

ANNO 2017 - NUMERO: 55 - DATA: 04/03/2017

CentrostileDesign presenta Explorer 64 Sessa Marine

CentrostileDesign presenta Explorer 64 Sessa Marine: alla base del concept sta un nuovo modo di vivere il mare, di cui si coglie tutta la bellezza in qualsiasi momento della giornata. Va in questa direzione il design degli ambienti, generosamente dimensionati: al main deck un ampio salone, una cucina e una timoneria, mentre al lower deck adibito a zona notte si trovano una camera armatoriale a doppio baglio con accesso privato, una cabina ospiti e una cabina vip con i rispettivi bagni. Spazi nei quali la luce naturale proveniente dall'esterno diventa protagonista, grazie all'ampia finestratura a nastro sullo scafo ed alla vetrata laterale del salone principale, che sfrutta il concetto di "through house" per instaurare una costante



relazione tra ambienti interni e scenari esterni.

Allo stesso modo, il progetto degli arredi, decisamente di alto livello, vuole ricreare il comfort e l'intimità di un'abitazione, oltre a dare all'armatore la possibilità di personalizzare il proprio spazio. Comfort ed accoglienza sono le linee guida anche del progetto degli spazi esterni, con una terrazza di 80 mq e due ponti dedicati agli ospiti, ideali per il relax in ogni momento della giornata. Quello di Explorer 64 è un progetto nel quale l'estetica propria di un superyacht sposa la funzionalità, con soluzioni ergonomiche innovative come il design della prua: le sue linee dritte, che si contrappongono ad una poppa morbida e capiente, sono il frutto di attenti calcoli in fase di progettazione per un risultato in grado di fendere le onde, dissipandone l'energia, e di garantire così una navigazione sicura, confortevole ed economica in qualsiasi condizione, anche con mare formato.



Fatturato in crescita per Zalando

Zalando ha registrato un fatturato di 3.639 milioni di euro, in crescita del +23% rispetto ai 2.958 milioni del 2015, guadagnando quote di mercato in ogni singolo trimestre. Il margine EBIT rettificato è cresciuto a 5,9% (216,3 milioni di euro), rispetto al 3,6% dell'anno precedente (107,5 milioni). Sulla base di tali performance, la società prevede per il 2017 una crescita del fatturato del +20/25% e un EBIT rettificato tra il 5 e il 6%. Gli utenti che hanno fatto acquisti su Zalando sono



cresciuti dell'11%, arrivando a quota 20 milioni. Anche il network logistico pan-europeo della società è destinato a espandersi con 20.000/30.000 metri quadrati di magazzini in Francia e Svezia e un nuovo polo logistico di 130.000 metri quadrati in Polonia.

Il numero dei dipendenti del technology team di Zalando è cresciuto dai 1.000 del 2015 agli attuali 1.600; per il 2017, la società intende ampliare il proprio staff creando più di 2.000 posti di lavoro.

Matej Vydra has been "unlucky"

According to manager Steve McClaren, Derby County's record signing Matej Vydra has been "unlucky", Vydra was signed by previous Rams boss Nigel Pearson in an £8.5m-plus deal from Watford in August. But the striker has found his opportunities limited since McClaren replaced Pearson in October. Vydra has started only six of 25 games under McClaren and the Czech Republic international has failed to make the 18 in three of the last four matches. He has come into a



situation where we play a certain way, a certain style," said McClaren. quite score and we are looking for goals. What is your job as a striker, as a second striker or someone who comes in off the left or right? You have to score and you have to assist.

"Matej's attitude is great, he works hard and he has been unlucky because when he was given opportunities and chances he didn't



Lotus Evora Sport 410

Alla scoperta della Lotus Evora Sport 410: un'auto sportiva in esemplare unico creata da Lotus Exclusive per celebrare un modello iconico del marchio: la Esprit S1. Il modello scelto per questo allestimento speciale ha entusiasmato gli addetti ai



lavori. La produzione è stata fissata in 150 pezzi.

una tecnologia moderna e di un cuore da 410 cavalli, valore che la progenitrice poteva solo sognare, anche se il ricordo del suo impiego nel film "La spia che mi amava" del 1977 ha reso immortale e insuperabile quella creatura, ponendola su gradino più alto rispetto alla discendente, almeno nell'immaginario collettivo.



Nokia 3310 reboot

Barcelona: Mobile World Congress kicks off this week and one of the most hotly anticipated new handsets is a revival of the Nokia 3310. Released in 2000, the original Nokia 3310 sold 126 million units worldwide, making it one of the world's best-selling mobile phones. It achieved cult status due to its impressively long battery life, durability, and the addictive game Snake. Now HMD Global, the Finnish company with exclusive rights to market the Nokia brand, is has released a revamped version of the classic phone. "For the Nokia 3310 we just couldn't resist," said Juho Sarvikas, chief product officer at HMD Global. "We wanted to reward loyal Nokia phone fans and make a statement that rich heritage, innovation and



modern design can go hand-in-hand." The revamped Nokia 3310 was unveiled during HMD's press conference at MWC 2017 on Sunday, February 26.

It's not yet known exactly when HMD plans to start selling the device, but it said that it will be available in the second quarter of 2017. The Nokia 3310 will retail at an average global retail price of €49 (€41) - significantly less than its original price of €129. Carphone Warehouse has already opened pre-registrations for the device on its website. The refreshed Nokia 3310 remains a "dumb" phone with an alphanumeric keyboard and no touchscreen. It also retains the retro charm of the original handset, with its curved body and bright coloured design, and HMD claims it is just as durable as the original. However, it is slimmer and lighter, and the physical position and size of the buttons has been adjusted slightly, to fit in with the new slimmer design. The handset comes in four colours - Warm Red and Yellow, both with a gloss finish, and Dark Blue and Grey both with a matte finish.

