

ANNO 2017 - NUMERO: 64 - DATA: 13/03/2017

In vendita all'asta lo Yacht di Lucio Dalla

Attraverso il sito di aste online Catawiki è stato messo in vendita lo yacht di lusso "Brilla & Billy", appartenuto a Lucio Dalla. Questo gioiello nautico vide il cantautore bolognese protagonista di primo piano nell'allestimento, a tal punto che egli



scelse scrupolosamente ogni singolo materiale, curando minuziosamente i dettagli, perché il risultato fosse perfettamente aderente al modo in cui aveva sognato l'imbarcazione. La sessione all'incanto resterà aperta fino a martedì 14 marzo 2017. Gli esperti prevedono un valore di aggiudicazione fra 430 mila e 559 mila euro, ma visto il prestigio del personaggio è possibile che la cifra finale raggiunga vette più alte. "Brilla & Billy" è lungo 23 metri. Dal 2003 ha cullato le note suonate da Dalla, sino alla sua scomparsa nel 2012. A testimonianza di quanto l'imbarcazione fosse importante per il grande artista italiano e di quanto in essa vedesse un luogo in cui trovare ispirazione e serenità, al suo interno fu inserita anche una sala di registrazione perfettamente attrezzata: qui compose Tosca Amore Disperato (2003). Lo yacht, plasmato con materiali di ottima qualità, è spinto da due motori e dispone di cinque cabine che possono ospitare fino a 9 persone. Fu costruito dal cantiere Azzurro di Marotta.



Ritorno al classico per Trussardi

Un look classico e femminile quello che Trussardi ha portato nelle passerelle milanesi. I capi icona che hanno fatto grande il marchio del levriero ritornano in chiave moderna. A partire dal tailleur in pelle. Il completo sartoriale è di cuoio trattato, reso sportivo dai bordi di maglia come il giubbotto quanto in crosta testa di moro con grande collo a coste multicolore. La sottoveste si presenta in versione pelletteria in una variante di camoscio patchwork monocolore dove i tagli sono in



impunturati da punti speciali a contrasto. Infine, il cappotto oversize a vestaglia di crosta testa di moro con decori patch, lavorazione impiegata anche in altri capi. La parte di tessuto è materica, calda e avvolgente. Il suit con giacca elegante ha pantaloni a trombetta. Il cardigan si usa come monospalla. Le stampe di archivio con tema di gioielli o cavallerizzo diventano pattern astratti per la parte più leggera formata da abiti di georgette extra lunghi da



Indossare con disinvoltura sotto le mischie più pesanti. Il velluto gioca una parte importante in colori vivaci. Grandi consensi anche per i completi gessati sia da uomo che da donna.



Fedez vittima di un brutto scherzo

J-Ax con l'aiuto del programma Le Iene ha organizzato nei minimi dettagli uno scherzo al collega-amico Fedez. Lo scherzo è stato poi mandato in onda durante l'ultima puntata de Le Iene Show. Grazie alla complicità di Matteo Viviani, al rapper milanese è stato fatto credere che il suo produttore Clemente Zard avesse venduto illegalmente a dei bagarini online circa 16mila biglietti dei loro prossimi concerti. Fedez, una volta appresa la notizia ha cercato di contattare il suo produttore, il



quale però non ha risposto e gli ha detto di essere Parigi, alimentando ancora di più la sua ansia al pensiero di ciò cui tutto questo avrebbe portato. Lo scherzo per Fedez è durato circa un mese e per tutto quel periodo ha creduto di trovarsi di fronte ad una situazione irrimediabile perché il suo avvocato e produttore Clemente Zard era accusato di essersi messo in contatto con le società di bagarinaggio online per rivendere i biglietti a prezzo maggiorato. Quindi Fedez rischiava di trovarsi immischiato in una storia di truffa. Una volta scoperto che si trattava di un crudele scherzo Fedez è scoppiato in un pianto liberatorio, ed il tutto è stato ripreso dalle telecamere de Le Iene.



fedez

**Fedez e J-Ax sono stati gli ospiti d'eccezione della scorsa puntata domenicale de 'Le Iene'**, durante la quale è stato mandato in onda lo **scherzo organizzato** dalla produzione del programma e dal cantante ai danni **dell'amico**. Con la complicità di Matteo Viviani, al rapper milanese è stato fatto credere che il suo produttore Clemente Zard avesse **venduto illegalmente a dei bagarini online** circa 16mila biglietti dei loro prossimi concerti. Fedez, una volta appresa la notizia ha cercato di contattare il suo produttore, il quale però non ha risposto e gli ha detto di essere Parigi, alimentando ancora di più la sua ansia al pensiero di ciò cui tutto questo avrebbe portato. **Lo scherzo per Fedez è durato circa un mese** e

per tutto quel periodo ha creduto di trovarsi di fronte ad una situazione irrimediabile finché non ha saputo che le Iene lo stavano aspettando all'entrata del palazzetto di Vigevano, dove era andato per fare le prove. La sua intenzione era quella di sfruttare l'occasione per dire a loro la verità e fare luce sulla situazione. La tensione è stata evidente quando gli hanno mostrato chi ha inviato loro la segnalazione: **sullo schermo del telefono è apparso proprio J-Ax** con i mano i documenti della procura. Fedez, in un mix tra sollievo e rabbia, è scoppiato a piangere.

Italia: mercato digitale in crescita

Nel 2016 il mercato digitale italiano riporta un aumento dell'1,8% e un trend 2017 di +2,3% secondo i dati rilevati dall'indagine diffusa da Assinform. Un andamento che viaggia più velocemente rispetto al Pil. In particolare dai trend riportati nell'analisi Il Digitale in Italia 2017 – I dati di mercato sono stati elaborati da NetConsulting – si può osservare come dal 2013 ad oggi il mercato digitale sia nettamente migliorato: mentre nel primo anno considerato il settore aveva registrato un calo del 4,4%, nel 2014 si è ridotto ad un -1,4%, tramutandosi in una crescita dell'1% nel 2015. Nel 2016 un +1,8%, arrivando a toccare i 66,1 miliardi di euro. Una nuova accelerazione è prevista per l'anno in corso, per il quale le stime indicano



un +2,3% a 67,7 miliardi di euro.

Secondo Giancarlo Capitani, presidente di NetConsulting Cube, a marzo dovrebbe esserci un'accelerazione anche grazie al piano triennale per la digitalizzazione della Pa. In ogni caso, Capitani vede tre buone notizie che il mercato digitale in Italia comunica, grazie anche ai risultati dell'Italia verso l'Europa come descritti nel Desi 2017. "Innanzitutto il tasso di crescita. Nella semestrale di settembre/ottobre la stima è di una crescita dell'1,4%, con un consuntivo dell'1,8% rispetto all'1% dello scorso anno e, dal confronto col Pil si nota che la forbice si apre in modo sempre più ampio, tanto da poter dire che nel 2016 il tasso di crescita del mercato digitale ha doppiato il Pil. Contrariamente a quanto si pensi, la digitalizzazione ha creato posti di lavoro. Secondo le ultime rilevazioni Istat – dice Capitani – gli occupati nelle professioni Ict, sia fornitori sia utenti, sono aumentati di 50 mila dal 2011. Il terzo messaggio è la crescita delle startup innovative. Secondo gli ultimi dati del Mise, a fine 2016, sono state 6745 le imprese innovative, in crescita più del 12% in sei mesi, più 31% in un anno e oltre il 100 per cento in due anni e la quota maggioritaria, il 41% è impegnata in servizi informatici e software".

Entrando nel dettaglio, Capitani sottolinea, per esempio, i Pc decrescono in volume e aumentano il valore. "Questo significa che il posto di lavoro diventa il baricentro della trasformazione digitale. Sul fronte tablet, soffrono il fatto che non vi siano grossi annunci. E' un mercato relativamente saturo, mentre siamo stupiti dai Byod che hanno subito un rallentamento nonostante pensassimo a un'accelerazione. Forse ci sono stati due ostacoli che spiegano questo andamento: la sicurezza e la scarsa compatibilità tra applicazioni aziendali e quelle che ogni individuo privatamente scarica", dice Capitani. Un buon risultato ha interessato poi le startup innovative che, continuando a crescere di numero, sono arrivate a toccare le 6.745 unità, riportando un aumento del 12% negli ultimi sei mesi del 2016, un +31% rispetto al 2015 e un +112% rispetto al 2014. La maggior parte di esse è attiva nel comparto dei servizi di informatica e software (con il 41%).



Nuova gravidanza per Caterina Balivo

A cinque anni di distanza dalla nascita del primo figlio Guido Alberto, avuto dal marito Guido Maria Brera, la trentasettenne Caterina Balivo annuncia di essere nuovamente incinta. La notizia è stata data dalla stessa conduttrice in diretta durante la conduzione del programma quotidiano di Rai2 Detto Fatto. "Finalmente ve lo posso dire, una bellissima notizia: la mia bellissima famiglia allargata cresce e Roberto, Costanza, e Guido Alberto avranno un fratellino-sorellina, poi ve lo dirò", ha la



Balivo. "Sono strafelice! Inutile dirvi che sono al settimo cielo!" ha scritto su twitter dopo la puntata del talk che si occupa di salute, benessere, cucina, arredamento e fai da te.

La conduttrice napoletana è già al quarto mese di gravidanza e sarà femminiuccia la prossima arrivata in casa Balivo-Brera. Caterina Balivo conduce dal lunedì al venerdì, nelle ore pomeridiane, la trasmissione di successo Detto Fatto che tratta di salute, benessere, cucina,



arredamento e fai da te.



La Roma torna a vincere

E' terminata con un secco 0 - 3 per la Roma contro il Palermo 3-0 la sfida di ieri sera al Barbera. Una vittoria per il morale più che per la classifica. Perché se è vero che bisognava vincere per riprendersi il secondo posto momentaneamente occupato dal Napoli e allontanare un'Inter in forma strepitosa, è anche vero che una figuraccia al Barbera contro la terza ultima della classe avrebbe abbassato ulteriormente l'autostima di una squadra che negli ultimi tempi si è riscoperta fragile. La Juve resta a 8 punti, ma almeno questa sera la Roma ha ritrovato la vittoria e il sorriso, utili anche in vista della sfida di Europa League che attende i giallorossi all'Olimpico: il 4-2 al Lione si può recuperare. Ora De Rossi e compagni ne sono più sicuri. Forse pensando anche all'Europa che Spalletti decide di applicare un robusto turnover mandando in panchina Dzeko, De Rossi, Strootman ed Emerson Palmieri. Ne traggono vantaggio soprattutto El Shaarawy e Grenier che giocano un ottimo primo tempo per poi calare nella ripresa. Unica nota stonata della serata il rifiuto di Totti di entrare a un quarto d'ora dalla fine col numero 10 giallorosso che ha motivato il suo rifiuto con un banale "mal di schiena", così Spalletti ha optato



per l'ingresso di De Rossi. Il tecnico al momento non ha fatto una piega, ma di certo c'è che il rapporto non proprio idilliaco tra i due abbia subito un'ulteriore crepa.

In casa Palermo, invece, continua ad essere notte fonda. La classifica, giornata dopo giornata, diventa sempre più critica. Di buon c'è la reazione della ripresa con l'ingresso di Diamanti e la scelta coraggiosa di Diego Lopez di affidare la porta al debuttante Fulignati lasciando in panchina un litigante Posavec. Il giovane portiere siciliano non è stato impeccabile, ma ha fatto vedere alcune parate di personalità. Il primo tempo scivola via con la Roma in vantaggio per 1-0 grazie al gol di El Shaarawy imbeccato in area da un ottimo Grenier. Dopo 5' dal fischio d'inizio, però, è il guardalinee a salvare i giallorossi da un avvio in salita e da una clamorosa paperà di Szczesny che spinge in rete un tiro-cross dalla linea di fondo di Nestorowski. Al 22' il vantaggio del Faraone col Palermo che fatica a reagire e a trovare gli spazi giusti per far male alla formazione ospite. Nel finale di gara la squadra di Spalletti ha più gamba e ci prova prima con Rudiger sugli sviluppi di un calcio piazzato, poi con Paredes da fuori, infine con Nainggolan smarcato in area ancora da Grenier, ma in tutte e tre le occasioni la mira dei capitolini non è delle migliori. A inizio ripresa Diego Lopez manda in campo Diamanti e l'ex Torino dà una scossa ai suoi. Al 7' Rudiger perde palla in fase di impostazione sulla pressione di Chochev e la regala a Diamanti che entra in area e col sinistro impegna Szczesny. Il numero uno giallorosso è bravo qualche minuto più tardi a respingere un tiro centrale, ma violento di Morganella dal limite. La Roma soffre, Diamanti semina il panico negli ultimi 30 metri, così Spalletti decide di giocarsi l'artiglieria pesante. Fuori Grunier (calato nella ripresa), dentro Dzeko; fuori El Shaarawy, dentro Strootman. E al 31' i capitolini raddoppiano sull'asse Nainggolan-Dzeko col belga che innesca il bosniaco in area: sinistro da posizione defilata e raddoppio giallorosso. Sotto di due gol il Palermo alza bandiera bianca e nel finale incassa il 3-0 firmato Bruno Peres: palla sotto le gambe del giovane numero uno rosanero che, un minuto dopo, è bravo a negare la gioia del gol a Nainggolan.



Il 25 marzo si celebra l'Ora della Terra

Il tanto atteso Earth Hour sta per arrivare e quest'anno celebra i 10 anni dalla sua prima edizione del 2007 svoltasi a Sidney. E' previsto il 25 marzo alle 20.30 ora locale, quindi non avverrà contemporaneamente nei vari Paesi che decideranno di aderire ad un'iniziativa di questo tipo. L'Ora della Terra è un evento internazionale voluto dal WWF che ha l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulla necessità urgente di intervenire sui cambiamenti climatici in corso spegnendo le luci per un'ora, un



gesto semplice ma concreto. L'effetto di questa grande mobilitazione globale, che unirà di nuovo centinaia di milioni di persone, sarà una 'grande ola' di buio che per 24 ore farà il giro della Terra.

Nel 2016 ben 178 Paesi parteciparono spegnendo le principali icone mondiali come l'Opera House di Sydney, il Cristo Redentore a Rio de Janeiro, la Torre Eiffel, il Ponte sul Bosforo. Partecipare ad Earth Hour vuol dire anche informare e sensibilizzare sui cambiamenti climatici, sfruttando la forza dei social network: dalla piattaforma sarà possibile donare il proprio profilo facebook e contribuire a diffondere i messaggi del WWF contro i cambiamenti climatici. "Il cambiamento climatico ha tanti volti e



impatti diversi in ogni angolo del Pianeta, ma la realtà è uguale per tutti: il momento per cambiare il clima che cambia è ora", sottolinea Donatella Bianchi, presidente di Wwf Italia.



There are 'no grudges' between Craig Shakespeare and Claudio Ranieri

Ranieri, who guided the Foxes to a fairytale Premier League title in 2016, was unceremoniously sacked following a dismal run of form which had the reigning champions staring relegation in the face. Shakespeare took over from the Italian in a temporary capacity but following back-to-back Premier League wins over Liverpool and Hull was handed the reins on a full-time basis until the end of the season this weekend. "Of course I'm part of that back-room team, but it's about time we



all moved on," he said ahead of the Champions League last-16 second leg with Sevilla on Tuesday night. "I bear no grudges, Claudio bears no grudges. We have to try and move on as a football club." Leicester must overturn a 2-1 first-leg deficit if they are continue in the competition and Shakespeare is calling on the home crowd to help his side pull off the improbable. "It will be a special occasion at the King Power," he added. "The atmosphere will be electric. I'm expecting the team to take the momentum from the two results, to take the confidence they've gained from that and really play on the front foot.



Google "kills off" the Captcha

For years, Captcha served as the primary way of telling humans and robots apart on the internet. It made sure that the person looking to access a website was actually a human being – ensuring that robots couldn't be used to send spam or flood a website with requests, for instance. But over time, robots have gradually become too clever for the often simple tests – which early on required people to transcribe hard-to-read text. With that, the technologies have become more complex, too. Google now says that its Captcha technology has become so clever that it doesn't even need to interact with humans at all. Instead, it can tell straight away whether it is dealing with a robot – and if it thinks it isn't, it will just let



people straight through. It is similar to the message that many internet users will already have seen, where a little tick box appears that says "I'm not a robot" and then lets the page load, which Google refers to as "No CAPTCHA re CAPTCHA". But that now just won't appear at all. "Since the launch of No CAPTCHA reCAPTCHA, millions of internet users have been able to attest they are human with just a single click. Now we're taking it a step further and making it invisible," a message on the Google website reads. "Human users will be let through without seeing the "I'm not a robot" checkbox, while suspicious ones and bots still have to solve the challenges. Initially, those humans have to sign up on Google's website: Captcha – which light-heartedly stands for Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart – began life in the late 90s and has developed in a number of different ways since. Perhaps the biggest change is the way that it has been harnessed for other purposes – primarily showing people pictures of various things and asking them to identify what they are, so that same information can be fed into Google's artificially intelligent image recognition tools.

Salute: torna la settimana mondiale del cervello

La settimana mondiale del Cervello, patrocinata a livello nazionale dalla SIN - Società Italiana Neurologia, ha come argomento ufficiale dell'edizione 2017 "Curare il cervello migliora la vita". Da oggi fino al 17 marzo ci saranno incontri gratuiti in tutta la Sicilia per promuovere la salute del cervello e verranno effettuate consulenze e test gratuiti a tutti i cittadini che vorranno usufruirne. Psicologi, neuroscienziati e altri professionisti del settore della salute sensibilizzeranno giovani, adulti e



anziani sull'importanza della conoscenza del più complicato organo del nostro corpo: il cervello.

In Italia gli appuntamenti sono oltre quattrocento in più di centocinquanta città e la Sicilia per il secondo anno consecutivo fa da capofila: laboratori interattivi, screening, mostre, cineforum, dibattiti, tour guidati nei centri di ricerca e tanto altro. L'obiettivo è rendere accessibili ai cittadini i dati della ricerca neuroscientifica, per sensibilizzare al mantenimento di una buona salute cerebrale e all'assunzione di corrette abitudini quotidiane, indispensabili per prevenire malattie. La Settimana del Cervello è promossa da Hafrica.NET, portale di divulgazione neuroscientifica e partner ufficiale della Dana Foundation, con il patrocinio del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi e di moltissime istituzioni pubbliche e private. In Europa la campagna è coordinata dalla European Dana Alliance for the Brain e negli Stati Uniti dalla Dana



Alliance for Brain Initiatives. Il calendario è costantemente in evoluzione sul sito [www.settimanadelcervello.it](http://www.settimanadelcervello.it) e sulla pagina Facebook "Settimana Mondiale del Cervello".



CMC Marine presente al Dubai Boat Show 2017

Dubai Boat Show 2017: qui c'è il salone nautico più importante della regione, andato in scena fino al 4 marzo e anche CMC Marine ne ha preso parte. A cantieri e armatori locali l'azienda italiana propone la gamma completa di Stabilis Electra, gli innovativi sistemi di pinne stabilizzatrici ad attuazione elettrica – unici al mondo e protetti da brevetto – forte di un incremento delle vendite sul mercato estero nell'area EMEA del 20% sull'esercizio precedente.



Molti dei cantieri presenti al salone hanno già scelto di equipaggiare i propri yacht con i sistemi CMC Marine; la presenza dell'azienda a Dubai diventa così un segnale forte anche nei loro confronti. Il dialogo costante con i cantieri e gli equipaggi, segnale di un forte orientamento al cliente, è uno degli aspetti basilari della strategia aziendale, che ha consentito di sviluppare negli anni prodotti e servizi tagliati su misura, in base alle reali esigenze dei clienti.

Consegnate le prime Bugatti Chiron

Le porte dell'atelier di Molsheim, dove ha sede la casa automobilistica alsaziana, si sono aperte per la consegna ufficiale del primo esemplare al fortunato proprietario. Questo gioiello, insieme ad altri due della stessa famiglia, ha iniziato il viaggio



verso la destinazione. Medio Oriente ed Europa sono le mete: qui vivono gli owners dei primi tre esemplari della serie.

Bugatti si propone di produrre fino a 70 Chiron nell'arco del 2017. Ricordiamo che la creatura motoristica francese è alimentata da un nuovo W16 8.0 litri quadriturbo, grazie al quale si spinge verso livelli prestazionali stratosferici. Il passaggio da 0 a 100 chilometri orari viene coperto in appena 2"5 secondi, ma è andando oltre che il valore della spinta in accelerazione diventa ancora più esplicitivo. Per raggiungere i 200 ci vogliono 6"5, mentre dopo 13"6 i 300 sono già un ricordo. La velocità massima, limitata a 420 km/h, chiude il cerchio con una cifra da primato.

