

ORE 12 - Quotidiano di informazione - Editore: Centro stampa regionale società cooperativa - Registrato al Tribunale di Roma numero 311/99 del 06/07/1999  
 Impresa beneficiaria per questa testata dei contributi di cui alla Legge n°250/90 e successive modifiche ed integrazioni - www.ore12.net

ANNO 2017 - NUMERO: 67 - DATA: 16/03/2017

La Ferrari 360 Spider di David Beckham sarà messa all'asta

La Ferrari 360 Spider di David Beckham sarà fra le undici auto del "cavallino rampante" che mercoledì 29 marzo, H & H Classics metterà all'asta presso l'Imperial War Museum Duxford, vicino Cambridge. Per la supercar del celebre calciatore, grande appassionato dei modelli sportivi italiani, è atteso un incasso fra 85 mila e 95 mila sterline. Sul valore di aggiudicazione dell'esemplare, di colore nero, avrà un peso specifico il nome del precedente proprietario, noto su scala mondiale. Il



prezzo finale trarrà vantaggio anche dalla percorrenza di appena 7.800 miglia.

Gli interni in pelle color sabbia del modello si coniugano perfettamente al resto, per una miscela davvero appetibile. L'auto è dotata del cambio F1, con paddle al volante. Dispone di griglia posteriore Challenge e di impianto di scarico sportivo Tubi Style, per una sonorità entusiasmante. Del resto, l'otto cilindri di Maranello, con i suoi 400 cavalli, produce vera musica.



LinkedIn: arrivano sei filtri per la foto profilo

LinkedIn, il social network dedicato al business, introduce filtri fotografici e strumenti di modifica per rendere perfette le foto professionali che i suoi utenti inseriscono nel proprio "curriculum online". I filtri sono sei e si affiancano alle opzioni per bilanciare luce, colori, contrasto delle foto. Nell'immagine si potranno inserire anche piccole parti testuali. Un modo in più per personalizzare la presentazione di sé e per distinguersi agli occhi delle aziende in cerca di talenti. Le opzioni sono



disponibili a livello globale sull'applicazione di LinkedIn per iOS e Android. A breve potranno essere usate anche da computer fissi. Secondo dati della compagnia, gli utenti con una foto profilo sono visualizzati fino a 21 volte in più rispetto agli altri e ricevono anche un numero di messaggi 36 volte superiore alla media e un numero di richieste di connessione 9 volte



superiore alla media. Avere la foto giusta quindi può fare la differenza!



Big Mac Menu via app

McDonald's dopo averla annunciata, ha testato la nuova modalità di acquisto che prevede l'uso dell'app mobile per ordini e pagamenti. Il sistema è attivo solo in 29 ristoranti in California, ma entro fine anno verrà esteso a tutti i ristoranti negli



Stati Uniti e altri 6.000 in Francia, Germania, Regno Unito, Canada e Cina. L'obiettivo è velocizzare il servizio, riducendo al minimo i tempi di attesa. L'app di McDonald's permette già di sfogliare il menu, controllare le offerte settimanali e trovare il ristorante più vicino. I clienti che risiedono a Monterey e Salinas in California possono ora effettuare un ordine e pagare direttamente con lo smartphone. Si tratta di una soluzione offerta anche da alcuni concorrenti, come Starbucks, Dunkin' Donuts e Taco Bell, ma l'implementazione di McDonald's è leggermente differente. Dopo aver ricevuto l'ordinazione e il pagamento, l'app traccia la posizione geografica dell'utente e gli addetti alla cucina useranno questa informazione per preparare il cibo solo quando è piuttosto vicino al ristorante.



Parte l'edizione n.50 di Cosmoprof

Bologna: al via la 50esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'osservatorio internazionale sulle ultime tendenze dell'industria beauty, organizzato in collaborazione con Cosmetica Italia e con il supporto del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'Istituto per il Commercio Estero. 2.604 le aziende espositrici (94 in più del 2016), delle quali il 73% straniere, provenienti da 69 differenti Paesi; 29 le Collettive dei Paesi stranieri, il 16% in più rispetto al 2016; per la prima volta, esporranno Argentina, Cile, Giappone, Lettonia ed Emirati Arabi Uniti/Dubai. Numerose le novità previste per celebrare il cinquantenario della manifestazione, tra cui Cosmoprime, un'area speciale aperta ai visitatori dal 16 al 19 marzo, dedicata alle aziende attive sul canale retail e posizionate in una fascia di mercato specifica, dall'high-end mass market alla profumeria prestige e di nicchia: 151 espositori, l'81% dei quali stranieri e provenienti da 28 Paesi.



Particolarmente ricco il carnet di eventi, appuntamenti e iniziative organizzati durante i 4 giorni del salone, a partire da CosmoTalks, un programma di 20 seminari in cui esperti, giornalisti, operatori del settore e creativi condivideranno il proprio know-how analizzando gli ultimi trend, le sfide di mercato, i nuovi prodotti e gli aggiornamenti tecnologici. Cosmoprof Perfume Factory è un percorso che farà scoprire ai visitatori l'intera catena produttiva di una fragranza: dall'olfattorio alla macerazione, dalla filtrazione al packaging. Nell'ambito dell'iniziativa, sarà prodotto live un profumo studiato in esclusiva per celebrare la 50esima edizione di Cosmoprof. Inoltre nell'area Perfume Factory, Iconodrome, la prima startup dedicata alla realizzazione di progetti in Realtà Virtuale per il settore del design, presenterà un'esperienza di virtual reality che consentirà ai visitatori di scoprire gli ingredienti che compongono la nuova fragranza.



Fiorucci si rilancia sul web

Fiorucci si appresta a celebrare il 50° compleanno. Il marchio italiano, fondato nel 1967 da Elio Fiorucci, scomparso dal mercato in questi ultimi anni, torna sulle scene con l'apertura di un pop-up store giovedì 16 marzo a Londra. Il marchio ha comunque attivato un account Instagram dall'inizio di quest'anno, dove ha annunciato l'apertura di questo negozio temporaneo. Inoltre, ha creato un sito, nel quale comunica con chiarezza il ritorno del brand Fiorucci. "Nel 2017, la festa



ricomincia", precisa il portale, riferendosi allo spirito ironico e fun dello stilista precursore Elio Fiorucci, e all'imminente rilancio del brand. apparire sui muri di Londra, così come degli annunci di lavoro su alcuni siti inglesi nei quali venivano cercati venditori per Fiorucci, da Harrods o da Selfridges. Comprato nel 1990 dal produttore giapponese di jeans Edwin, che a sua volta è passato sotto il controllo del gigante nipponico Itochu nel 2014, Fiorucci è stato ceduto a fine 2015 alla business woman inglese Janie Schaffer e al suo socio in affari ed ex marito Stephen.



Kieron Richardson shares picture of his new twins'nursery

The actor Kieron Richardson, who plays Ste in Hollyoaks, will welcome a baby girl and boy later this year with his husband Carl Hyland, after using a surrogate. Kieron proudly posted a picture of a feature wall in the room that the babies will sleep



in, and captioned it: "The nursery has started, @boss\_furniture1 just have to deliver the cots" straight jacket away from looking like an asylum". Emmett Emmett Emmett it's a good job Claire [Cooper, Emmett's wife, who played Jacqui McQueen in the soap] is the one with faste." Keiron joked in response. Emmett then replied with a sweet message, saying, "It's gonna be a beautiful new chapter boys.... utmost love to ye...". Kieron and Carl revealed their lovely news last December. Posting a video of their Christmas tree decorated with two Disney-themed baby on board signs, Kieron captioned it: "Merry christmas to us thanks to the British surrogacy centre." The happy couple were also seen opening a massive sign saying "Twins coming 2017" in the joyful footage. Kieron and Carl were immediately flooded with congratulatory messages from fans, with one saying: "Yay! Congratulations to you both. Such an amazing journey ahead for you guys xx."



Jeremy McConnell arrested

Jeremy McConnell has been arrested on suspicion of assaulting ex Stephanie Davis. The Irish model was held by officers after flying back to Liverpool from Ireland to help them with their investigation into the alleged assault and criminal damage. It is not known whether their young son was at the address when the alleged incident took place. A spokesperson for the force said in a statement: "Following a report of an assault at an address in Rainhill, a man has this morning (Thursday, 16 March) been arrested. A 27-year-old man from Liverpool city centre has been arrested on suspicion of assault and criminal damage after voluntarily attending a police station on Merseyside. He remains in police custody for questioning." The incident is alleged to have happened on Thursday 9th March and was reported to police on Sunday 12th March. A police spokesperson previously told Mirror Online: "Merseyside Police can confirm a report was received of an



assault at a property on Thursday 9 March. "Officers were contacted on Sunday 12 March and an investigation into the incident is on-going." Previously, a rep for Jeremy had told Mirror Online: "Jeremy denies any wrongdoing, however he is fully cooperating with the police in their investigations." Stephanie has not yet spoken publicly about the incident. She and Jeremy met on Celebrity Big Brother in January 2016. They quickly fell for each other on the show, and Stephanie promised to break up with her then-boyfriend Sam Reece once she was out. But their relationship on the outside wasn't all hearts and flowers, and the pair took to social media to complain about each other during their frequent breaks. Stephanie then revealed she was pregnant and said the baby had been planned, but Jeremy would not acknowledge he was the father.



Italia prima per numero di tradimenti

Italia, Spagna e Francia sono i tre Paesi europei più fedifraghi secondo il sondaggio fatto da Incontri-ExtraConiugali.com, il portale dedicato a chi cerca un'avventura al di fuori della coppia. Oltre la metà della popolazione italiana (58%) e spagnola (53%) ha ammesso di aver tradito almeno una volta il proprio partner. E quasi sullo stesso livello, al terzo posto con il 49%, si collocano sul podio anche i francesi. Il resto della Top 10 è composta da Germania (48%), Belgio (46%), Regno Unito



(45%), Austria (42%), Danimarca (39%), Finlandia (37%) e Norvegia (36%).

Gli italiani più propensi a tradire il proprio partner sono quelli che abitano a Roma (72%), Milano (71%), Napoli (68%), Genova (65%) e Palermo (64%), che sono anche le città con il maggior numero di iscritti al portale di incontri. Inoltre la ricerca evidenzia che a tradire oggi sono soprattutto le donne (64%), mentre la propensione al tradimento da parte degli uomini si ferma al 52%.

Secondo il sondaggio, per il 45% delle donne è la noia il motivo che spinge a tradire il partner. Al secondo posto si colloca invece la scarsa attenzione dei compagni nei loro confronti (32%) e al terzo l'insoddisfazione per la propria vita sessuale



(21%).



Milano, apre il primo Bespoke Atelier di Zegna

Ermenegildo Zegna, proprio dietro al proprio store di via Montenapoleone ha aperto il suo primo Atelier Bespoke, una vera e propria sartoria alla quale i clienti possono accedere sia dal negozio principale che da un ingresso ad hoc in via Bigli 26. Atelier Zegna a Milano è un progetto, nato alla comunione d'intenti di Zegna e del direttore creativo Alessandro Sartori, dedicato al settore del lusso più estremo, pensato per i veri e propri amanti del su misura che possono permetterselo. "Al progetto Atelier abbiamo dedicato dieci telai degli anni Sessanta e che rispondono a logiche artigianali, al confine con il fatto a mano", dichiara Zegna. In questo appartamento arredato ad hoc e che racconta la storia del brand i clienti più facoltosi possono creare abiti non semplicemente su misura bensì bespoke, creati, pensati da e per chi li richiede. Per un bespoke si va dai 5 ai 10 mila perché ha bisogno di quattro incontri con i sarti e 75 ore di passaggi manuali. Le lavorazioni da fare



sono 200 e i componenti di ogni abito 150.

L'abito bespoke è una creazione dei sarti quanto del cliente, il quale può scegliere per i tessuti nell'ampio archivio del marchio: 900 tessuti per abiti, giacche e cappotti e più di 230 per camicie. Oppure il cliente può anche portare dei campioni di ciò che possiede e chiedere di ricrearlo. Il servizio BeSpoke permette di realizzare anche capi sportivi, pelletteria, maglieria e calzature, realizzati appositamente



in base alle preferenze dei clienti. L'atelier è arredato con mobili ispirati agli anni '50 mentre il laboratorio di sartoria è arricchito da pezzi vintage come macchine per cucire Necchi, lampade Joe Colombo, sedie Levaggi.



Ora Google Maps ti aiuta a evitare la coda nei negozi

Google Maps, lo strumento di cartografia del gigante di Mountain View in California, grazie alle sue funzionalità vuole semplificare sempre più la vita agli utenti che ne fanno utilizzo. Adesso permette di sapere quante persone si trovano in un determinato luogo, supermercati compresi. Il sistema è stato elaborato per consentire ai consumatori di scegliere il momento giusto per fare acquisti in base alla coda che c'è alla cassa del supermercato o di altri negozi.



Basta cercare il punto vendita preferito, cliccare ed ecco comparire sullo schermo un grafico che indica quanta gente sta visitando il punto vendita in quel preciso momento. E se il supermercato è troppo affollato, si possono guardare le statistiche e valutare quale potrebbe essere il momento di minor affollamento per la spesa. Al momento il servizio è disponibile solo per le catene più presenti sul territorio.



Premio Paesaggio italiano 2017 va alla Valle dei Templi

Il Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi di Agrigento, per il progetto "Agri Gentium: landscape regeneration", vince il primo Premio paesaggio italiano che viene consegnato dal ministro di Beni culturali e Turismo, Dario Franceschini, al Direttore del Parco Archeologico di Agrigento Giuseppe Parello. Presenti alla cerimonia anche il sindaco della Città dei Templi, Lillo Firetto, il Prefetto Nicola Diomede e il parlamentare agrigentino Tonino Moscatt. Il progetto, si legge nella motivazione, "ha messo in pratica i principi della Convenzione europea del paesaggio attraverso politiche d'eccellenza". Se ne riconoscono le capacità di "coniugare la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, con il recupero della memoria storica di antiche pratiche produttive e la creazione di prodotti di eccezionale qualità: assumere un ruolo di catalizzatore delle buone pratiche produttive, sviluppare una cooperazione tra soggetti pubblici e privati, saper mettere in pratica le finalità espresse nel riconoscimento di sito Unesco, indurre benefici nei soggetti che operano nella produzione agricola". Oltre al "merito di aver attivato ricerche e studi finalizzati alla valorizzazione nelle aree rurali del Parco".



"Il nostro progetto - spiega il direttore del Parco Giuseppe Parello - ruota intorno ai concetti di campagna e comunità e è ora destinato anche a rappresentare l'Italia al Premio Paesaggio del Consiglio d'Europa". Oltre al Parco Archeologico di Agrigento che ha vinto il premio Paesaggio Italiano, hanno avuto menzione tematica anche la Scala dei Turchi di Realmonte e il Comune di Favara col progetto "Ortus".



Campionato Italiano Boulder 2017 a Melloblocco

La 14esima edizione del Campionato Italiano Boulder, la competizione della Federazione Arrampicata Sportiva Italiana (FASI), si terrà dall'11 al 14 maggio a Melloblocco. Per l'occasione sarà trasportata ed installata in provincia di Sondrio una parete di arrampicata mobile della lunghezza di 30 metri, dotata di idonea copertura. Alle tredici edizioni precedenti del Melloblocco hanno partecipato migliaia di entusiasti arrampicatori da tutto il mondo, dai semplici praticanti ai campioni mondiali. L'edizione del 2016 è stata da record, con la partecipazione di oltre 3mila iscritti e 8mila appassionati provenienti da 22 nazioni. Per questa edizione del 2017 le pre-iscrizioni sono già più di mille, con oltre 200 donne già iscritte (lo scorso



anno furono 672). I motivi del successo del Melloblocco? La possibilità di immergersi in contesti naturali di grande bellezza come la Riserva Naturale della Val di Mello, la voglia di socializzare con appassionati di ogni luogo e di svolgere un'attività sportiva a contatto con la natura. Anche per questo è sempre numeroso il pubblico che da tanti anni ormai arriva in Val Masino, attratto dall'arrampicata sui massi alti pochi metri, meglio nota come bouldering o



sassismo.

