45%. Numeri significativi anche da Puglia e Marche. In Puglia il totale del fatturato prodotto dalla filiera Legno-Arredo è di 1,3 miliardi, per 3.334 imprese 14.694 addetti. La loro produzione copre il 13% del fatturato manifatturiero regionale.

Aereo tronca cavo telecamera ai mondiali di sci: nessun ferito

Un aereo in volo sulla zona del traguardo dei Mondiali di St. Moritz ha tagliato il cavo di una telecamera fly che corre lungo tutta la pista. La telecamera è caduta nel mezzo del traguardo, al momento vuoto, ma non lontano dal pubblico. Problemi



anche alla seggiovia che porta gli atleti alla partenza del gigante con ritardi nella ricognizione.

Il cavo pendente avrebbe poi, per sicurezza, fatto bloccare la seggiovia. "Abbiamo evitato una catastrofe, ma grazie al cielo non è successo nulla": lo ha detto l'italiano Markus Waldner, massimo responsabile Fis delle gare uomini.



Adele conquista 5 Grammofoni d'oro

Ai Grammy Awards 2017 Adele ha vinto per la seconda volta nella sua carriera (e non era mai successo prima a nessuno) i tre premi più importanti nello stesso anno.

In totale le sono stati assegnati ben cinque premi per Best Record of the Year, Best Song of the Year e Best Pop Solo Performance per 'Hello', Best Album of the Year e Best Pop Vocal Album per '25', inoltre il suo produttore, Greg Kurstin, è stato premiato come Producer of the Year.

Adele ha emozionato tutti i presenti quando si è esibita in 'Fast Love' per rendere omaggio allo scomparso George Michael e ha ricevuto una lunga standig ovation per l'esibizione.



Beyoncé invece ha vinto come Best Contemporary Urban Album (Lemonade) e Best Music Video (Formation). Poi ha fatto la sua prima performance col pancione. Beyoncé è stata introdotta da sua madre e ha cantato Love Drought e Sandcastle.

Cinque premi, postumi, sono andati anche a David Bowie, per 'Blackstar' e sono stati ritirati dai suoi musicisti. Chance the Rapper ha dominato la categoria rap, vincendo miglior nuovo artista, miglior performance rap con No Problem e miglior album rap con Coloring Book.



Ranieri believes the Premier League champions are the underdogs heading

Leicester boss Claudio Ranieri believes the Premier League champions are the underdogs heading into Saturday's FA Cup tie at Millwall. Ranieri's side sit 33 places above the Sky Bet League One Lions, who are unbeaten in their last 12 games and beat Bournemouth and Watford to make the fifth round, but the Foxes - 17th in the table - have lost their last five league games and failed to score in the top flight in their last six games. And the Italian, whose second-string side squeezed



past Derby 3-1 after extra time in a fourth-round replay, is prepared to risk seeing the season lurch to a new low by making wholesale changes.

"I make a lot of changes," he said. "All my team is new and there will be 10 changes again. Millwall have beaten two Premier League teams. We know this and we are underdogs. If they beat Bournemouth and Watford, they are above us. "Our target is the Premier League - that is it. Of course we play in the FA Cup and Champions League and we want to do our best, but our aim is to be safe at the end. The goal is the Premier League. I want to give another opportunity to the players who played against Derby for them to show how good they are." "Believe me, I don't think about Sevilla (in the first leg of the Champions League last-16 tie on Wednesday), I think about Millwall. "Our focus is on Millwall because they are in good shape. They beat Bournemouth and Watford. From December 17, they don't lose and they score goals. Everything is fantastic (for them). They fight. We know everything and we are positive." But Ranieri dismissed further fears over his selection and reckons the players he does pick can prove themselves, having reverted back to his first team only for them to lose 2-0 at Swansea on Sunday.



Ibrahimovic: i am like Indiana Jones

The 35-year-old Zlatan Ibrahimovic has lived up to the hype since arriving at Manchester United in the summer and took his goal tally to 23 in all competitions on Thursday. Ibrahimovic's first hat-trick for the club saw St Etienne put to the sword at Old Trafford as Jose Mourinho's men ran out 3-0 victors in the first leg of their Europa League last-32 clash. United are favourites to win the competition, just as they are for the upcoming EFL Cup final against Southampton, and the veteran Swede is determined to win more silverware. Ibrahimovic has already won the Community Shield since joining United, with the well-travelled striker comparing his history of success to fictional archaeologist and adventurer Indiana Jones. "Every trophy for me is incredible, everywhere I came I won so if I can win something here I will be super happy," he said. "People that know me know that I play in many clubs and I try to do my best. "Wherever I went I won, so I am like Indiana Jones." Ibrahimovic's medal-laden CV is certainly something to behold, having won trophies aplenty as well as hordes of individual accolades. Thursday's hat-trick was the 17th of his career and took his goal tally against St Etienne alone to 17,



putting a smile on the striker's face.

"It feels good," Ibrahimovic said. "I got a lot of help from my team-mates. We played an open game today and it was important to get a good result so we can take it into the second leg. "We won 3-0 and I got to score the three goals so I am happy for that. We have still many games to play so hopefully I can continue like I am doing. "I've scored a couple of goals against them. I don't focus on specific



opponents, I just try to do my job, try to do what I am good at." Not everybody wearing red on Thursday can say they did their job, leading Mourinho to express his anger at their first-half display. It was in the end, though, a solid first-leg victory against a decent side that few expect to overturn the deficit in France next Wednesday. Put to Ibrahimovic that a clean sheet was important, the former Paris St Germain striker said: "Exactly. A good result because I know how difficult it is to play over there.



La sfilata di Gucci sull'Acropoli di Atene non si farà

Atene rinuncia ai milioni di Gucci che aveva chiesto di far una sfilata con la Cruise Collection 2018 nell'Acropoli. L'evento si sarebbe dovuto tenere il 1 giugno prossimo e avrebbe portato all'ombra del Partenone circa 300 ospiti, molti dei quali giornalisti di moda, funzionari greci, emittenti televisive, star hollywoodiane, e divi dello showbiz. Si trattava di un'offerta milionaria, che avrebbe dovuto essere elargita sia per "affittare" il sito archeologico, sia per i diritti e la promozione del video della sfilata.

"Le specificità culturali dei monumenti dell'Acropoli sono incompatibili con questo evento" è stata la risposta ufficiale dei membri del consiglio archeologico centrale, che come scrive la stampa ellenica, hanno respinto all'unanimità la richiesta avanzata da Gucci. "L'Acropoli non è solo un sito del patrimonio mondiale, ma un simbolo per tutta l'umanità, che non può includere operazioni commerciali - ha ribadito il ministro della Cultura Maria Andreadaki Vlazaki - e il Partenone è il logo dell'Unesco. Il nostro paese è in una situazione finanziaria difficile, ma ciò non significa che possiamo concedere il simbolo del patrimonio mondiale a una sfilata di moda. Certo, può essere alta moda, ma non è compatibile con questa zona". Anche Eugenia Gatopoulou, direttore generale del restauro di musei e opere tecniche del ministero della Cultura ellenico, ha voluto dire la sua, definendo la proposta di Gucci "volgare", "oltre la ragione" e "offensiva".



Dopo il rifiuto di Atene, Calogero Firetto, sindaco di Agrigento, ha pensato di candidare la Valle dei Templi, che nulla ha da invidiare alle bellezze della penisola ellenica. "Eventi riservati a pochi ospiti sono oggetto di un regolamento del Parco archeologico della Valle dei Templi - ha spiegato il primo cittadino all'Adnkronos - e, in linea con le norme nazionali, sono stabiliti canoni e diritti di immagine".

Agrigento ha già ospitato molti eventi importanti come il Google Camp, ora potrebbe essere la volta della passerella dello storico brand della doppia G.



LinkedIn stila la classifica dei lavori più pagati nel 2017

Secondo LinkedIn le professioni che garantiscono una posizione più sicura, una remunerazione più alta e una maggiore possibilità di carriera negli Stati Uniti sono:

1. Medico ospedaliero: 222mila dollari, 6,0 avanzamento carriera
2. Farmacista: 123mila dollari, 5,0 avanzamento carriera
3. Ingegnere settore vendite: 80mila dollari, 6,0 avanzamento carriera
4. Ingegnere informatico: 140mila dollari, 8,0 avanzamento carriera
5. Product manager: 97500 dollari, 8,0 avanzamento carriera
6. Analista finanziario: 64mila dollari, 8,0 avanzamento carriera
7. Software manager: 129mila dollari, 8,0 avanzamento carriera
8. Program manager: 97mila dollari, 7,0 avanzamento carriera
9. Data engineer: 100mila dollari, 8,0 avanzamento carriera
10. Infermiere specializzato di clinica: 100mila dollari, 8. avanzamento carriera

La classifica comprende l'indicazione del salario medio e di in criterio per valutare la velocità degli avanzamenti.



LinkedIn è un servizio web di rete sociale, gratuito (con servizi opzionali a pagamento), impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali. La rete di LinkedIn, presente in oltre 200 paesi. Per chi è alla ricerca di un lavoro, si consiglia di "curare" bene il proprio profilo LinkedIn. Nel Jobvite Recruiter Nation Report del 2016, l'87% di chi si occupa della valutazione di possibili candidati per un lavoro ha trovato LinkedIn molto più utile che vagliare i candidati durante il processo di assunzione.



Milano: Microsoft apre nuova sede

Microsoft ha inaugurato a Porta Volta di Milano la sua nuova sede. Si tratta del primo edificio italiano progettato da Herzog & De Meuron, "L'investimento è stato di 10 milioni per il 'contesto' iniziale, più altri 10 all'anno di spese e indotto", spiega Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia.

Microsoft House punta ad accogliere già quest'anno oltre 200.000 visitatori, 10.000 professionisti, 4.000 studenti e 1.000 dirigenti scolastici "con l'obiettivo di mettere a disposizione tecnologie, competenze, momenti di formazione e occasioni di confronto", spiega l'azienda. "Vogliamo aiutare l'Italia nel suo essenziale sviluppo digitale", aggiunge Purassanta.

"Entrare nel cuore di Milano, in un'area dinamica e facilmente connessa con il resto dell'Italia, aprire metà dell'edificio al nostro ecosistema di clienti, consumatori, partner e studenti è l'impegno che come Microsoft Italia abbiamo intrapreso con il progetto Microsoft House, che vuole essere il nuovo indirizzo per l'innovazione in Italia. Dalle grandi aziende fino alle startup, dagli studenti fino al mondo delle Ngo, passando dai nostri partner, Microsoft House rappresenta un nuovo luogo per innovare, collaborare, trovare idee e fare ecosistema", spiega l'amministratore delegato di Microsoft Italia.

"Il trasferimento, che si inserisce nella cornice del progetto di valorizzazione dell'area di Porta Volta, contribuendo all'obiettivo di creare un nuovo polo di innovazione nel cuore e centro nevralgico del business di Milano, rappresenta un modello di azienda innovativo, fortemente ispirato dalle logiche di smartworking che contraddistinguono la filosofia di Microsoft, ma anche dalla volontà di rappresentare un punto di riferimento per i clienti, i partner, i consumatori, gli studenti di tutta Italia", aggiunge Paola Cavallero, direttore marketing & operation di Microsoft Italia.



L'edificio si sviluppa su sei piani in diverse aree:

- lo Showroom aperto sette giorni su sette
- la Digital Class, un ambiente multimediale dedicato alla didattica
- il Microsoft Technology Center, progettato come luogo di condivisione per aziende, startup e professionisti
- The Loft, uno spazio funzionale per eventi e momenti di business

Dal secondo al quinto piano si trovano le aree riservate a dipendenti e collaboratori dell'azienda. Nessuna postazione dedicata né uffici personali, ma open space in cui ogni persona si muove a seconda delle necessità lavorative.



Nek: 20 anni dal successo di "Laura non c'è"

Era il 18 febbraio del 1996 quando Nek si presentò a Sanremo con "Laura non c'è", la canzone che gli avrebbe dato fama e che oggi lo ha reso uno dei cantanti più amati e apprezzati nel panorama musicale italiano e internazionale.

Il singolo, all'interno dell'album "Lei, gli amici e tutto il resto", divenne un successo mondiale tanto che arrivò a vendere 2 milioni di copie e a ottenere 6 dischi di platino. Singolo e album entrarono in classifica in Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Svizzera, Austria, Svezia, Belgio e Finlandia. Si aprirono così le porte del mercato sud-americano e Nek ha raggiunto i vertici delle classifiche in Brasile, Perù, Colombia, Ecuador, Argentina e Messico.



Un successo che dura ancora oggi con l'inserimento di "Laura non c'è" in oltre 200 compilation per circa 20 milioni di copie vendute. Tradotta in spagnolo, in inglese, in italo-francese, artisti di tutto il mondo l'hanno reinterpretato nella propria lingua (tedesco, greco, olandese, cantonese, russo). Dal 29 aprile darà il via al suo "Unici in Tour" che questa primavera farà tappa nei teatri di tutta Italia e il 21 maggio passerà per l'Arena di Verona per l'attesissimo concerto evento "Nek in Arena", e riprenderà poi quest'estate con tappe in prestigiose e suggestive location.



Markus Stockl stabilisce un nuovo record in mountain bike

Markus Stockl, ciclista 42enne austriaco, era già detentore del primato in mountain bike con un 164,95 km/h fatto segnare nel 2011 in Nicaragua. Quest'anno ha superato se stesso raggiungendo il record mondiale di velocità su una bicicletta: 167,6 chilometri all'ora. Ci è riuscito lanciandosi con la sua mountain bike da una montagna nel deserto di Atacama, in Cile, in una discesa impressionante con pendenza di 45 gradi. L'Atacama è una delle zone più aride del pianeta, oltre che della costa pacifica del Sud America.

Per raggiungere la velocità record ci ha impiegato 11 secondi: partenza a 3972 metri e arrivo a 3550.



"La mia idea di mountain bike per il downhill corrisponde esattamente a quello che puoi trovare in un qualsiasi negozio. Non voglio parti speciali nella mia bici. Deve essere una bicicletta , non una moto senza il motore", dice il recordman. Markus nella vita di tutti i giorni fa il manager, anche se ha 20 anni di speed records alle spalle che gli valgono uno sponsor come RedBull. Complimenti!



[caption id="attachment_41344" align="alignnone" width="311"]

Markus Stoeck[/caption]



Debutta "TheOneMilano"

Debutta TheOneMilano, il primo salone italiano dell'haute-à-porter. Si svolgerà a fieramilanocity dal 24 al 27 febbraio 2017 in concomitanza con la fashion week milanese. Nato dalla sinergia tra Mifur, il salone internazionale della pellicceria e della

TheOne Milano



pelle, e Mipap, il salone internazionale del prêt-à-porter, la nuova manifestazione ospiterà 286 brand, per un totale di 244 aziende, di cui 141 italiane e 103 straniere. "Con questo nuovo salone abbiamo deciso di giocare la carta della sinergia", ha dichiarato Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano. "Crediamo profondamente che unire le forze moltiplichi le opportunità e che l'individualismo sia antistorico e divisivo: abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un salone che non c'era". Gli operatori che visiteranno TheOneMilano saranno guidati da cinque percorsi espositivi al cui interno saranno esposte le collezioni per l'autunno/inverno 2017-2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda. Ogni percorso sarà ispirato a mood differenti: B.Box avrà un focus sul prêt-à-porter contemporaneo, pellicce boutique e work bag; Sprint, sarà la sezione più "sporty" dedicata al mondo dell'active wear con imbottiti, zaini e denim; Crossover si focalizzerà sulle collezioni più formali e la maglieria; Glam. Ave. ospiterà tutto quanto è luxury e da cerimonia; Elements, sarà dedicato a prodotti e servizi per la produzione e il business del settore. Per dare alle aziende una finestra sempre più ampia sul mondo che cerca il made in Italy, TheOneMilano collabora con ITA-ICE sui mercati stranieri più sensibili all'offerta presente in manifestazione: sono attese, infatti, delegazioni di buyer provenienti da Russia, Azerbaigian, Ucraina, Corea del Sud, Cina, Giappone, USA, Canada, Libano, Spagna, Austria, Belgio, Croazia e Inghilterra. Grande attenzione per i giovani stilisti, con due aree dedicate alle loro creazioni, realizzate in collaborazione con Accademia del Costume e Moda Roma e IED Milano. Per Accademia di Costume e Moda sarà presente Rossella Coppola con la capsule collection del suo Final Work, supportato da Aip nell'ambito del progetto scuole dell'Associazione Italiana Pellicceria.

