

ANNO 2018 - NUMERO: 126 - DATA: 19/05/2018

Approvata la Amazon tax

Seattle: è stata approvata la "Amazon tax": si tratta di una tassa imposta alle compagnie medio-grandi che servirà per finanziare le attività in favore dei senzatetto. Amazon, che proprio a Seattle ha la propria sede e garantisce lavoro a circa 45mila persone, sarà il gruppo più colpito dal provvedimento. E per questo aveva già fatto sentire la propria voce. Al coro dei no all'introduzione della nuova tassa, guidato dal colosso dell'e-commerce, si erano unite altre 131 gra



Arriva Usage Insight che misura il tempo trascorso su Instagram

Instagram: si chiama "Usage Insight" e si tratta di una sezione che darà informazioni su come viene utilizzato il social network e soprattutto su quanto tempo l'utente trascorre sulla piattaforma stessa. La funzione è stata confermata su Twit



Pearl Jam: nuovo album nel 2019?

Durante un'intervista al programma "Kyle Meredith With" Jeff Ament, storico bassista della band, ha spiegato che il gruppo è tro



In uscita il nuovo singolo di Drake

Si chiama Pikachu il nuovo singolo di Drake che uscirà nelle prossime settimane. Drake aveva annunciato la collaborazione con Lil Baby all'inizio di maggio: i due erano anche stati avvistati insieme in un club di Atlanta, l'Empire, per la pr



Technogym: +6% nel primo trimestre 2018

Technogym chiude i primi 3 mesi del 2018 con un + 6,1% di ricavi stimati in 124,7 milioni di euro. Così come già avvenuto in passato oltre il 90% dei ricavi è stato realizzato fuori dall'Italia e, del fatturato estero, circa il 40% fuori dall'Europa.



The Wellness Company

Samsonite cresce con American Tourister

Samsonite trainata dal marchio American Tourister, ha cominciato il 2018 con un +15,5% di ricavi . Nel primo trimestre infatti il player americano di valigeria da viaggio ha registrato vendite nette per 888,2 milioni di dollari (745,2 milioni di euro). Nel Vecchio Continente le vendite hanno raggiunto quota 186,3 milioni di dollari (156,2 milioni di euro), con l'Italia che ha fatto segnare un +14,8%; seguono Spagna (+ 10,5%), Francia (+ 10,2) e Regno Unito (+ 6,6%)

Tra i marchi in portafoglio, American Tourister è quello che performa meglio, con un balzo del 58,2% sul primo trimestre del 2017. Samsonite e Tumi sono aumentati, rispettivamente, del 7,2% e del 14,4%.

