

ANNO 2017 - NUMERO: 62 - DATA: 11/03/2017

Furla +24,5% nel 2016

Con un fatturato di 422 milioni di euro in aumento del +24,5% e un Ebitda a +48% rispetto al 2015, il Gruppo Furla è sempre più in crescita. Le performance positive hanno riguardato in modo omogeneo tutti i mercati e tutti i canali distributivi. L'Italia, che rappresenta il 20% del fatturato aziendale, ha registrato un aumento del +18%; l'area EMEA (esclusa l'Italia) è cresciuta del +23,5% attestandosi al 29% del turnover. Incremento del +31,7% per il Giappone, che si conferma primo mercato per l'azienda con il 24% delle vendite. Gli Stati Uniti rappresentano l'8% con un incremento del +16,3%. L'area Apac è cresciuta del +28,3%, arrivando al 19% del fatturato del gruppo.



In forte sviluppo il canale travel retail, con 262 doors in 63 paesi e una crescita del fatturato del +40%. Furla prevede nel 2017 un ulteriore aumento in questo comparto, con un focus particolare in Asia Pacific. Oggi l'azienda è presente in modo diretto in 100 Paesi. Le boutique monomarca hanno raggiunto le 444 unità, in aumento rispetto alle 415 del 2015, e sono suddivise al 50% fra negozi di proprietà e franchising. Il brand è inoltre presente in 1.200 punti vendita in tutto il mondo, tra negozi multimarca e department store.



Find out what happened to prime minister and his assistant in the Love Actually

Love Actually stars Hugh Grant and Martine McCutcheon have reunited to shoot the Comic Relief sequel to the film, and it looks as if their characters are married. Hugh's prime minister David and Martine's assistant Natalie fell in love in the heart-warming festive 2003 movie, which is being revisited for a 10-minute sequel set 14 years later. Red Nose Day director Emma Freud, partner of Love Actually director Richard Curtis, has tweeted a series of messages and images from the



set, including one of Martine as Natalie which says: "Our pm is still married. The short film, dubbed Red Nose Day Actually, will air during the Comic Relief broadcast later this month. Several of the stars from the film will reprise their roles, including Keira Knightley, Colin Firth and Rowan Atkinson. Actress Emma Thompson recently said it would be "too sad and too soon" after the death of her co-star Alan Rickman for her to take part. The pair played a husband and wife in the hit romantic comedy. Rickman died aged 69 in January 2016 and Emma said: "Richard wrote to me and said 'darling we can't write anything for you because of Alan' and I said 'no of course, it would be sad, too sad'."



Miura è il giocatore di calcio più longevo in attività

Kazuyoshi Miura sempre più nella storia. Oltre ad essere il primo giapponese ad aver giocato in Serie A (nel 1994 al Genoa) è diventato il più anziano giocatore ad aver giocato una partita di calcio professionistico. È successo nella notte, quando a 50 anni e sette giorni guidando l'attacco del Yokohama FC ha affrontato il V-Varen Nagasaki, incontro valido per la J-League 2, il secondo livello del campionato nipponico. Infranto così un record durato 52 anni appartenuto a Stanley Matthews, il quale a 50 anni e 5 giorni giocò la sua ultima partita con la maglia dello Stoke City. Considerato in patria una leggenda, Miura è il secondo miglior marcatore della storia della nazionale giapponese con 55 reti in 89 partite. Appena adolescente,



si trasferì in Brasile dove ha vissuto 4 anni e ha vinto il campionato paranaense con il Coritiba. Il suo acquisto da parte del Genoa fu il primo caso in Italia dove un club guadagnava in termini economici acquistando un giocatore (i numerosi sponsor nipponici pagavano fior di soldi ogni volta che il centravanti del Sol Levante calcava il terreno di gioco in un campo di Serie A). Per lui anche esperienze in Croazia e Australia, oltre che nel calcio a 5 negli ultimi anni di carriera.



Hugo Boss: fatturato in diminuzione nel 2016

Nonostante l'arrivo di Mark Langer alla guida dell'azienda, il gruppo tedesco Hugo Boss ha registrato un calo delle vendite nell'anno 2016, chiusosi a 2,693 miliardi di euro, in calo del -4% sul 2015. La redditività del gruppo è diminuita, con un Ebitda a meno di 433 milioni di euro, -26,6% rispetto ai 590 milioni del 2015. Tale cifra include gli investimenti per la riorganizzazione della rete di negozi e la chiusura di 20 boutique, ma anche senza tali investimenti l'Ebitda è diminuito del -17%. Il risultato operativo si è attestato a 263 milioni di euro contro i 448 milioni dell'anno scorso, mentre l'utile netto è sceso dai 319 milioni del 2015 a 194 milioni. L'offerta del brand, che è stata completamente rivisitata a partire dal 2017, ha registrato risultati differenti linea per linea. Boss, la main label, ha registrato una flessione del -13% delle vendite (1,746 miliardi di euro), così come Boss Orange è calata del -7% (225 milioni di dollari). Hanno ottenuto performance positive,



invece, la linea sportiva Boss Green (+27%, a 341 milioni di euro) e la proposta giovane Hugo, cresciuta del +32% con un fatturato di 380 milioni di euro. Le vendite dirette, che rappresentano il 62% del totale, si sono mantenute sostanzialmente stabili (-1%), a 1,677 miliardi di euro, mentre l'e-commerce è sorprendentemente calato del -9%, a 75 milioni di euro. Il wholesale è calato del -11% a 946 milioni di euro, mentre le licenze, soprattutto grazie ai profumi, sono cresciute del 12%, attestandosi a 69 milioni di euro. A livello geografico, tutte le zone sono in calo dopo gli effetti dei cambi. Europa, Medio Oriente e Africa si confermano il primo mercato per il gruppo con 1,660 miliardi di euro. La Germania ha realizzato 448 milioni, in calo del -4%; malgrado una crescita delle vendite in Inghilterra, gli effetti negativi di Brexit hanno causato una flessione del -4% a 317 milioni di euro in Gran Bretagna. La Francia è scesa a 173 milioni di euro (-3%) e il Benelux a 131 milioni (-8%).



Nike accused of hindering Alberto Salazar doping investigation

Nike was accused of hindering a doping investigation into the elite training group run by Mo Farah's coach Alberto Salazar according to fresh revelations from a leaked United States Anti-Doping Agency interim report, it has been claimed. According to the German magazine Der Spiegel, two of the Nike Oregon Project's elite athletes and Farah's training partners, the Olympic marathon bronze medalist Galen Rupp and the Olympic 1500m champion Matthew Centrowitz, also submitted "samples that arose suspicion in the doping investigators". The latest allegations, based on a leaked Usada report from March 2016, plus hundreds of emails, PDF files and Word documents obtained by the magazine from the Fancy Bears hacker group, have been strongly denied by Nike and the athletes involved. According to the Usada report, Salazar has an "obsession with the testosterone levels of his athletes". However Usada hit a brick wall when it asked the legendary endurance coach for all his notes, documents and emails containing the words "testosterone", "Testoboost" or "Testo". He apparently refused, saying they were on the Nike server and belonged to the company. Der Spiegel reports that Nike, when approached by Usada, said that although it was not averse to cooperating it wanted to sign a "confidentiality agreement" which Usada reportedly considered so restrictive that its lawyer William Bock accused it of making "unreasonable demands". After weeks of negotiations Bock reportedly wrote to Nike on 21 January 2016 to say: "If accepted, your amendments would give to Nike: 1) Unilateral control over Usada's use of documents already in Usada's possession. 2) The ability to prevent Usada from using documents in a hearing. And 3) The potential capacity to interfere with, delay or impede Usada's investigation in a myriad of ways." Nike rejected the criticism and has pointed out the company had sent thousands of pages of documents to Usada. A Nike spokesman told the Guardian the company had done so "even though Usada has no legal right to request or access the documents and has never informed Nike of the precise nature of its investigation. Nike undertook this effort because it strongly believes in clean sport and does not tolerate the use of performance-enhancing drugs." The spokesman said Nike "has not tried to obstruct" Usada and added: "Nike requested confidentiality because Usada's requests were so broad and expansive that responding to them would include producing documents that contained sensitive, irrelevant and sometimes very personal information about Oregon Project athletes and



others unrelated to Usada's purported investigation."

Two of the Nike Oregon Project's most famous athletes are also referred to in the Usada report, according to the magazine. It claims that on 14 January 2016 Usada's science director, Matthew Fedoruk, received an email from his test results division. In it, a Usada employee reportedly noted of a test on Rupp that "T/E is elevated compared to athlete's previous pattern in samples". The relationship between testosterone and epitestosterone is around 1:1 and when elevated it can be an indicator of possible doping. According to Der Spiegel, Fedoruk ordered further tests, but the outcome of those tests is not known. Rupp, who was tested 14 times last year, denies ever taking testosterone. Meanwhile, before the Rio Olympics, Usada employees sent internal emails about the hemoglobin value and reticulocyte count in a sample provided by Centrowitz, who was tested 17 times last year. According to Der Spiegel, in one email a Usada scientist wrote that the sample exhibited a "suspicious profile" and the investigators agreed to test him again "in the next week or two." However the emails do not provide any indication of whether that happened, while Centrowitz told Der Spiegel that he was never contacted by Usada and "is dedicated to a clean sport".

---