

ANNO 2018 - NUMERO: 208 - DATA: 13/08/2018

Eurojersey cresce del 21%

Eurojersey chiude il 2017 con un fatturato di 68 milioni di euro, registrando un + 21,1 rispetto al 2016, realizzato per l'83% all'estero, in particolare in Germania, Francia e Stati Uniti, primi tre mercati in termini di vendite per la società. Tra i fo



Il C.C. 8 Gallery Shopping Centre venduto per 105 mln

Torino: il Centro Commerciale 8 Gallery Shopping Centre è stato venduto per 105 mln. 8 Gallery Shopping Centre - situato all'interno dello storico complesso del Lingotto - si sviluppa su 23.400 mq. e si compone di circa 90 unità commerciali a



Louise Trotter lascia il ruolo di Direttore Artistico di Joseph

Louise Trotter, Direttore Artistico della maison Joseph, lascia il marchio dopo nove anni. "Louise ha svolto un ruolo cruciale per i



Alessio Spinelli nuovo Direttore Creativo Fragiacom

Alessio Spinelli sarà il nuovo Direttore Creativo Fragiacom: la prima collezione sarà la primavera/estate 2019 e sarà presentata il prossimo settembre a Micam, ma un primo assaggio si avrà già con una capsule collection per l'autunno/inverno.



Ebay: aumentano gli utenti milionari in Italia

La piattaforma Ebay ha calcolato che "nel 2017 oltre 121 attività online hanno avuto fatturati superiori a 1 milione di dollari (859 milioni di euro), un dato in crescita del 5% rispetto al 2016 e addirittura del 15% rispetto a due anni prima". Per ebay sono "numeri che confermano come il meridione sia sempre di più un laboratorio in cui si sperimentano, con successo, nuovi modi di fare impresa". Dietro la Campania - prima nella classifica delle regioni con il più alto numero di milionari con il 25% - troviamo la Lombardia con il 17%, seguono

Paolo Castelli apre il primo ufficio di rappresentanza a Dubai

Paolo Castelli S.p.A. continua la propria espansione internazionale e dopo aver inaugurato il suo primo showroom parigino lo scorso marzo, apre ora un ufficio di rappresentanza a Dubai. Obiettivo dell'operazione è supportare la penetrazione del marchio



Cannella prosegue il suo piano di espansione

Cannella annuncia un piano di espansione sia in Italia che all'estero. Sul territorio nazionale, dove il marchio dispone di circa 50 negozi



Aeffe: semestre in crescita

Aeffe chiude il primo semestre in crescita del 35% a 21 milioni, aumentati del 15% a cambi costanti e del 14% a cambi correnti. Nella nota del gruppo di moda, che conta tra i suoi marchi Alberta Ferretti, Moschino e Pollini, si parla di ottimismo per il 2018 e di fiducia anche per il 2019, “alla luce della raccolta ordini delle pre-collezioni della stagione PE 2

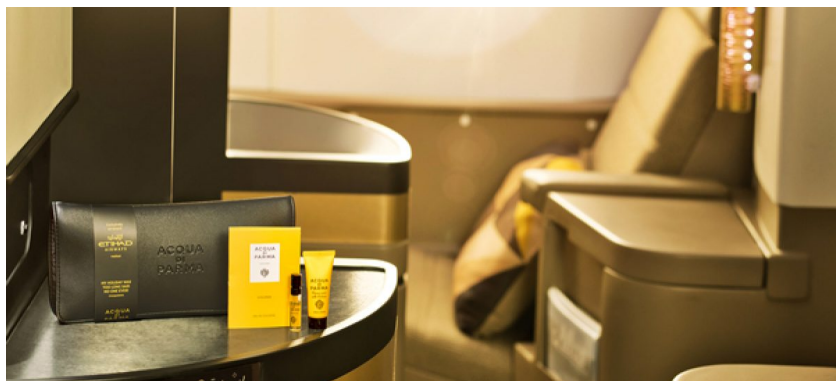


BasicNet: semestre utile a +87%

BasicNet chiude il primo semestre del 2018 con un utile netto consolidato di 6,5 milioni di euro, in crescita dell'87% rispetto allo Il fatturato del Gruppo, che detiene, tra gli altri, i marchi Robe di Kappa, Superga e K-Way, ha raggiunto i 92,7 milioni di euro, con un aumento del 9,8% (+10,4% a cambi contanti). Le vendite sono cresciute in Europa (+8,5%) ma positivo e' anche l'andamento in Asia e Oceania (+6,1%) e in America (+2,8%). Invariato il fatturato in Medio Oriente e Africa

Partnership tra Acqua di Parma ed Etihad Airways

Acqua di Parma è stato selezionato da Etihad Airways, la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Uniti, con cui il marchio collabora già dal 2014, per essere presente sui suoi voli più prestigiosi. A partire da agosto, infatti, la compagnia introdurrà una nuova “amenity bag” con prodotti per la cura della persona firmati Acqua di Parma per gli ospiti



Zalando apre il suo primo beauty store fisico a Berlino

Zalando ha recentemente inaugurato il suo primo punto vendita fisico a Berlino dedicato alla cosmetica. Zalando ha iniziato a vendere prodotti di bellezza online in Germania nel marzo di quest'anno, e la sua prima incursione nel retail fisico mira a consolidare la sua reputazione nel settore, anche attraverso corsi di perfezionamento e lanci di prodotti esclusivi. Anche altri player dell'e-commerce stanno riconoscendo i limiti dell'online “puro” e sperimentando neg

